

Animalhub
FUNDACIÓN

PRESENTACIÓN

Introducción

La constitución de la Fundación Animal Hub por parte del Colegio de Veterinarios de Madrid, tiene su origen en el desarrollo de su Plan Estratégico, respondiendo a la demanda prioritaria de los colegiados, de la profesión y de sus entidades representativas:

“Actuar a favor del reconocimiento social de los veterinarios”



La proyección de las actividades de la Fundación se enmarcan en el concepto “ONE HEALTH”, desde la perspectiva de la interrelación existente entre la salud de las personas, de los animales y el medio ambiente



La Fundación Animal Hub agradece el apoyo recibido a las Asociaciones, Empresas e Instituciones que se relacionan y, muy especialmente, al Consejo General de Colegios Veterinarios de España por aceptar su nombramiento como “Patrono Honorario”



1 Quiénes somos

2 Activación 2020

3 Oportunidades

1 Quiénes somos

La Fundación Animal Hub promueve que las relaciones entre las personas y los animales se desarrollen de acuerdo a los preceptos de salud y bienestar animal. Y lo hace a través de 3 ejes:



REFERENTES

Más de 30 mil veterinarios prestando servicio en todos los rincones de nuestra geografía. Serán nuestros embajadores.



PRESCRIPCIÓN

Con la autoridad de estar presentes en la cadena de valor del sector de animales de compañía, de producción, de la seguridad alimentaria, salud pública e investigación.



COMUNICACIÓN

Campañas y contenidos multimedia para TV, Radio y digital

Objetivos de salud de las personas, el bienestar animal y la sostenibilidad mediambiental

1. Apoyar, promover y promocionar el papel y reconocimiento social de los veterinarios, como profesionales responsables de la salud y el bienestar animal.
2. La defensa y promoción de la salud pública y el Bienestar Animal.
3. Lograr un estado sanitario, unos comportamientos y una alimentación apropiados en relación a un estado emocional y físico adecuado y armónico de los animales con su entorno.
4. Potenciar la comunicación interdisciplinar en el cuidado de la salud de las personas, los animales y el medio ambiente que confluyen en el concepto "One Health."
5. Hacer visibles las labores de vigilancia y control que llevan a cabo los colectivos profesionales para garantizar la calidad y seguridad alimentaria.
6. Concienciar a las personas de cara a la tenencia responsable de los animales de compañía.
7. Defender la sostenibilidad de la ganadería en el medio rural desde una triple perspectiva: económica, social y medioambiental.
8. Promover el consumo de alimentos de origen animal desde una alimentación saludable, variada y equilibrada.

Fundación Animal Hub pretende aunar voluntades para ofrecer a la ciudadanía una voz autorizada desde los criterios de la ciencia en defensa de los sectores y colectivos que trabajan a diario para proteger la salud y bienestar de animales y personas.



Y lo haremos a través de una comunicación continuada y cercana. Formando e informando. Estando muy presentes. Nuestro objetivo es la relevancia.

Contenidos:

- Ventanas digitales
- Televisión
- Radio
- Plataformas streaming

Campañas RSC:

- Abandono
- Adopción
- Maltrato
- Sostenibilidad

Conferencias:

- Jornadas temáticas
- Charlas en empresas y colegios.
- Presencia en ferias.

Formación:

- Programas y cursos de concienciación en los centros educativos y en las empresas.

Observatorio Animal Hub:

- White papers
- Newsletters
- Videos infográficos

Activos:

- Medios propios.
- Aplicaciones.
- 30.000 veterinarios

La Fundación Animal Hub es una iniciativa demandada y necesaria para los diferentes grupos de interés.

1 Sociedad

Cambiar conciencias. Dar respuesta a una inquietud real. Informar a la sociedad de la realidad del bienestar animal cuando la salud, la sostenibilidad y la empatía son valores en alza.

2 Sector

Disponer de un altavoz fiable, veraz, cercano y creíble para los asuntos de la salud y el bienestar animal.

Mejorar la reputación y eliminar prejuicios y fake news.

3 Marcas

Disponer de una ventana autorizada para generar notoriedad y reputación de las marcas que respetan el bienestar animal.

Vincularse a un movimiento empático y relevante

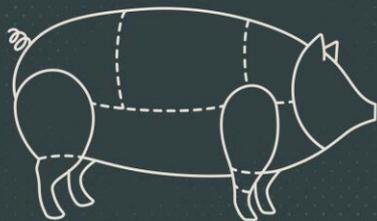
2 Activaciones 2020

Preferimos comunicar con hechos.
En la fase de gestación de la
Fundación, hemos desarrollado las
siguientes iniciativas



Animal Facts

LAS PROPIEDADES DE LA CARNE DE CERDO



APORTA IMPORTANTES BENEFICIOS NUTRICIONALES

PROTEÍNAS DE ALTO VALOR BIOLÓGICO

HIERRO, POTASIO, FÓSFORO, ZINC Y
VITAMINA B1, B3, B6 Y B12

SEGÚN LA OMS, LA CARNE DE CERDO ES CONSIDERADA CARNE BLANCA

PORQUE CONTIENE POCO HIERRO
HEMO Y ES MUY BAJA EN GRASA
(POR DEBAJO DEL 2%)

ES MUCHO MÁS SALUDABLE

MENOS GRASAS SATURADAS (34%)

MÁS ÁCIDOS GRASOS
POLIINSATURADOS (15,9%)

Animal Facts



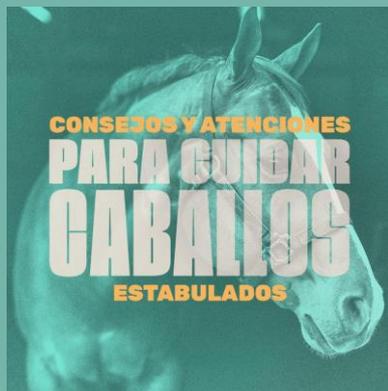
**AYÚDALE A SENTIRSE
PROTEGIDO**
CON UNA ACTITUD CÁLIDA
Y DE TRANQUILIDAD

**AYÚDALE A SENTIRSE
PROTEGIDO**
CON UNA ACTITUD CÁLIDA
Y DE TRANQUILIDAD

**MANTÉNLO LO MÁS AISLADO
POSIBLE DE LOS RUIDOS
EN EL INTERIOR DE CASA**
Y DISTRÁELO CON SUS
JUGUETES, CON EL SONIDO
DE LA TV...

**ACOMPÁÑALO,
ARRÓPALO...**
NO LO DEJES SOLO

Animal Facts



Animal Facts



COMPRUEBA QUE

**SU AGUA
ESTÁ SIEMPRE**

**FRESCA, LIMPIA
Y NUNCA AL SOL**

**EL CALOR
REDUCE SU APETITO:**

**DALE DE COMER A 1ª HORA
DE LA MAÑANA O POR LA NOCHE**

**NO SALGÁIS DE CASA
EN LAS HORAS MÁS CÁLIDAS**
**¡EL SUELO CALIENTE DAÑA
SUS ALMOHADILLAS!**

**DURANTE EL PASEO, INTENTA
QUE CAMINE POR CÉSPED
O POR LA SOMBRA**
**LLEVA AGUA PARA QUE
BEBA A MENUDO**

Lanzamos la primera campaña de notoriedad VAIS A ESTAR BIEN con foco en la concienciación del bienestar animal.



Nuestras relaciones con medios de comunicación nos permite estar muy presentes en los mismos:

Alcanzando más de 45 medios y 100.000 lectores con:

Acciones especiales:

- **Día Mundial del Veterinario** “Los veterinarios, insustituibles para el bienestar animal, la salud pública y la seguridad alimentaria”: Cerca de 20 repercusiones en medios locales.
- **Campaña “Vais a estar bien”**: Nota de prensa
- **Leishmaniosis Asturias, Baleares, Ourense** (audiencia total 31,5 M) medios locales. Cadena SER, Cadena COPE, Agencia Efe

Seguimiento con medios de comunicación

- La Razón, AXON Vet, Animal's Health, Diario Veterinario, Agroinformación, El Mundo del Perro, El Mundo del Gato, Portal Veterinaria...
- Siglo XXI, Estrella Digital, Financial Red, Indisa...



Se dispara el número de animales seropositivos a leishmaniosis canina en Asturias

20 SEP 20:07:0000 - 13:37H

Asturias ha sufrido un aumento en sus cifras de seroprevalencia por leishmaniosis canina, lo que podría poner en riesgo gran parte de su fauna salvaje. El Principado, considerado históricamente como territorio no-endémico para esta enfermedad zoonótica, ha pasado de un número relativamente bajo a que el 33% de sus lobos y el 40% de los animales carnívoros salvajes sean portadores potenciales de la leishmaniosis.

Robledo de Sanabria. El Centro del Lobo de Castilla y León alberga en sus instalaciones 11 ejemplares de Lobo ibérico (Canis Lupus Signatus) en situación de semilibertad y está abierto tres días a la semana durante todo el año. El Centro, abierto en 2016, intenta divulgar la convivencia histórica entre lobo y ser humano en la Sierra de la Culebra, lugar de mayor concentración de este canido en el sur de Europa.

Robledo de Sanabria. El Centro del Lobo de Castilla y León alberga en sus instalaciones 11 ejemplares de Lobo ibérico (Canis Lupus Signatus) en situación de semilibertad y está abierto tres días a la semana durante todo el año. El Centro, abierto en 2016, intenta divulgar la convivencia histórica entre lobo y ser humano en la Sierra de la Culebra, lugar de mayor concentración de este canido en el sur de Europa.

Vais a estar bien pone voz a propietarios de animales de compañía y ganaderos que se comprometen a continuar asegurando el bienestar de sus animales.

Vais a estar bien, una campaña para concienciar sobre el cuidado animal

Centro Castro/Europa Press

Año la alerta Animal Hub, la plataforma on ánimo de lucro por el bienestar animal con la participación de más de 30.000 veterinarios en toda España, empresas y

BLOGS DE COMINUTOS

- VENTE BEBIDOS Se agotan las pocas toneladas
- SHINE, FELICIDAD... FERRUGLA Y FERNANDEZ ALONSO Remolón se apunta a la producción de los anticuados
- LA SENTENCIA DE RABRIN ¿Famela? Viscerata atropalica por un coche "Me suelta a nacer"

Campaña 30.000 GRACIAS

- Facebook: 402 impresiones
- Twitter: 1.600 impresiones
- Instagram: 179 impresiones
- COLVEMA: 642

TOTAL - 2663 IMPRESIONES



Día Mundial del Veterinario

- Facebook: 6.842 impresiones
- Twitter: 12.819 impresiones
- Instagram: 74.735 impresiones

TOTAL - 94.396 IMPRESIONES



Animal Hub 25 de abril a las 11:30 · 🌐

Hoy, en el Día Mundial del Veterinario, queremos homenajear a los 30.000 veterinarios y profesionales #insustituibles que trabajan por la salud de nuestros animales mirando también por la protección del medio ambiente. Porque cuidando nuestro planeta, también cuidan de nuestro bienestar 🧑🏻

🐕❤️🌍 Colegio Oficial de Veterinarios en Madrid Anembe OCV / Organización Colegial Veterinaria Española MSD Animal Health España AMVAC Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía Tengo una clínica veterinaria Carlos Rodríguez Como el perro y el gato

RECONOCEMOS EL VALOR

3 Oportunidades

Fundación Animal Hub ayuda a las entidades colaboradoras en tres áreas:

1 Prescripción

30.000 veterinarios y las principales asociaciones españolas avalan la iniciativa.

2 Comunicación

Desarrollamos contenidos y campañas creativas siempre avalada por expertos y desde el colectivo veterinario.

Aportamos canales y audiencias afines al bienestar animal.

3 Conocimiento

Ayudamos en la creación de iniciativas y proyectos asociados con el bienestar animal.

Desde la ideación, hasta el desarrollo y la puesta en marcha.

“La grandeza de una nación y su progreso moral puede ser juzgado por la forma en que sus animales son tratados”
(Gandhi)

“Cualquier esfuerzo en salud humana está condenado sin salud animal”
(Tedros Adhanom, Dtor. General OMS)