



COLEGIO OFICIAL  
DE VETERINARIOS  
DE MADRID

## **FORO DE DEBATE:**

**REAL DECRETO 993/2014. PROCEDIMIENTO Y  
REQUISITOS DE LA CERTIFICACIÓN VETERINARIA OFICIAL  
PARA LA EXPORTACIÓN**

**España lidera la caída del consumo en comercios entre todos los países europeos**  
*Las ventas en comercios minoristas en España han caído un 5,5% entre este pasado julio y el mismo nivel de 2012, según Eurostat. En doce meses es, después de Eslovenia, el país europeo en el que más cae el comercio minorista, en un proceso que continúa.*

03-08-2011 CINCO DIAS

**Casi la mitad de los consumidores compra marcas baratas para ahorrar**  
PRENSA2 · 28 ENERO, 2015

**El paro y el no consumo demuestran que España no ha salido de la crisis**

CAPITAL - 02 septiembre 2014



**Tendencia negativa de IPC refleja estancamiento y freno consumo**

13/02/2015 - 12:07

Noticias EFE

## **El sector de la distribución mueve ficha empujado por la caída del consumo**

Las cadenas apuestan por estrategias que afiancen su posición en un mercado cada vez más concentrado y con precios muy ajustados

Efe | Europa Press | Madrid  
Actualizado jueves 17/05/2014





ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL AGROALIMENTARIA DEL OVINO Y EL CAPRINO

**Interovic advierte de la constante caída del consumo de ovino en la jornada de transhumancia**

Un descenso que llega al 50% si tenemos en cuenta el periodo que va de 2007 a 2014 al pasar de 3,1 kilos per cápita en 2007 a los citados 1,70 kilos del año en curso.

**Agrodigital.com**  
La web del campo

**El consumo de carne de vacuno en España ha caído un 23% desde el comienzo de la crisis**

### **MAGRAMA: Datos del consumo alimentario en España (2012)**

Vacuno: -2,6%

Pollo: +1,8%

Cerdo: -0,3%

Ovino/Caprino: -9,2%

Conejo: -3,3%

Una base de consumidores consolidada y un descenso en el consumo siguen siendo los principales desafíos del sector cárnico europeo

El 70% de la demanda mundial de carne vendrá de Asia

Previsión de crecimiento en los próximos 20 años del consumo mundial de carne cercano al 40%

Conclusión: la industria cárnica de la UE no tiene más remedio que adaptarse



***Rabobank***

Las **exportaciones cárnicas españolas** crecieron en un **13% en cantidad** y en un **8,5% en valor** durante 2014

Porcino

WEB del MAGRAMA

Si algo caracteriza a nuestro sector porcino es su elevado nivel de autoabastecimiento (154% en 2012, Fuente: SG Estadística, AEAT, INE) lo que convierte a la exportación en un elemento clave para el equilibrio del mercado.

**La exportación de frutas y hortalizas frescas** desciende un **2% en 2014**



**Buen ritmo de crecimiento de las exportaciones cárnicas**

Las exportaciones cárnicas suponen el 13,83% del total de exportaciones de alimentos y bebidas y representan el 2,12% del valor del comercio exterior total del España.



## Acuerdos UE-Países terceros:

- Albania
- Bosnia-Herzegovina
- Canadá
- América Central
- Chile
- Colombia
- Egipto
- Consejo de Cooperación del Golfo
- China y Hong Kong
- Israel
- Jordania
- Corea del Sur
- Líbano
- Macedonia
- México
- Montenegro
- Marruecos
- Autoridad Palestina
- Perú
- Serbia
- Singapur
- Unión Aduanera de África del Sur
- Túnez
- Turquía
- Ucrania



ORGANIZACIÓN  
MUNDIAL  
DEL COMERCIO



ASEAN  
Economic  
Community



**N**orth  
**A**merican  
**F**ree  
**T**rade  
**A**greement



**TTIP**

*Transatlantic Trade and Investment Partnership*

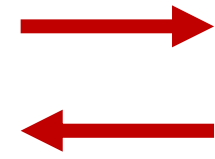


# Barreras no arancelarias

La barreras de tipo No arancelario se utilizan principalmente para proteger a la industria local, de nuevos competidores

Entre las principales barreras están:

- **Barreras técnicas:** son requisitos específicos que deben cumplir los productos para ingresar, demostrables con inspecciones o certificaciones.
- **Barreras sanitarias y fitosanitarias:** son normas relativas a la salud, la seguridad y aplican específicamente a alimentos, productos farmacéuticos y cosméticos.



## ¿Cómo lo estamos haciendo?

### Visitas de países terceros

**México:** Del 22 de noviembre al 4 de diciembre las autoridades mexicanas del SAGARPA visitaron 21 establecimientos elaboradores de productos cárnicos. Resultado insatisfactorio y detección de algunas deficiencias generales del sistema.

**Israel:** Del 11 al 16 de diciembre se produjo una visita de autoridades israelitas para la apertura de la exportación de carne de ovino. Se visitaron 2 empresas y un total de 3 plantas, con un resultado insatisfactorio, a pesar del interés de los importadores de Israel y de que la visita se estuvo preparando más de un año.

**Taiwán:** Del 1 al 11 de febrero se ha recibido una visita de control de las autoridades taiwanesas. Se han detectado algunas incidencias, como el uso de antioxidantes (BHA y BHT) a dosis superiores a las permitidas en la UE.

**China:** El MAGRAMA informó de la visita, durante el mes de noviembre de 2013 de una delegación de inspectores chinos de AQSIQ, para revisar el sistema de inspección y control español, a la vista de los errores que se han producido en algunas partidas exportadas a China. Dichos errores han motivado que las autoridades chinas pongan en cuestión la eficacia de los controles implantados por las empresas y del control oficial.

**Corea del Sur:** Del 22 de octubre al 6 de noviembre de 2012, una Delegación de Inspectores coreanos realizó visita de inspección a 8 establecimientos cárnicos españoles interesados en conseguir la homologación para exportar a este país. Como en otras ocasiones, el planteamiento era que la autorización del resto de las 30 empresas solicitantes dependería del resultado de las visitas de inspección llevadas a cabo (visita de tipo muestreo).

Los resultados no han sido favorables, pues han sido varios los establecimientos visitados que no reunían condiciones adecuadas.



# *Algunas cuestiones pendientes ....*

¿Es imprescindible el comercio exterior?

¿Resuelve el Real Decreto 993/2014 los problemas expuestos?

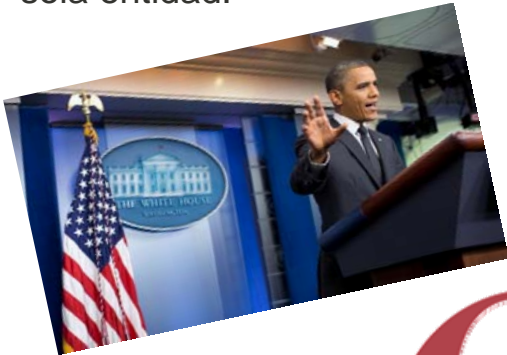
¿Haría falta algo más?

*En el comercio internacional no solamente competimos con las empresas de otros países, sino con los modelos de organización y gestión de sus administraciones, que si son más eficientes que los nuestros les aportarán una ventaja competitiva, en detrimento de nuestra industria.*

¿Esto requiere cambios?

## Obama propone nueva agencia de seguridad alimentaria

El Presidente Barack Obama desea crear una nueva entidad federal dedicada exclusivamente a la seguridad alimentaria. La propuesta, contenida en el plan de presupuesto dado a conocer el lunes, sigue los pasos a brotes de enfermedades vinculadas con alimentos de pollo, huevo, maní y melón en años recientes. Más de una decena de agencias federales supervisan la seguridad alimentaria, y los defensores del consumidor han pedido desde hace mucho tiempo unir esas funciones en una sola entidad.



"One Health" (Una Sola Salud) hace referencia al enfoque interdisciplinario para minimizar los daños y maximizar los beneficios de la gestión conjunta de las personas, los animales y la salud ambiental. Este enfoque busca desarrollar estrategias más eficientes y eficaces para hacer frente a los problemas de salud de la interfaz ser humano - animal - medio ambiente. A fin de identificar las causas de los problemas intersectoriales, el enfoque "One Health" requiere los aportes y la intervención de equipos multidisciplinarios. La complejidad del tema exige la colaboración entre profesionales de múltiples disciplinas para diseñar intervenciones eficaces.