

1^{er} Seminario Interactivo de Gestión de la clínica veterinaria



7 Noviembre 2012 • 10:00 -14:00 h
Colegio de Veterinarios de Madrid

Ponentes:

Pere Mercader, Raquel Alonso, Jaime Díaz

Organizan:



COLEGIO OFICIAL
DE VETERINARIOS
DE MADRID



Introducción:

- La situación económica actual hace imprescindible optimizar la gestión de las empresas, para asegurar su rentabilidad, mantener un equipo comprometido y sus clientes fidelizados.
- Por ello es necesario, que revisemos los procesos que tenemos instaurados en nuestros centros y analizar la necesidad de actualizarlos o implantar mejoras.
- La formación en gestión de la clínica veterinaria es la asignatura pendiente de propietarios y empleados. No dedicar tiempo a gestionar las finanzas, marketing, personal y clientes, puede poner en riesgo la supervivencia del mismo.

Objetivos:

- Identificar todas las áreas de gestión que requieren de una supervisión continuada.
- Obtener un conocimiento de la forma más adecuada de abordar los desafíos que surgen en el día a día de la clínica.
- Compartir experiencias personales con compañeros de otros centros.

Método del caso:

A través de la lectura y estudio de un caso basado en la vida real, los asistentes aprenderán a identificar las situaciones de conflicto más habituales en la clínica veterinaria de pequeños animales.

De una forma práctica y atractiva, discute en equipo las mejores soluciones, vota las opciones más adecuadas y debate con los ponentes la resolución del caso.



Agenda:

- 10:00-10:30h Bienvenida e Introducción
- 10:30h.-11:30h Lectura del caso."Las tribulaciones de Nacho: o como trabajar sin descanso y que no te luzca el pelo " y discusión por grupos.
- 11.30-12:00h Coffee break.
- 12:00-14:00h Preguntas relacionadas sobre el caso: sobre finanzas, recursos humanos, marketing, clientes, etc. votación de las soluciones correctas y discusión con los ponentes.
- 14:00h Finalización y entrega de documentación

Fecha y lugar de celebración:

Miércoles 7 de noviembre de 2012 en la sede del Colegio de Veterinarios de Madrid
C/ Maestro Ripoll, 8. 28006 Madrid
Telf.: 91 411 20 33 Ext. 224
email: cursos@colvema.org

Información e Inscripción:

- Veterinarios Colegiados en Madrid y Titulares del Carné Joven del Colegio de Veterinarios de Madrid 60 €
- Otros profesionales 90 €

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid
c/ Maestro Ripoll, 8, 28006 Madrid
Tfno: 91 411 20 33 Ext. 224 - cursos@colvema.org

El boletín de inscripción se puede enviar a través de la web [www.colvema.org \(http://www.colvema.org/inscripciones.asp\)](http://www.colvema.org/inscripciones.asp)

Ponentes

Pere Mercader:



Licenciado en Veterinaria (Universidad Autónoma de Barcelona), Master Administración de Empresas - MBA (IESE) y Diploma de Estudios Avanzados en Economía y Empresa (Universidad Pompeu Fabra). Profesor y coordinador en el Master en Administración y Dirección de Centros Veterinarios de AVEPA-UAB, en los módulos de Marketing y de Estrategia. Autor del libro "Soluciones de Gestión para Clínicas Veterinarias" (2009). Socio fundador y director de VMS (Veterinary Management Studies), empresa de estudios económicos especializada en el colectivo español de centros veterinarios.

Raquel Alonso:



Licenciada en Veterinaria . Pfizer Business Consultant. 2010.Gerente Departamento Técnico.2004- 2009. Formadora de Auxiliares Veterinarios (ATVs) 2002-2004. Veterinaria clínica 1998-2004. Management of Veterinary Practice. Krannert School of Management. Purdue University 2010. Indiana (USA). Formación en Gestión Empresarial Veterinaria con la ESCP (European School of Management) 2010.Master de Consultoría (ESERP) 2009. Programa de Product Manager (EADA) 2008. Curso de Entrenamiento Avanzado en ventas. 2004 Otto Walter.

Jaime Díaz:



Licenciado en Veterinaria por la UCM (1988). Trabajó como clínico de animales de Compañía llegando a abrir su propio centro en 1992. En Pfizer Salud Animal ha desempeñado los puestos de Director de los Servicios Técnicos, Marketing Manager, Gerente de Formación y Desarrollo y en la actualidad Consultor de negocio. • Management of Veterinary Practice. en Krannert School of Management. Purdue University,Indiana (USA) y en la European School of Management (ESCP-EAP). Marketing y Gestión de Centros Veterinarios en la International Management Business School (IMBS). Curso de Merchandising para clínicas veterinarias y pet-shop en el ESIC. Es miembro y vocal de marketing de AGESVET.