

Estudio

“Diagnóstico estratégico de la clínica de pequeños animales”

- *Objetivos*

- ✓ Realizar un diagnóstico en profundidad de la situación actual del sector de las clínicas de pequeños animales en la Comunidad de Madrid.
- ✓ Identificar los retos y las claves del desarrollo del sector a medio plazo.
- ✓ Plantear las recomendaciones que permitan impulsar la rentabilidad y el futuro sostenible de las clínicas.

- *Resumen de Fases y Técnicas*

1ª Fase: *Análisis Preliminar*

- Acopio y análisis de datos secundarios existentes (estadísticas, estudios, etc.)
- Realización y análisis de Entrevistas en Profundidad a propietarios de diferentes tipos de clínicas de pequeños animales.
- Establecimiento de un marco general de hipótesis.

2ª Fase: *Estudio Cualitativo con Veterinarios Clínicos*

- Realización y análisis de 8 Grupos de Discusión con Clínicos empresarios.
- Realización y análisis de 1 Grupo de Discusión con Clínicos asalariados.
- Realización y análisis de 1 Grupo de Discusión con auxiliares de clínica.

3ª Fase: *Estudio Cuantitativo con Veterinarios Clínicos*

- Realización de una encuesta on-line al colectivo de clínicos de animales de compañía, colegiados en la Comunidad de Madrid.

4ª Fase:

Estudio Cualitativo con Dueños de Mascotas

- Realización de 5 Grupos de Discusión con dueños de mascotas de diferentes tipologías.

Estudio Cualitativo con Familias sin Mascotas

- Realización de 2 Grupos de Discusión con personas pertenecientes a familias sin mascotas de diferentes tipologías.

Estudio Cuantitativo con Dueños de Mascotas

- Realización de una encuesta telefónica a 1.000 dueños de mascotas de la Comunidad de Madrid.

Estudio Cuantitativo con Personas de Hogares sin Mascotas

- Realización de una encuesta telefónica a 600 personas de hogares sin mascotas de la Comunidad de Madrid.

5ª Fase: Informes de Resultados y de Recomendaciones

- Integración de toda la información recopilada y de los análisis realizados, en las fases técnicas anteriores.
 - Elaboración de Informes: de Resultados y de Recomendaciones de progreso.
- *Plazo*
 - Preparación y Realización de técnicas: Abril - Julio de 2009
 - Elaboración y Presentación de Informes: Septiembre - Octubre de 2009
 - *La empresa encargada del Estudio*



ANALISIS E INVESTIGACION

- *Desde 1987, se dedica a Estudios de Mercado, Marketing y Opinión, teniendo diversas áreas de especialización y consultoría.*
- *Les define la innovación metodológica, la visión estratégica con que afrontan los proyectos y un equipo de profesionales altamente cualificado.*
- *Ocupa la posición de liderazgo entre los institutos de investigación de capital español.*
- *Esta asociado a las principales entidades nacionales e internacionales de su sector y a los códigos deontológico de la mismas, que garantizan la más estricta confidencialidad a los participantes en sus técnicas.*

Miembro asociado a



Sistema de Gestión de la Calidad:

- ⇒ **Certificado para el servicio de Investigación de Mercados y Opinión: A50 / 000005**
- ⇒ **Según Norma ISO 20252**
- ⇒ **Código ICC / ESOMAR**



www.analisisinvestigacion.com