

# ÍNDICE

Nº1 Febrero 2010

## 1.- ALIMENTACIÓN FUERA DEL HOGAR

Los madrileños tienen el hábito de comer a menudo fuera de casa los días laborables.



## 2.- CONFIANZA EN ESTABLECIMIENTOS E INTERNET

Se confía sobre todo en los mercados y tiendas tradicionales.



## 3.- SEGURIDAD ALIMENTARIA

Los madrileños opinan que los alimentos que compran son seguros.



## 4.- CALIDAD ALIMENTARIA

Se confía poco en los beneficios saludables que se publicitan en los alimentos.



## 5.- INFORMACIÓN EN ALIMENTACIÓN

Valoran sobre todo la información transmitida por los profesionales sanitarios y las asociaciones de consumidores.



## 6.- EFECTOS DEL AMBIENTE SOBRE LA SALUD

Otorgan gran importancia a los temas ambientales relacionados con la salud.



## 7.- CONTROL EN SALUD AMBIENTAL

Confían en el control sobre las aguas de baño. Un 20% piensa que los animales de compañía no transmiten enfermedades.



## 8.- INFORMACIÓN EN SALUD AMBIENTAL

La información transmitida por profesionales sanitarios, asociaciones de consumidores y la Administración es bien valorada.



## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

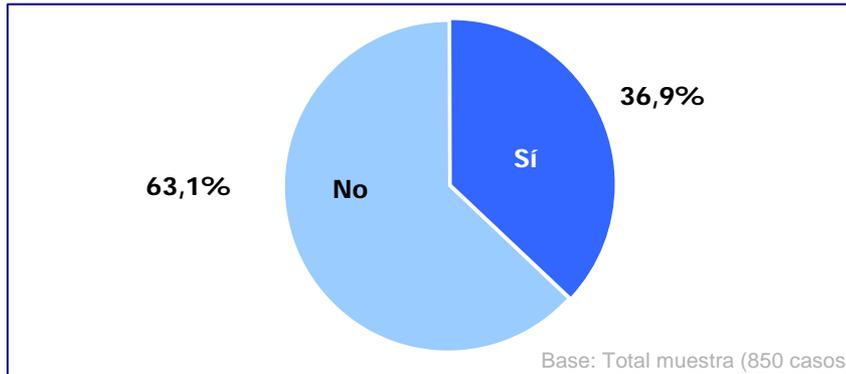
### 1.-ALIMENTACIÓN FUERA DEL HOGAR

Los madrileños tienen el hábito de comer fuera de casa los días laborables. La asistencia media es de tres veces en semana, principalmente en bares/restaurantes y comedores de empresa y el gasto medio es de 9,83 €



## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 1.-ALIMENTACIÓN FUERA DEL HOGAR



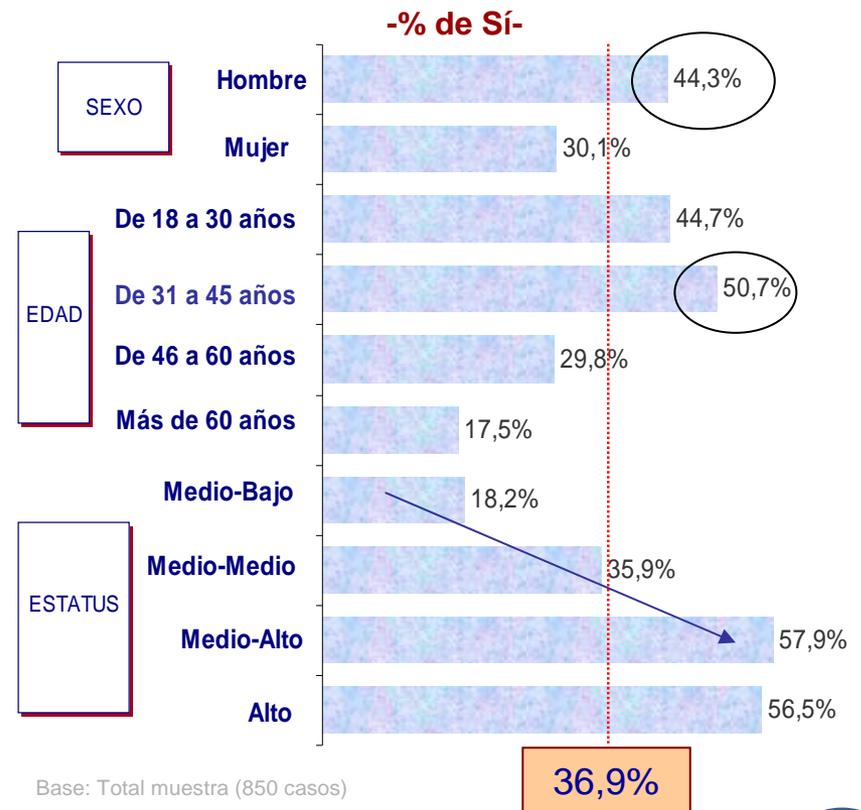
¿Realiza alguna vez entre semana (de lunes a viernes) la comida del mediodía fuera de su hogar?

Un **37% de los madrileños** encuestados afirma realizar la comida del mediodía (de lunes a viernes) fuera de casa.

Este hábito de alimentación fuera del hogar presenta diferencias según el colectivo de análisis:

- Es más característico de los hombres que de las mujeres (44,3% frente a 30,1% respectivamente).
- Se concentra principalmente entre las personas de 31 a 45 años.
- Cobra mayor peso a medida que aumenta el nivel socioeconómico de las personas entrevistadas.

### Alimentación fuera del hogar de lunes a viernes al mediodía - Según sexo, edad y estatus -



## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

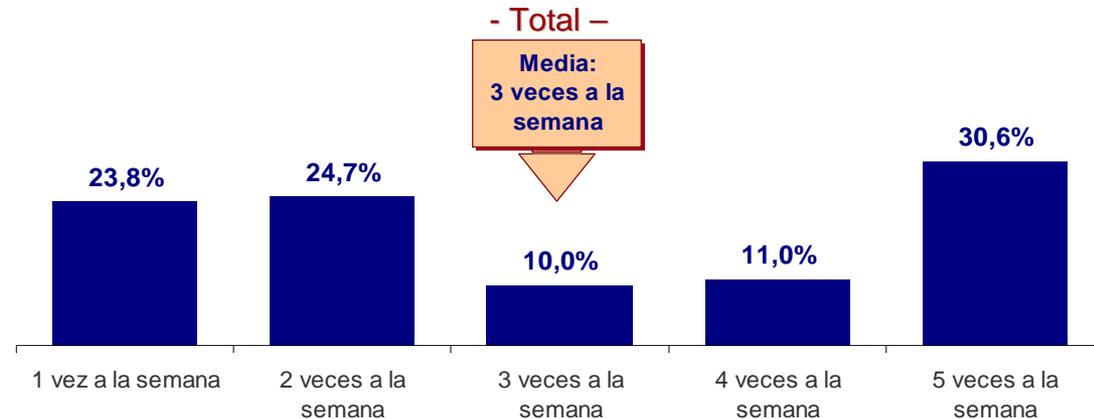
### 1.-ALIMENTACIÓN FUERA DEL HOGAR

¿Cuántas veces?

Los madrileños que comen fuera de casa lo hacen de media **tres veces por semana**.



#### Frecuencia semanal (de lunes a viernes al mediodía) en la alimentación fuera del hogar



Base: "Realiza alguna vez entre semana la comida del mediodía fuera de casa" (316 casos)

Sin embargo, se detectan dos perspectivas en el análisis de la frecuencia de alimentación fuera del hogar:

- Hábito regular:** un 30,6% de los entrevistados afirma comer todos los días fuera de casa. En este rango se ubican las personas que tienen el centro de trabajo o de estudios lejos de su hogar.

- Hábito puntual:** entre un 23% y 25% comen fuera una o dos veces por semana. No necesitan comer fuera porque pueden acudir diariamente a su casa, aunque en casos puntuales tienen que comer en algún establecimiento de alimentación o similares.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

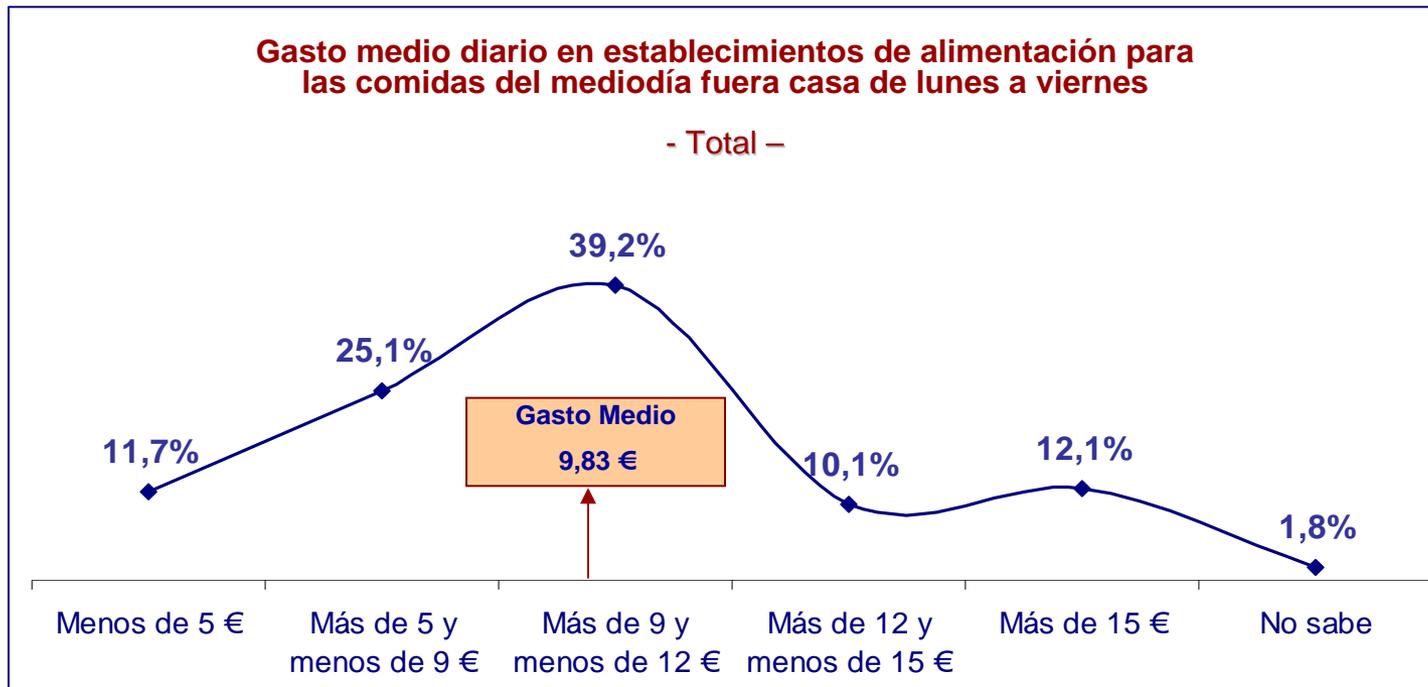
### 1.-ALIMENTACIÓN FUERA DEL HOGAR

¿Cuánto le cuesta al día por término medio esta comida cuando la hace en bares, restaurantes o establecimientos similares?

El gasto medio diario de los madrileños en los establecimientos de alimentación al comer fuera de casa entre semana es de **9,83 euros**. Este gasto está condicionado por la frecuencia del hábito, a medida que se come más fuera de casa se busca un “menú” más económico para equilibrar el gasto semanal.

Los colectivos que realizan un gasto diario más alto son:

- Los hombres
- Las personas con más de 60 años comen poco fuera del hogar, por eso realizan un gasto mayor que los más asiduos.
- Los de mayor estatus socioeconómico gastan más que los de estatus más bajo.

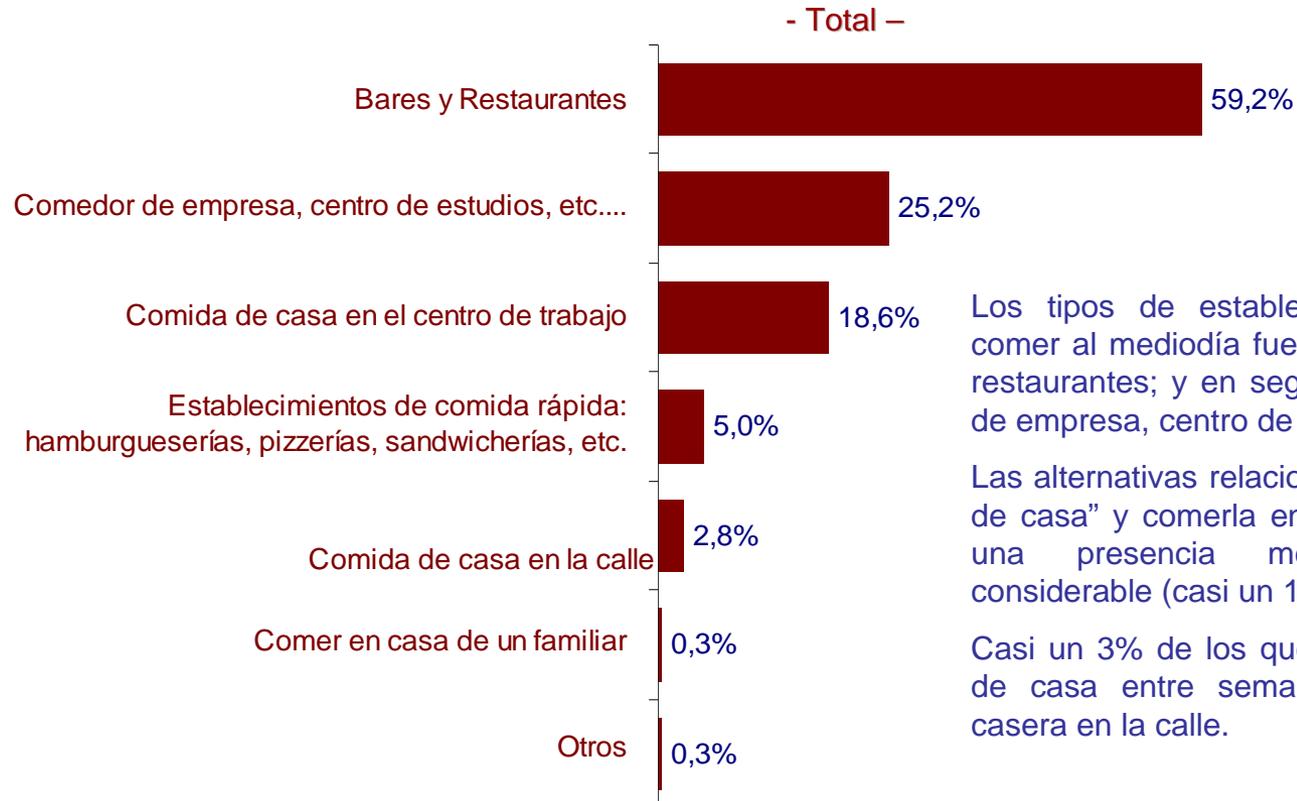


Base: "Estas comidas las realiza en algún establecimiento" (266 casos)

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 1.-ALIMENTACIÓN FUERA DEL HOGAR

#### Tipos de establecimientos preferidos para realizar la comida del mediodía fuera de casa entre semana (de lunes a viernes)



Los tipos de establecimientos preferidos para comer al mediodía fuera de casa son los bares y restaurantes; y en segundo lugar, los comedores de empresa, centro de estudios, etc.

Las alternativas relacionadas con “traer la comida de casa” y comerla en el lugar de trabajo tienen una presencia menor aunque bastante considerable (casi un 19%).

Casi un 3% de los que comen al mediodía fuera de casa entre semana lo hacen con comida casera en la calle.

Base: “Realiza alguna vez entre semana la comida del mediodía fuera de casa” (316 casos)

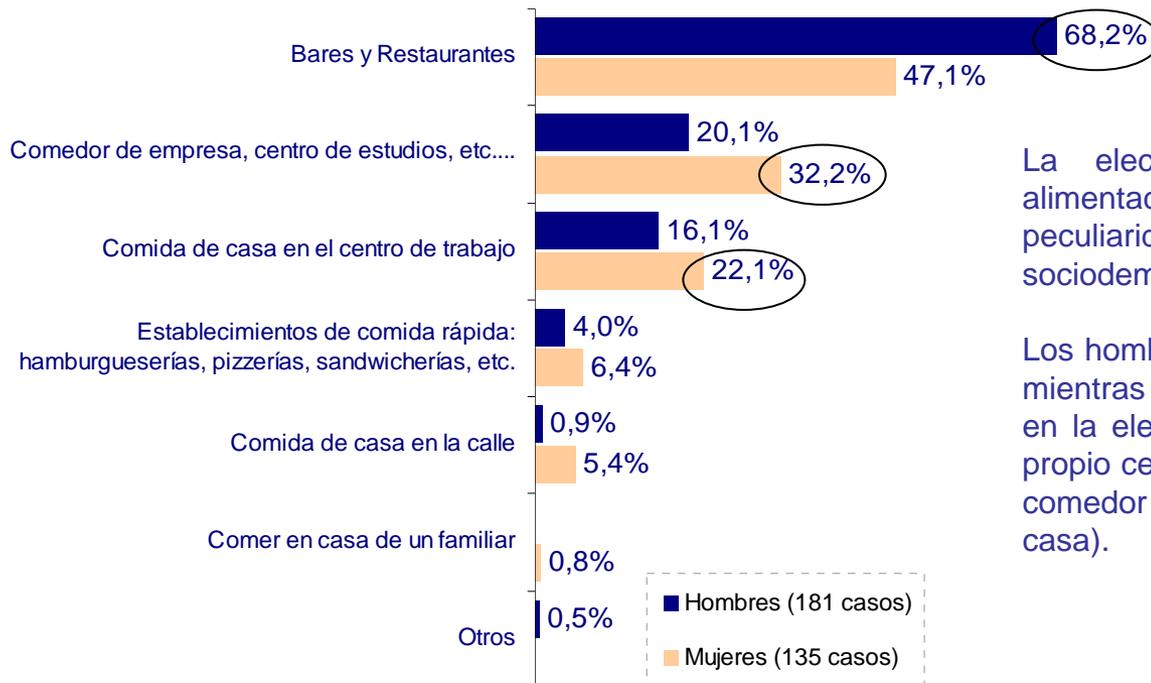
¿En qué tipos de establecimiento suele realizarla/s con más frecuencia?  
Respuesta múltiple

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 1.-ALIMENTACIÓN FUERA DEL HOGAR

#### Tipos de establecimientos preferidos para realizar la comida del mediodía fuera de casa entre semana (de lunes a viernes)

- Según sexo -



La elección del establecimiento para la alimentación fuera del hogar presenta ciertas peculiaridades según los criterios sociodemográficos considerados.

Los hombres prefieren los bares y restaurantes, mientras que las mujeres tienen un mayor peso en la elección de alternativas de comida en el propio centro de trabajo/estudios (bien sea en el comedor disponible o trayendo la comida de casa).

Base: "Realiza alguna vez entre semana la comida del mediodía fuera de casa" (316 casos)

¿En qué tipos de establecimiento suele realizarla/s con más frecuencia?

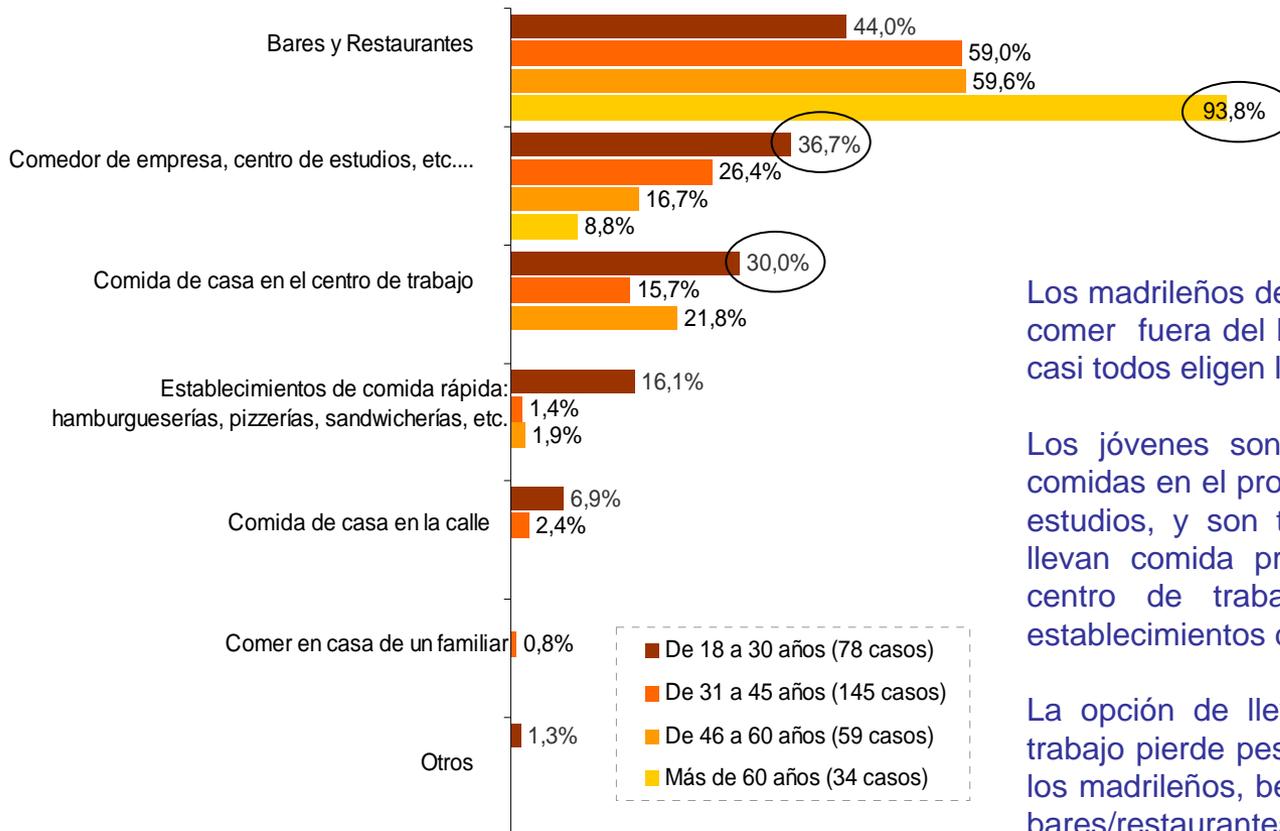
Respuesta múltiple

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 1.-ALIMENTACIÓN FUERA DEL HOGAR

#### Tipos de establecimientos preferidos para realizar la comida del mediodía fuera de casa entre semana (de lunes a viernes)

- Según edad -



Los madrileños de más edad apenas tienen el hábito de comer fuera del hogar. Sin embargo, cuando lo hacen, casi todos eligen los bares y restaurantes.

Los jóvenes son los que más se decantan por las comidas en el propio centro de trabajo o en el centro de estudios, y son también los que con más frecuencia llevan comida preparada en casa para tomar en el centro de trabajo. Además, son los que eligen establecimientos de comida rápida cuando comen fuera.

La opción de llevar la comida de casa al centro de trabajo pierde peso a medida que aumenta el status de los madrileños, beneficiándose otros formatos como los bares/restaurantes o los comedores de empresa.

Base: "Realiza alguna vez entre semana la comida del mediodía fuera de casa" (316 casos)

¿En qué tipos de establecimiento suele realizarla/s con más frecuencia?  
 Respuesta múltiple

### 2.- CONFIANZA EN LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS E INTERNET

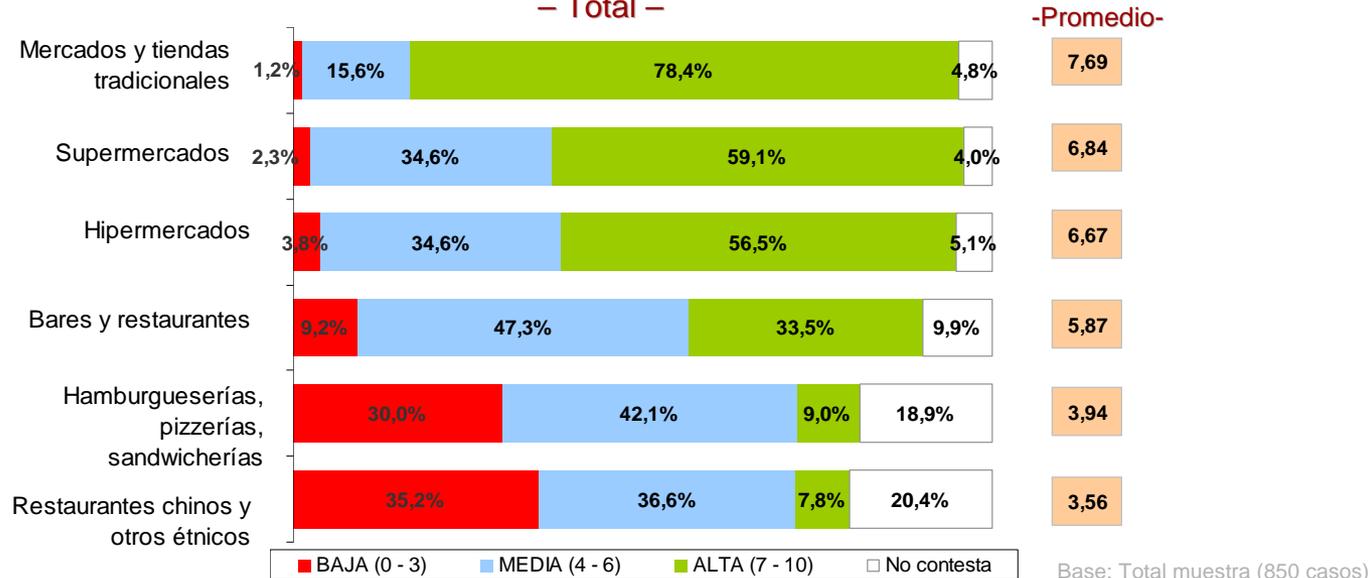
Los mercados y tiendas tradicionales son los establecimientos que transmiten más confianza, seguidos por supermercados e hipermercados. Internet apenas se considera un canal de compra de alimentos.



## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 2.-CONFIANZA EN LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS E INTERNET

#### Nivel de confianza transmitida por los establecimientos donde se compran o consumen alimentos – Total –



¿Podría indicarme la confianza que le ofrecen los siguientes establecimientos a la hora de hacer la compra o de consumir alimentos? (0 es confianza nula y 10 la máxima confianza)

Los establecimientos alimentarios se pueden clasificar en dos grupos según el nivel de confianza que transmiten:

• **Alta confianza:** encabezado principalmente por mercados y tiendas tradicionales, debido posiblemente a factores como la venta de productos frescos (los clientes pueden comprobarlos), una atención personalizada (el vendedor como prescriptor) y la confianza o simpatía con el propio tendero. Los supermercados e hipermercados también se engloban dentro de este nivel.

• **Confianza reducida:** liderado por restaurantes étnicos (chinos, indios, etc., los cuales siguen produciendo cierto nivel de rechazo en la población) y establecimientos de comida rápida (en parte perjudicados por la mala publicidad relacionada con una connotación poco saludable de sus alimentos). Los bares y restaurantes se ubican en una posición más neutral, cercana al 6 en una escala de 10 puntos y con difícil adhesión a uno u otro grupo.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

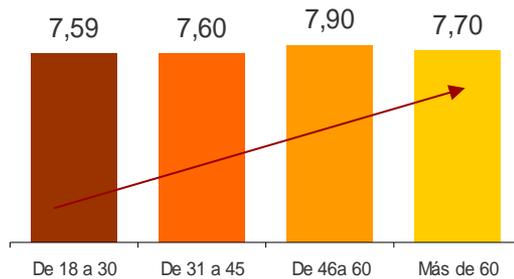
### 2.-CONFIANZA EN LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS E INTERNET

#### Nivel de confianza transmitida por los establecimientos donde se compran o consumen alimentos

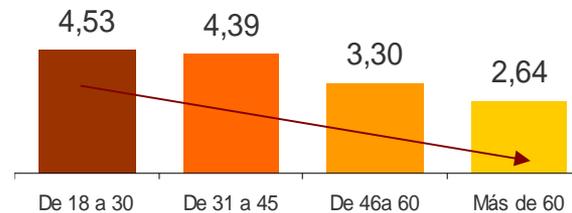
- Según edad -

-Promedio-

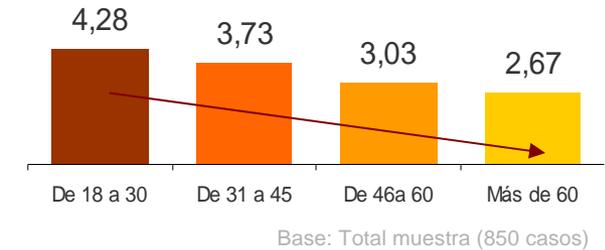
*Mercados y tiendas tradicionales*



*Hamburgueserías, pizzerías, sandwicherías*



*Restaurantes chinos y otros étnicos*



¿Podría indicarme la confianza que le ofrecen los siguientes establecimientos a la hora de hacer la compra o de consumir alimentos? (0 es confianza nula y 10 la máxima confianza)

•El análisis por cuotas de edad revela que para las personas mayores, los mercados y tiendas tradicionales son los establecimientos de alimentación que mayor confianza transmiten.

Son los canales más frecuentados y considerados como “los de siempre”. En parte, puede radicar aquí el motivo por el que a medida que aumenta la edad disminuye la confianza transmitida por los restaurantes étnicos y los de comida rápida (los mayores no tienen un gran hábito ya que este tipo de establecimientos se alejan de lo tradicional).

•El análisis por sexo revela que las mujeres, en general, presentan un grado de confianza ligeramente mayor que los hombres.

En el caso de los establecimientos de compra (sobre todo mercados y supermercados), esta evaluación puede estar influida por el papel de la mujer como responsable de compra, el cual se caracteriza por un punto de vista más experto y objetivo que el de los hombres de cara a hacer un análisis de los diferentes canales.

# BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

## 2.-CONFIANZA EN LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS E INTERNET

### Nivel de confianza transmitida por los establecimientos donde se compran o consumen alimentos

La penetración de internet como canal de compra de alimentos es muy baja (apenas un 8,5%).

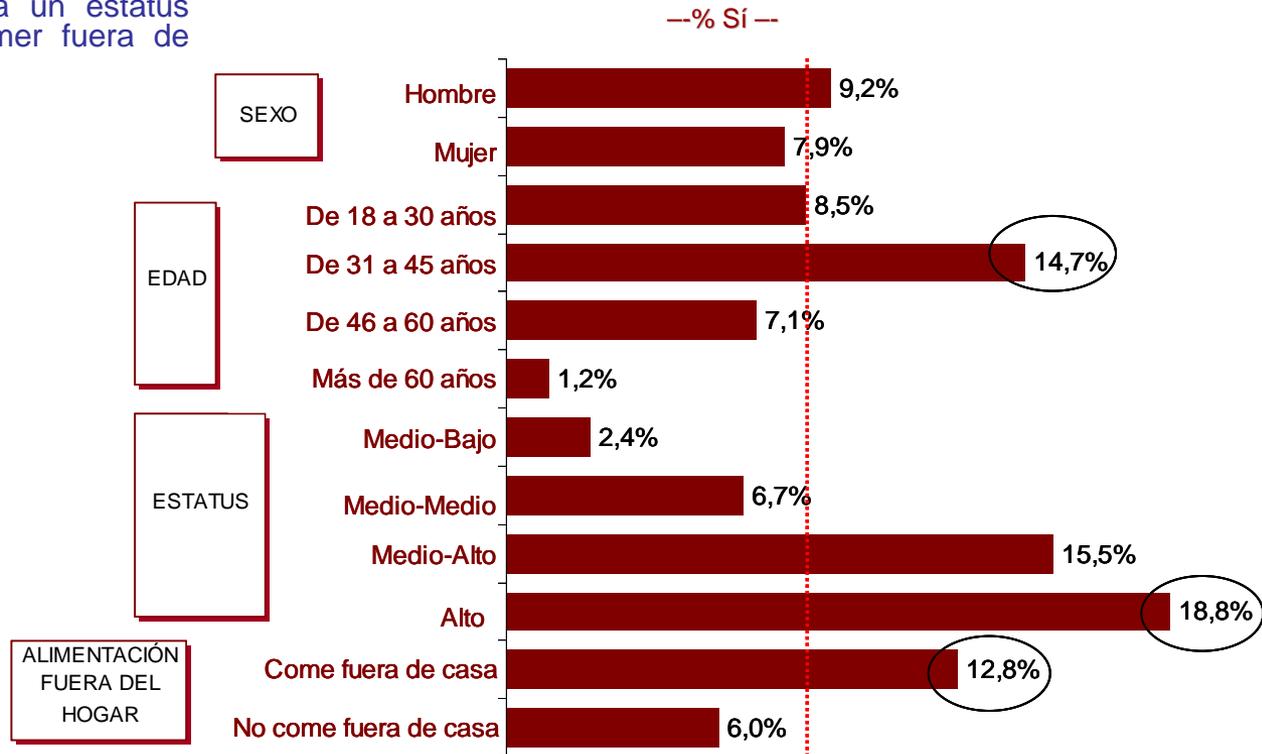
Los colectivos que más han comprado alimentos a través de internet son: las personas de entre 31 y 45 años, aquellos que pertenecen a un estatus medio-alto/alto y los que suelen comer fuera de casa entre semana.



Base: Total muestra (850 casos)

### ¿Ha comprado Ud. alguna vez alimentos a través de internet?

-Según sexo, edad , estatus y alimentación fuera de casa-



Base: Total muestra (850 casos)

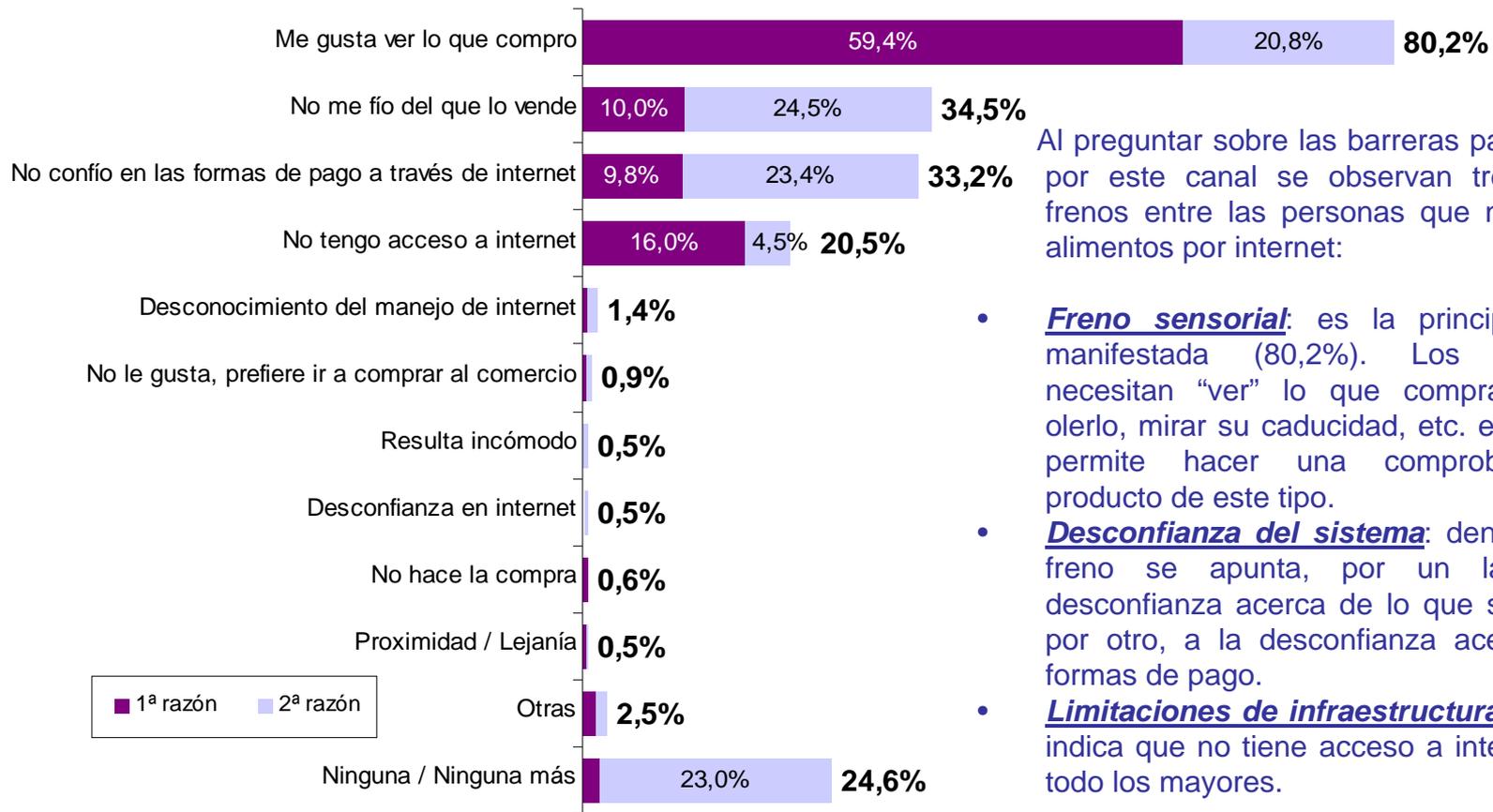
8,5%

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 2.-CONFIANZA EN LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS E INTERNET

#### Frenos en la compra de alimentos a través de internet

-Total -



Al preguntar sobre las barreras para comprar por este canal se observan tres grandes frenos entre las personas que no compran alimentos por internet:

- **Freno sensorial:** es la principal barrera manifestada (80,2%). Los madrileños necesitan “ver” lo que compran, tocarlo, olerlo, mirar su caducidad, etc. e internet no permite hacer una comprobación del producto de este tipo.
- **Desconfianza del sistema:** dentro de este freno se apunta, por un lado, a la desconfianza acerca de lo que se vende y, por otro, a la desconfianza acerca de las formas de pago.
- **Limitaciones de infraestructura:** una parte indica que no tiene acceso a internet, sobre todo los mayores.

Base: “Nunca ha comprado alimentos a través de Internet” (778 casos)

Entre los motivos que le voy a leer ¿Podría señalar los dos que más le influyen para no comprar alimentos por este sistema? Elegir dos respuestas

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 2.-CONFIANZA EN LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS E INTERNET



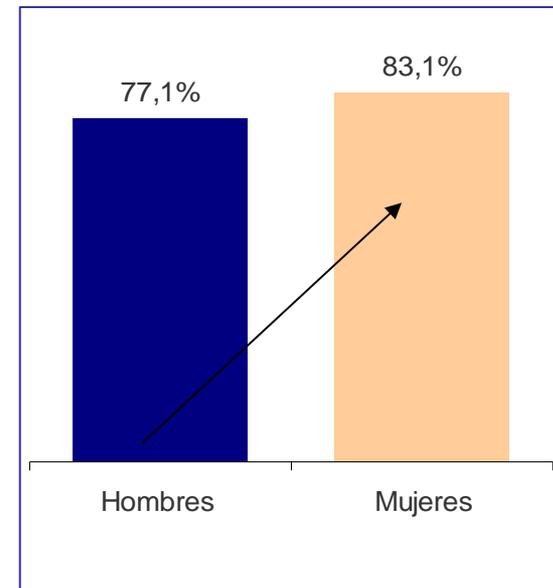
#### Frenos en la compra de alimentos a través de internet

Las barreras a la utilización de internet como sistema alternativo de compra de alimentos también muestran diferencias en función de las variables analizadas:

Las mujeres confirman un mayor freno sensorial que los hombres, citando la importancia de ver lo que compran, hasta en seis puntos más que los hombres, como principal freno para utilizar este canal (importancia del rol de *encargada de la compra* y el punto de vista experto).

-Según sexo- -

#### Me gusta ver lo que compro



Base: "Nunca ha comprado alimentos a través de Internet" (778 casos)

Entre los motivos que le voy a leer ¿Podría señalar los dos que más le influyen para no comprar alimentos por este sistema? Elegir dos respuestas

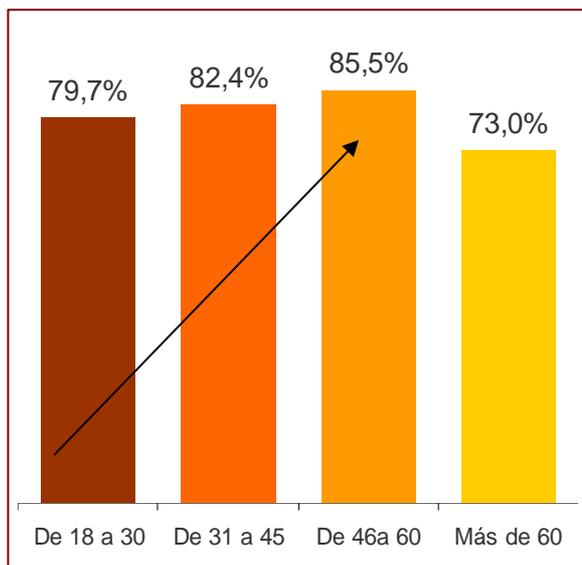
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 2.-CONFIANZA EN LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS E INTERNET

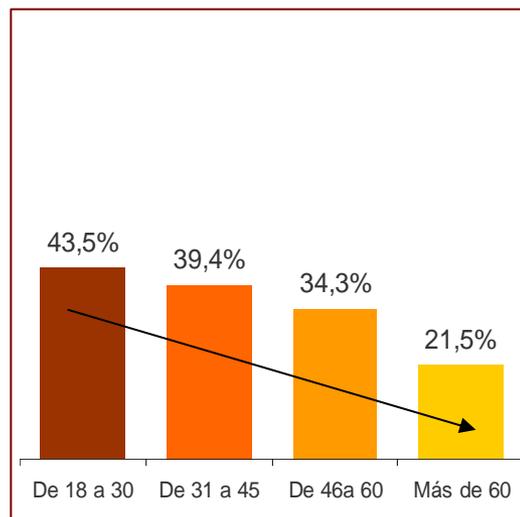
#### Frenos en la compra de alimentos a través de internet

- Según edad -

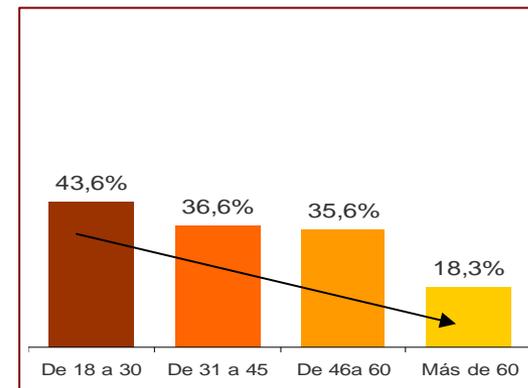
##### Me gusta ver lo que compro



##### No me fío de lo que vende



##### No confío en las formas de pago a través de internet



Base: "Nunca ha comprado alimentos a través de Internet" (778 casos)

Hasta los 60 años, hay una necesidad creciente de ver lo que se compra. Por su parte, el bajo porcentaje de "frenos de desconfianza" entre los más mayores puede deberse a razones de desconocimiento; es decir, la falta de acceso a internet supone un desconocimiento del canal como sistema de compra, lo que se traduce en un bajo criterio para evaluar el nivel de confianza del mismo.

Entre los motivos que le voy a leer ¿Podría señalar los dos que más le influyen para no comprar alimentos por este sistema? Elegir dos respuestas

### 3.- SEGURIDAD ALIMENTARIA

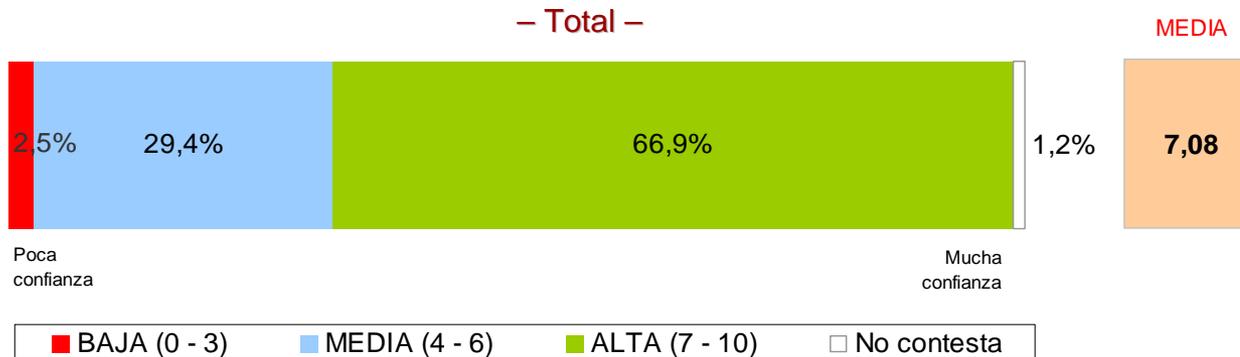
Los madrileños confían en que los alimentos que compran son seguros. Consideran que esta seguridad recae principalmente en la Administración y ellos mismos se consideran bastante responsables durante la compra, el transporte y la manipulación en el hogar.



## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 3.- SEGURIDAD ALIMENTARIA

#### Grado de confianza en la seguridad de los alimentos comprados



Base: Total muestra (850 casos)

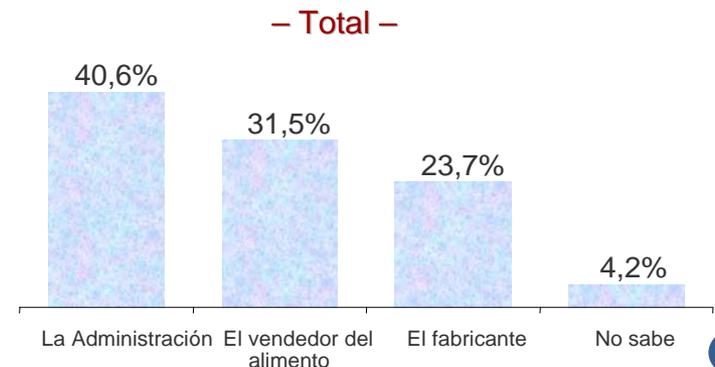
¿Podría decirme hasta qué punto tiene usted confianza en que los alimentos que compramos son seguros? Utilice una escala donde 0 es poca confianza y 10 mucha confianza.

En general, los madrileños confían en que los alimentos que compran son seguros (7,08 en una escala de 10 puntos), y más los hombres y los mayores de 60 años (posiblemente en este caso por ser un colectivo que compra con más frecuencia en los mercados y tiendas tradicionales).

La mayoría cree que la seguridad de los alimentos puestos a la venta depende principalmente de la Administración.

¿Quién cree usted que tiene mayor responsabilidad de que los alimentos que se ponen a la venta sean seguros? El fabricante, la Administración, el vendedor del alimento, no sabe

#### Agentes responsables de la seguridad de los alimentos puestos a la venta

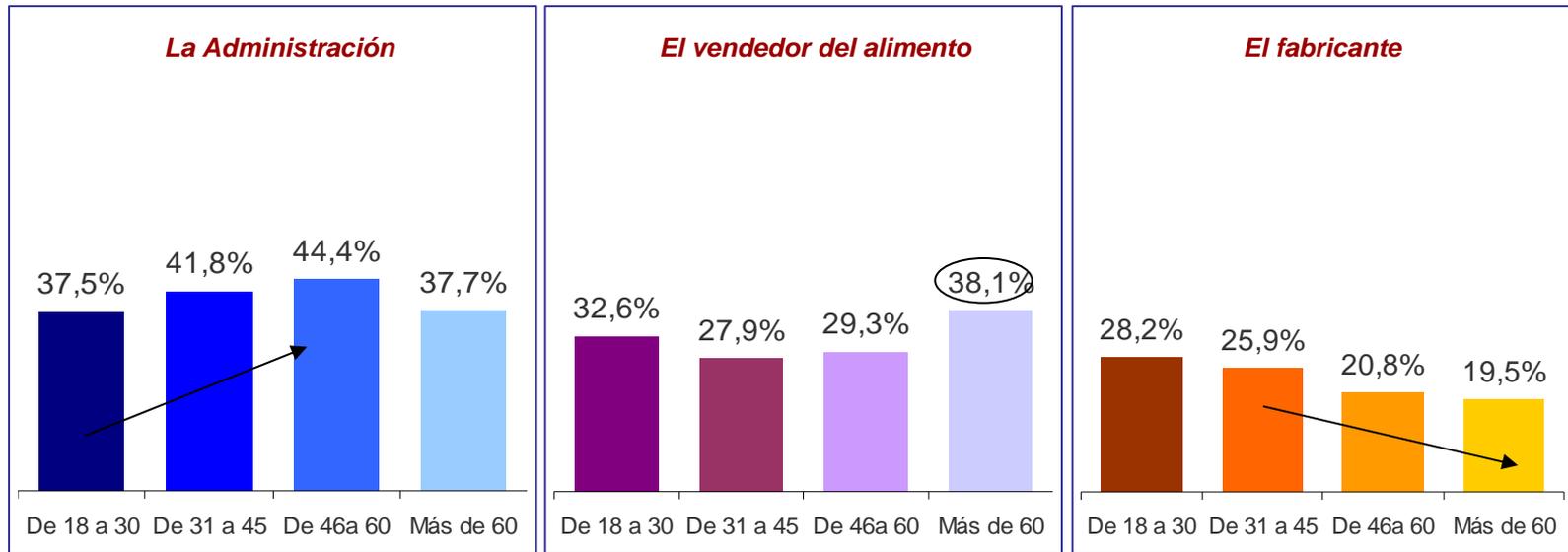


Base: Total muestra (850 casos)

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 3.- SEGURIDAD ALIMENTARIA

#### Agentes responsables de la seguridad de los alimentos puestos a la venta - Según edad -



Base: Total muestra (850 casos)

¿Quién cree usted que tiene mayor responsabilidad de que los alimentos que se ponen a la venta sean seguros?  
El fabricante, la Administración, el vendedor del alimento, no sabe

No obstante, se observan diferencias en función de la edad:

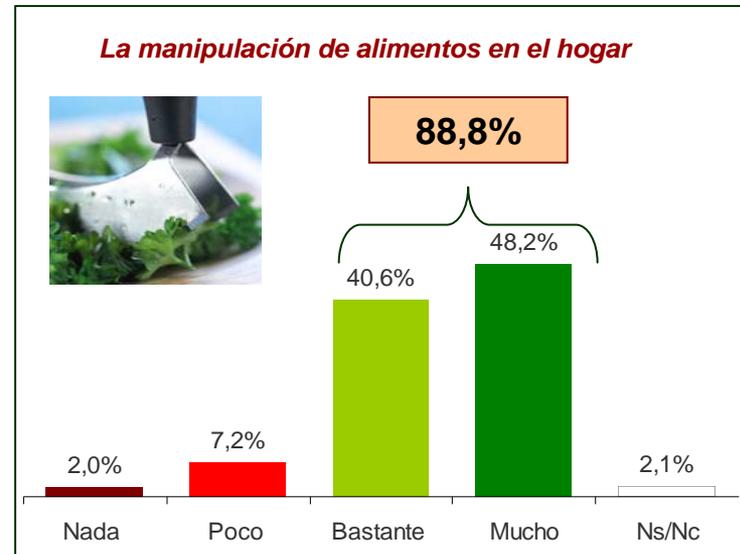
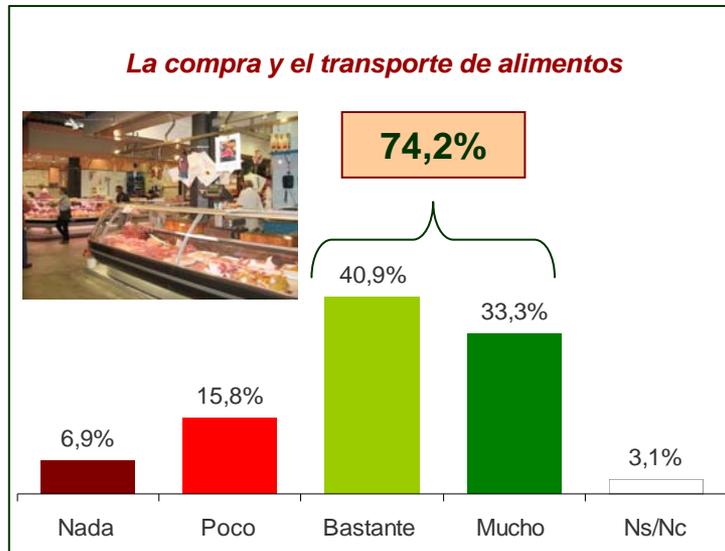
- A medida que aumenta la edad, y hasta los 60 años, los entrevistados atribuyen la mayor responsabilidad en la seguridad de los alimentos a la **Administración**.
- Los mayores de 60 años consideran que el **vendedor del alimento** es el agente con mayor responsabilidad. Este colectivo suele acudir a los mercados y tiendas tradicionales en las que el vendedor no sólo aconseja y vende el producto, sino que también se encarga de comprobarlo y comprarlo.
- Todos los grupos de edad coinciden en atribuir la menor responsabilidad de la seguridad alimentaria al **fabricante** sobre todo a medida que aumenta la edad del encuestado.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 3.- SEGURIDAD ALIMENTARIA

#### Grado de responsabilidad del comprador en materia de seguridad alimentaria

– Total –



Base: Total muestra (850 casos)

Los madrileños reconocen la propia responsabilidad del comprador en la seguridad de los alimentos una vez que el producto está dispuesto para la compra en el punto de venta.

•Un 74,2% de encuestados considera que tiene responsabilidad en el acto de la **compra y durante el transporte** de los alimentos, y hasta un 88,8% se considera responsable de la **manipulación de los alimentos en el hogar**.

•En el hogar son mayoría los que opinan que su responsabilidad es mucha (casi el 50%), mientras que durante la compra y el transporte son más los que se consideran bastante responsables.

En relación con la seguridad de los alimentos, valore qué grado de responsabilidad puede tener el comprador en: la compra y el transporte de alimentos y en la manipulación de los alimentos en el hogar (Mucho, Bastante, Poco, Nada).

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 3.- SEGURIDAD ALIMENTARIA

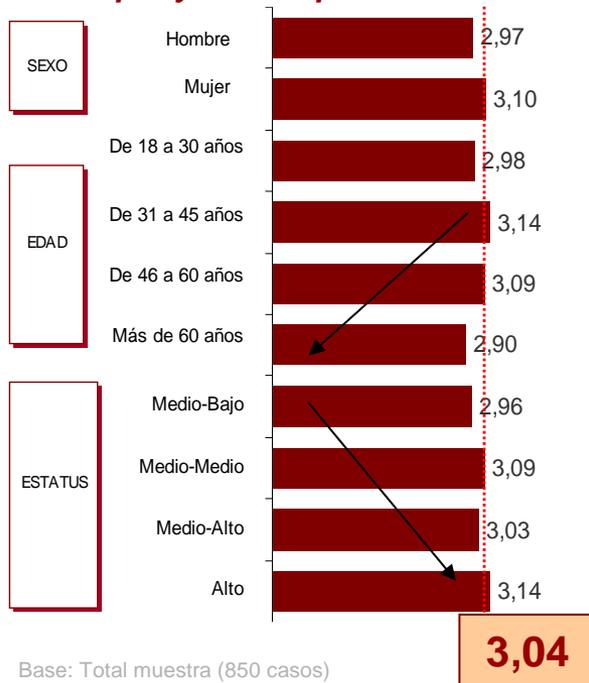
#### Grado de responsabilidad del comprador en materia de seguridad alimentaria

– Según sexo, edad, y estatus –

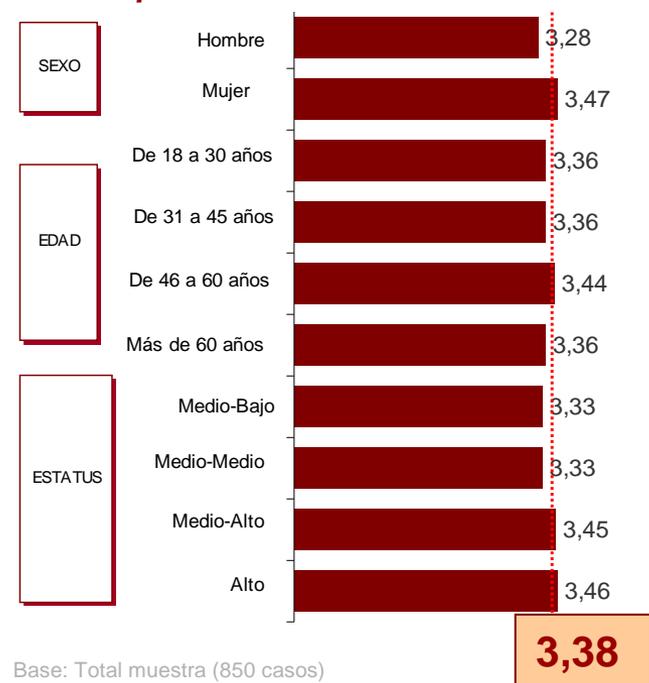
-Promedio-

Al expresar los resultados como el valor promedio asignado a las cuatro categorías (Mucho 4, Bastante 3, Poco 2 y Nada 1) el consumidor se atribuye valores muy altos de responsabilidad en ambos casos. Por cuotas de edad y estatus vemos que a medida que aumenta la edad se otorga un menor grado de responsabilidad al comprador durante la compra y el transporte; mientras que a mayor estatus, mayor atribución de responsabilidad. Estas diferencias son menos patentes en cuanto a la responsabilidad de manipular alimentos en el hogar, con valores muy homogéneos en todas los casos.

#### La compra y el transporte de los alimentos



#### La manipulación de los alimentos en el hogar

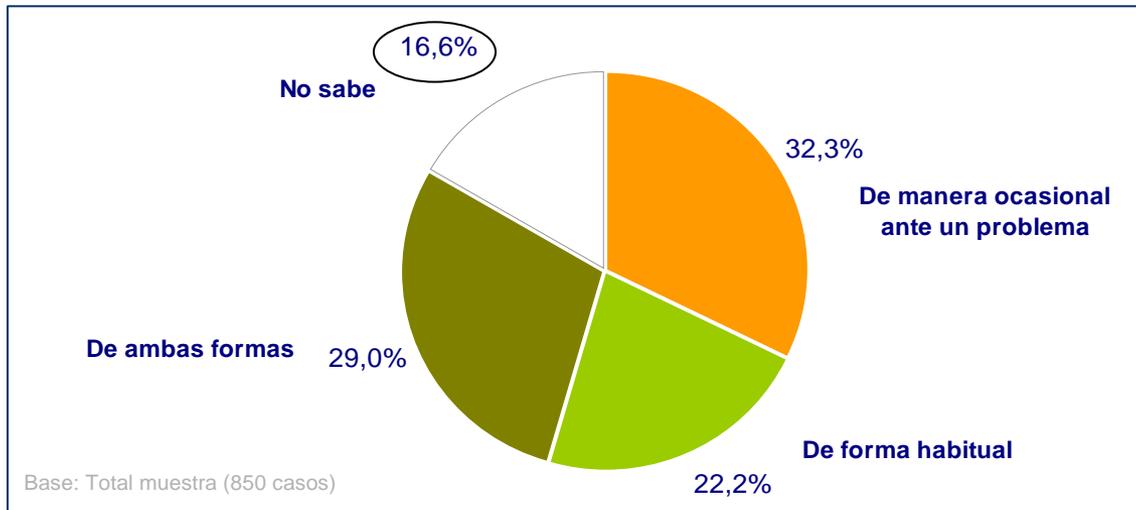


En relación con la seguridad de los alimentos, valore qué grado de responsabilidad puede tener el comprador en: la compra y el transporte de alimentos y en la manipulación de los alimentos en el hogar. (Mucho (4), Bastante (3), Poco (2), Nada (1)).

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 3.- SEGURIDAD ALIMENTARIA

#### Modo de actuación de la Administración ante la inspección sanitaria de alimentos y establecimientos alimentarios – Total –



Al preguntar al ciudadano sobre cómo cree que se hace la inspección sanitaria de alimentos (con las tres posibles respuestas señaladas en el gráfico), se observa un reparto bastante equitativo entre las tres opciones de respuesta y una proporción bastante considerable de madrileños que no sabe cómo se hace (casi el 17%).

El porcentaje más alto es para los que piensan que se hace de **manera ocasional ante un problema**. Los porcentajes para las otras dos categorías que son “*de forma habitual*” y “*de ambas formas*”, suman un 51,2% de respuestas. Es decir, más de la mitad de los encuestados opina que la Administración también hace inspección de continuo.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 3.- SEGURIDAD ALIMENTARIA

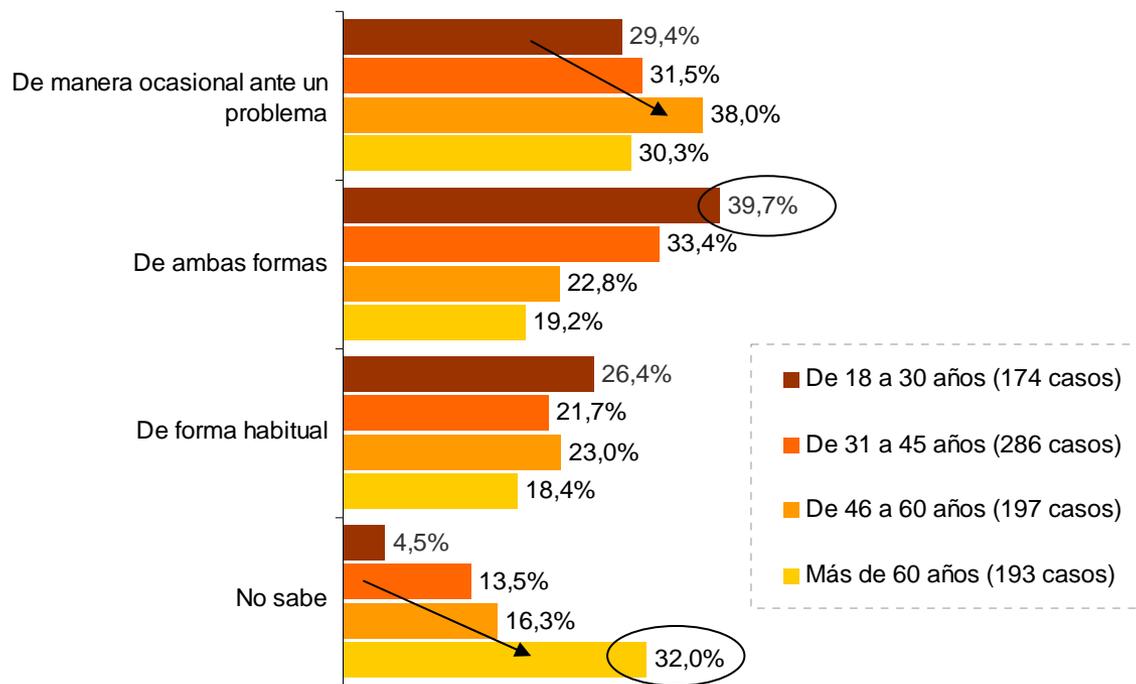
#### Modo de actuación de la Administración ante la inspección sanitaria de alimentos y establecimientos alimentarios

- Según edad -

El papel de la Administración se percibe de forma diferente en función de la edad y el estatus de las personas entrevistadas:

Los más jóvenes son los que piensan, en un porcentaje más elevado, que la Administración realiza las inspecciones sanitarias de alimentos y establecimientos alimentarios tanto de forma habitual como de modo ocasional cuando aparece algún problema. Sin embargo, a medida que aumenta la edad hay una mayor creencia de que este organismo realiza inspecciones únicamente *ad hoc* (ante algún problema concreto).

Por otro lado, los de más edad son los que muestran un mayor desconocimiento de esta labor administrativa.



Base: Total muestra (850 casos)

¿Cómo cree que realiza la Administración la inspección sanitaria de alimentos y establecimientos alimentarios?  
(Leer todas las opciones y elegir una)

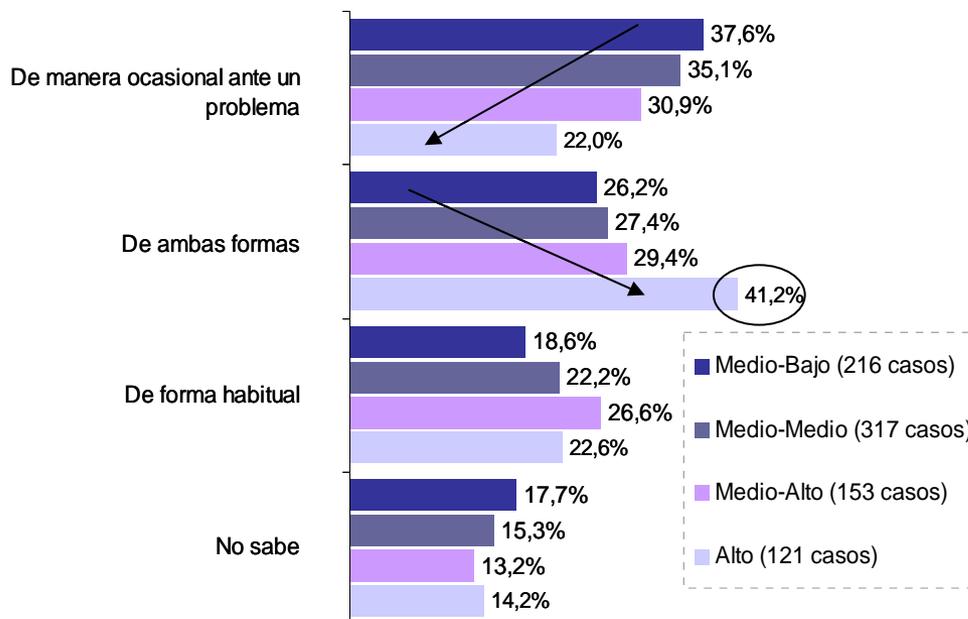
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 3.- SEGURIDAD ALIMENTARIA

#### Modo de actuación de la Administración ante la inspección sanitaria de alimentos y establecimientos alimentarios

- Según estatus -

La percepción de que la Administración realiza las inspecciones sanitarias de alimentos y establecimientos alimentarios de forma puntual pierde peso a medida que aumenta el estatus de las personas. Como puede observarse en el gráfico, a medida que éste aumenta, se tiende a considerar que las inspecciones se hacen desde dos prismas: de forma regular y cuando la ocasión lo requiera.



Base: Total muestra (850 casos)

#### 4.- CALIDAD ALIMENTARIA

Entre los madrileños existe la percepción de que pueden darse fraudes alimentarios especialmente en materia de etiquetado y publicidad. Además, confían poco en los beneficios saludables de muchos alimentos que se publicitan hoy en día.

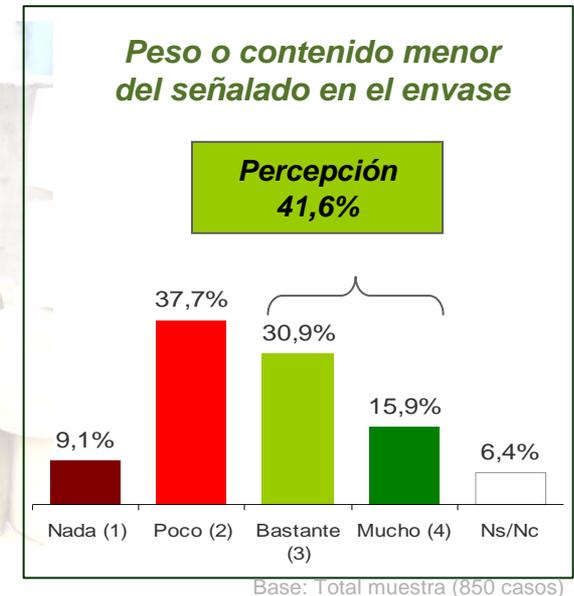
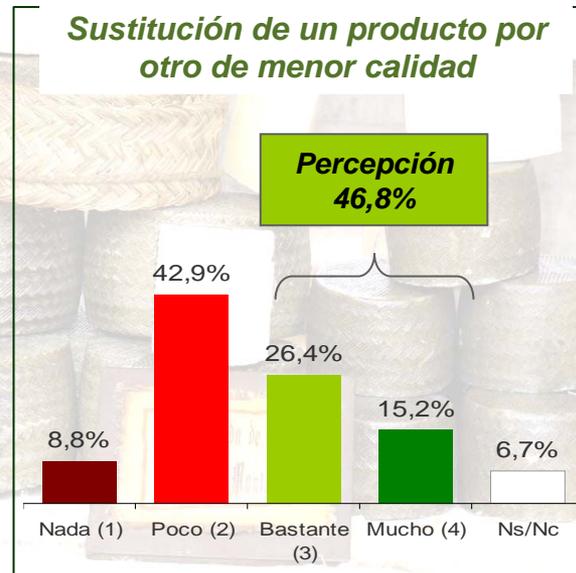
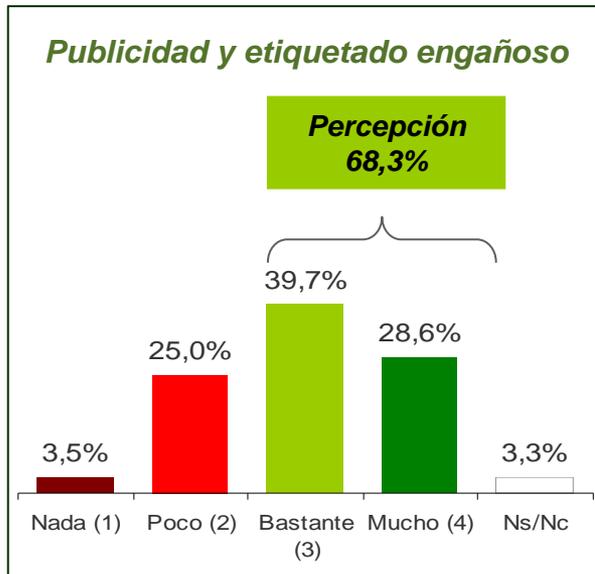


## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 4.-CALIDAD ALIMENTARIA

#### Frecuencia de engaños o fraudes alimentarios

- Total -



Entre los madrileños existe la percepción de que se pueden dar con frecuencia ciertos engaños o fraudes alimentarios, que por orden de mención son:

- **Publicidad y etiquetado engañoso.** Se indica principalmente entre las mujeres y a medida que aumenta la edad. Casi el 70% piensa que puede darse con mucha o bastante frecuencia.
- **Sustitución de un producto por otro de menor calidad.** Lo señalan sobre todo los más jóvenes, los del grupo de edad entre 18 y 30 años. La percepción de este tipo de fraude es inferior en este caso pero cercana al 50%.
- **Peso o contenido menor del señalado en el envase.** De los tres posibles fraudes alimentarios por los que se pregunta, éste es el que se percibe en menor medida como posible. Lo señalan también sobre todo los más jóvenes.

¿Con qué frecuencia cree que pueden darse los siguientes aspectos relacionados con el fraude o engaño en los alimentos? Publicidad y etiquetado engañoso, peso o contenido menor del señalado en el envase y sustitución de un producto por otro de menor calidad.

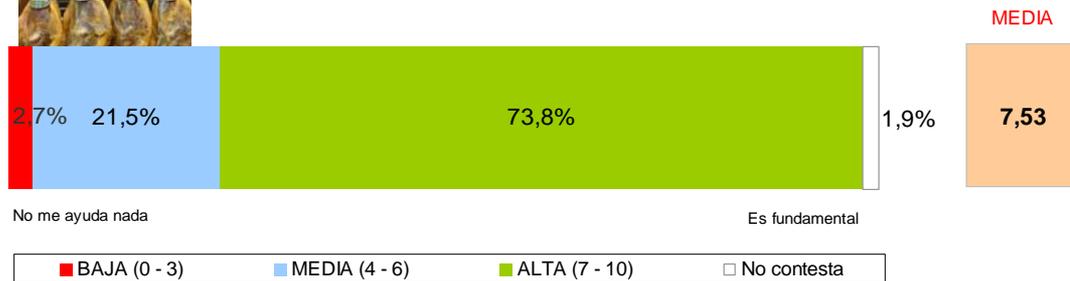
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 4.-CALIDAD ALIMENTARIA



#### Grado de utilidad de las etiquetas informativas en la compra de alimentos

- Total -



No me ayuda nada

Es fundamental



Base: Total muestra (850 casos)

Hacia el etiquetado y la publicidad de los productos alimenticios se focaliza más desconfianza que hacia otros posibles fraudes. Sin embargo, es un aspecto clave de la calidad alimentaria.

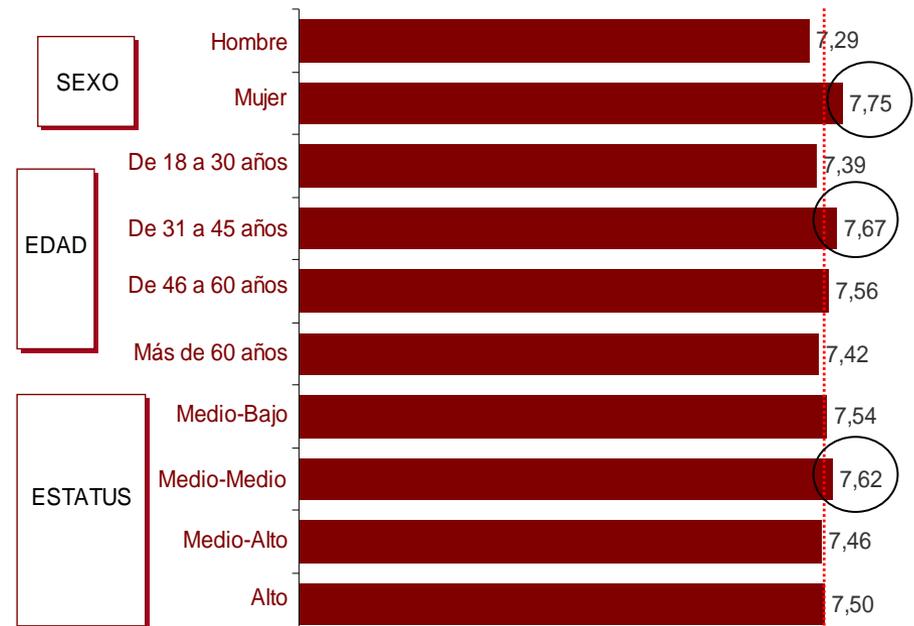
Los madrileños indican que la información de las etiquetas les resulta de gran utilidad a la hora de comprar alimentos, como demuestra la valoración media de un 7,53 sobre 10.

¿En qué medida le sirve la información de las etiquetas a la hora de comprar alimentos? Para ello utilice una escala de 0 a 10, donde 0 es no me ayuda nada y 10 es fundamental.

Aún cuando el análisis por cuotas de sexo, edad y estatus revela pocas diferencias, puede apreciarse que la valoración del etiquetado es mayor entre las mujeres, las personas con edades comprendidas entre los 31 y 45 años, y los encuestados de estatus socioeconómico medio.

- Según sexo, edad y estatus-

- Promedio -



Base: Total muestra (850 casos)

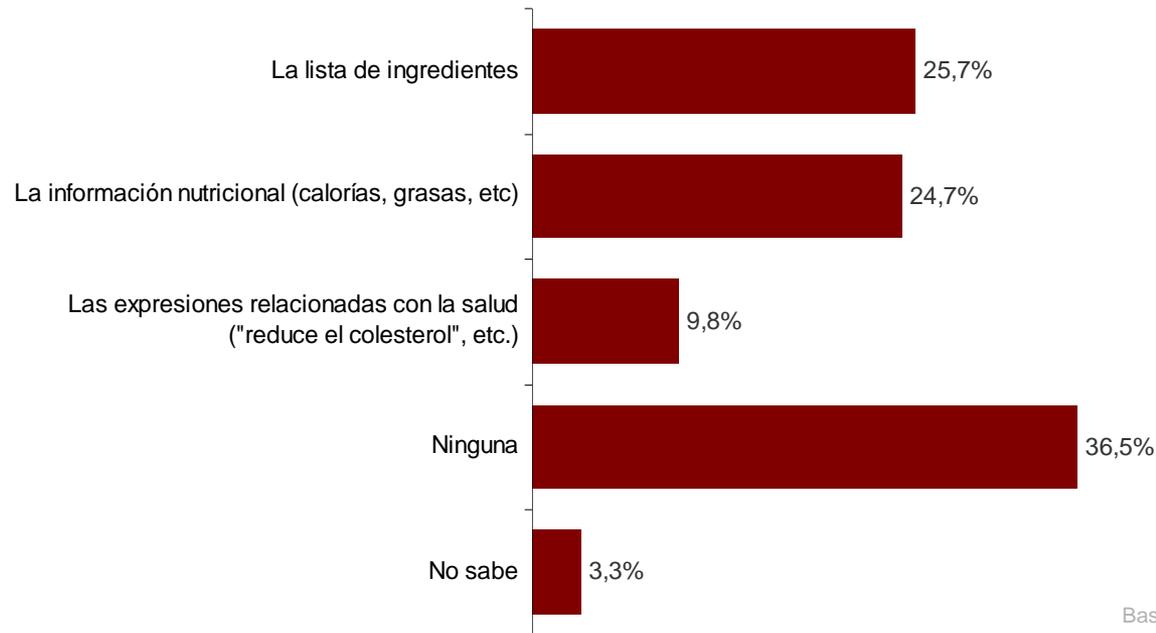
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 4.-CALIDAD ALIMENTARIA

#### Mayor dificultad en la comprensión del etiquetado informativo - Total -

En general, la mayoría de los entrevistados manifiesta un grado de comprensión similar para la diferente información que aparece en las etiquetas de los alimentos. Es decir, una alta proporción señala que no hay ningún elemento del etiquetado que le resulte más difícil de entender que otro.

Los que contestan que sí tienen más dificultad en alguna mención, destacan el listado de ingredientes y la información nutricional (aspectos relacionados con las calorías, grasas, etc.).



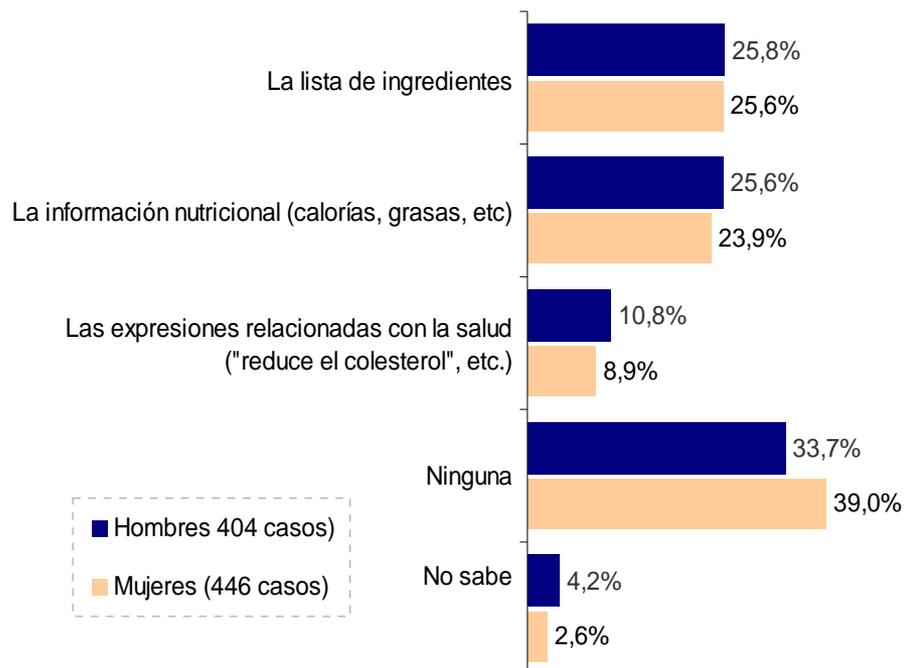
Por favor, indíqueme qué información del etiquetado de los productos alimenticios le resulta más difícil de entender: La lista de ingredientes, las expresiones relacionadas con la salud, la información nutricional o ninguna.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 4.-CALIDAD ALIMENTARIA

#### Mayor dificultad en la comprensión del etiquetado informativo

- Según sexo



En el análisis por sexo, se observan pocas diferencias. Tan sólo cabe destacar que las mujeres manifiestan, en general, una menor dificultad en la comprensión de cualquiera de los apartados de información de las etiquetas.

Por favor, indíqueme qué información del etiquetado de los productos alimenticios le resulta más difícil de entender: La lista de ingredientes, las expresiones relacionadas con la salud, la información nutricional o ninguna.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 4.-CALIDAD ALIMENTARIA

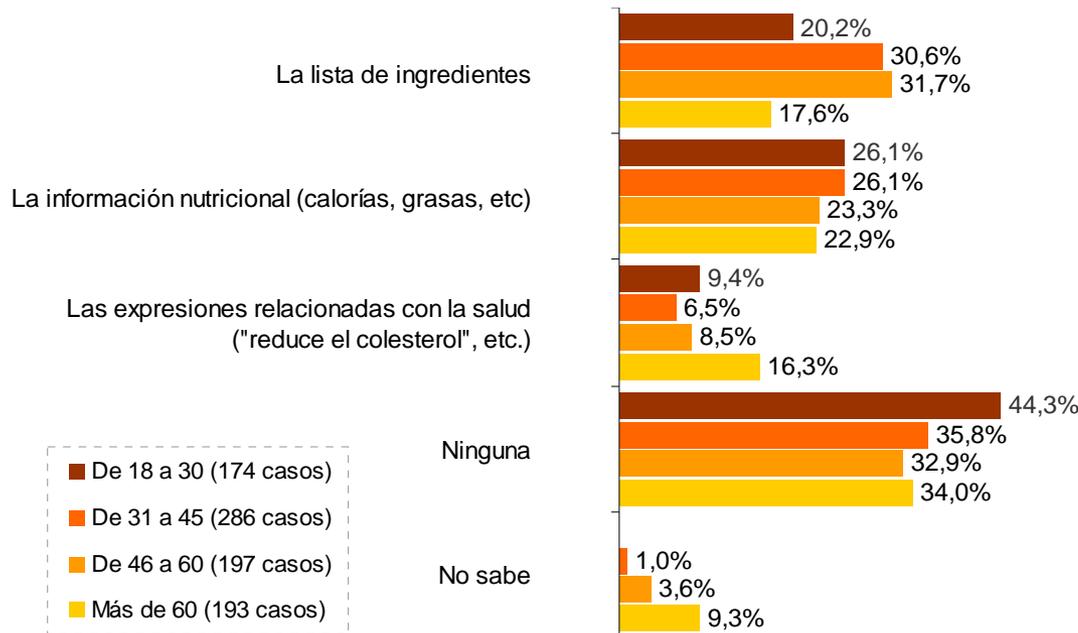
#### Mayor dificultad en la comprensión del etiquetado informativo

- Según edad -

Por edades, se observa que los jóvenes son los que señalan en mayor proporción no tener especial dificultad entre los distintos tipos de información que ofrecen las etiquetas de los productos alimenticios.

Las personas entre 31 y 60 años son los que menos comprenden el listado de ingredientes. Por su parte, los de más edad afirman tener dificultades con las expresiones relacionadas con la salud.

Los de estatus más altos son los que afirman comprender mejor el etiquetado.



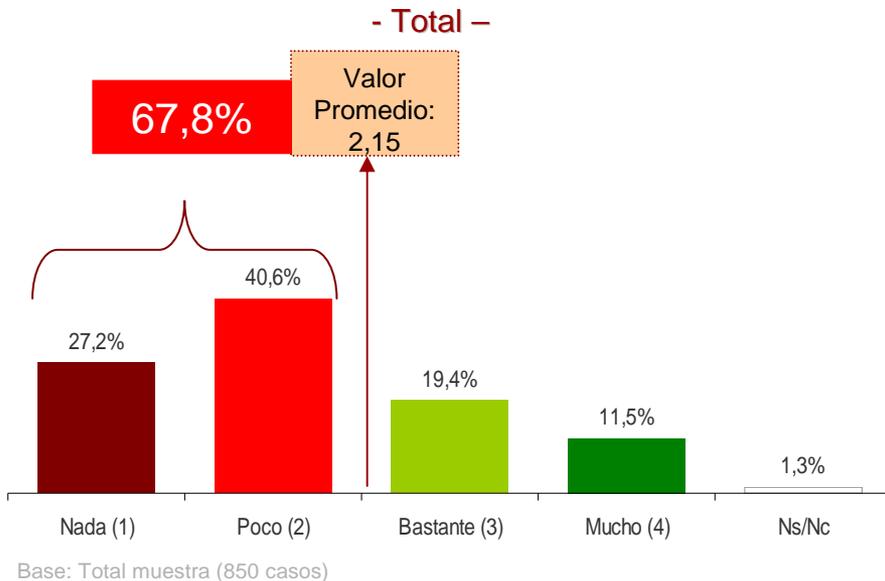
Base: Total muestra (850 casos)

Por favor, indíqueme qué información del etiquetado de los productos alimenticios le resulta más difícil de entender: La lista de ingredientes, las expresiones relacionadas con la salud, la información nutricional o ninguna.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 4.-CALIDAD ALIMENTARIA

#### Creencia en los beneficios saludables que se publicitan actualmente

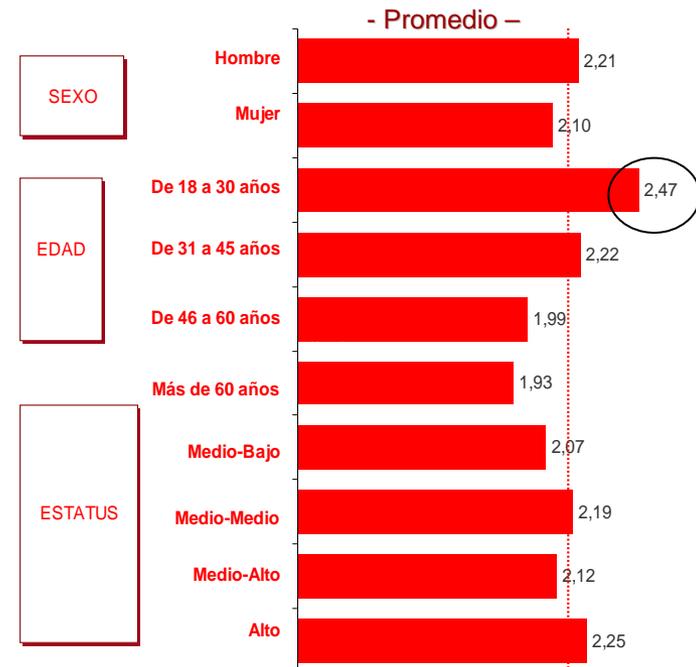


Expresando los resultados como el valor promedio asignado a las cuatro categorías (Mucho 4, Bastante 3, Poco 2 y Nada 1) el grado de credibilidad de estos mensajes es bastante bajo, pues se cifra en 2,15.

En general, el consumidor desconfía de los beneficios para la salud de muchos de los alimentos que se publicitan actualmente en los medios de comunicación (casi un 68% dice que cree poco o nada en estas propiedades).

Los jóvenes son los que más creen en los beneficios saludables con los que se anuncian hoy una gran mayoría de productos alimenticios. La alta intensidad en las comunicaciones comerciales acerca de las bondades saludables y nutricionales de los alimentos a través de los medios de comunicación es relativamente reciente, lo que puede estar influyendo en la valoración que hacen los más jóvenes.

#### - Según sexo, edad y status -



¿En qué medida cree Ud. en los beneficios para la salud que se publicitan hoy en día en muchos de los alimentos, como por ejemplo “ayuda a reducir el colesterol”, “ayuda a mejorar tus defensas”, etc.?

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 5.- INFORMACIÓN EN ALIMENTACIÓN

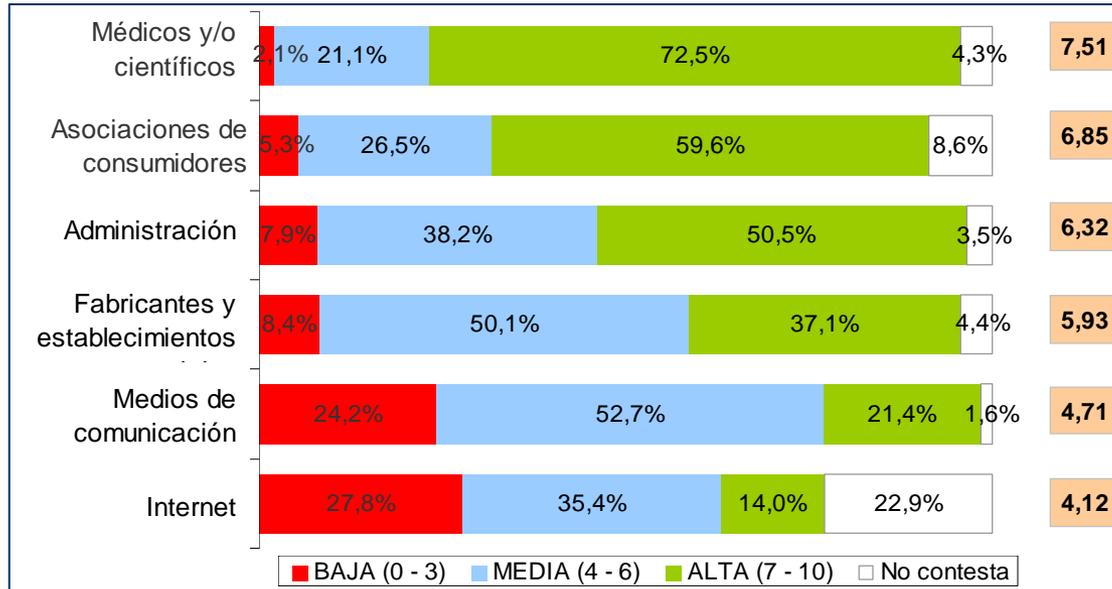
Los madrileños valoran la fiabilidad de médicos y asociaciones de consumidores en su papel de comunicadores de información alimentaria. Las organizaciones de consumidores y las OMIC de los Ayuntamientos son los lugares a los que se dirigen mayoritariamente en caso de denuncias o quejas relacionadas con alimentos.



## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 5.- INFORMACIÓN EN ALIMENTACIÓN

#### Fiabilidad de los distintos agentes como emisarios de información alimentaria - Total -



Base: Total muestra (850 casos)

Al valorar la fiabilidad de los diferentes agentes como comunicadores de información alimentaria, los madrileños distinguen tres niveles:

- **Alta fiabilidad.** A este nivel se encuentran médicos y/o científicos, los cuales transmiten seguridad y conocimiento cuando comunican información relacionada con la salud, y asociaciones de consumidores, cuya valoración puede estar motivada por el papel que asumen en la defensa de los consumidores y usuarios.
- **Fiabilidad media.** En este segundo plano sitúan a la Administración y a los fabricantes y establecimientos comerciales.
- **Fiabilidad reducida.** Las valoraciones más bajas se dan a los medios de comunicación (corroborando en parte la baja creencia de los madrileños en los beneficios saludables que se publicitan actualmente) e internet (cualquiera puede publicar información en foros, blogs, etc.) independientemente de que sea o no especialista en la materia.

¿En qué medida le resulta creíble la información sobre alimentación que proviene de médicos y/o científicos, asociaciones de consumidores, Administración, fabricantes y establecimientos, medios de comunicación e internet?  
0 indica mínima credibilidad y 10 máxima credibilidad

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

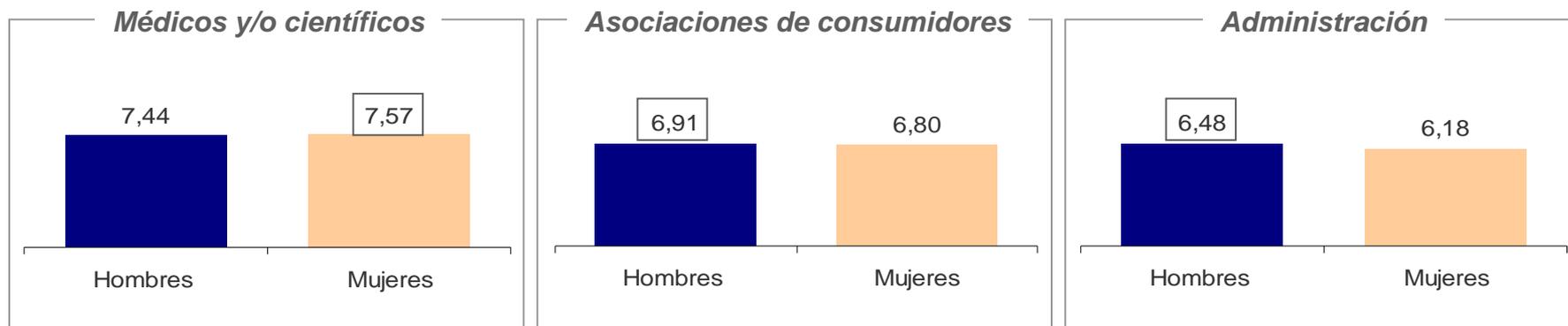
### 5.- INFORMACIÓN EN ALIMENTACIÓN

#### Fiabilidad de los distintos agentes como emisarios de información alimentaria

- Según sexo -

- Promedio -

El análisis por sexo revela ciertas diferencias entre hombres y mujeres en cuanto al grado de fiabilidad que otorgan a los distintos emisarios de información en materia de alimentación. Así las mujeres se apoyan algo más en los médicos y/o científicos que los hombres, y éstos, en cambio, confían más que ellas en los organismos públicos (Administración y asociaciones de consumidores).



Base: Total muestra: hombres (404 casos); mujeres (446 casos)

¿En qué medida le resulta creíble la información sobre alimentación que proviene de médicos y/o científicos, asociaciones de consumidores, Administración, fabricantes y establecimientos, medios de comunicación e internet?

0 indica mínima credibilidad y 10 máxima credibilidad

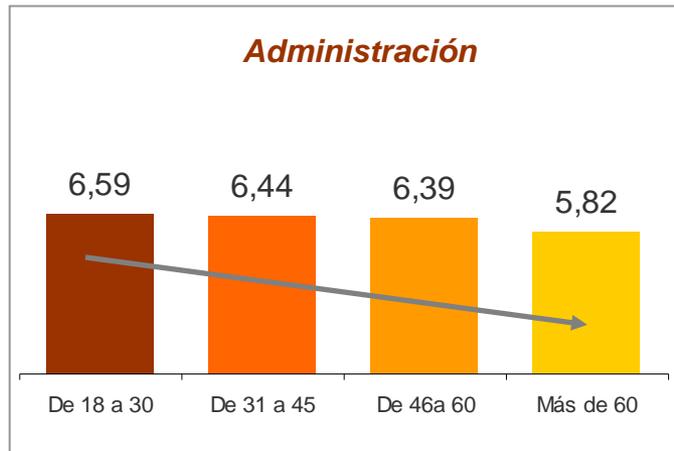
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 5.- INFORMACIÓN EN ALIMENTACIÓN

#### Fiabilidad de los distintos agentes como emisarios de información alimentaria

- Según sexo -

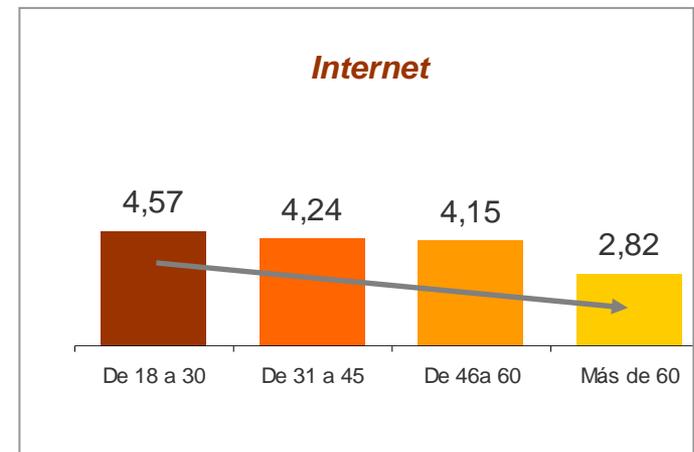
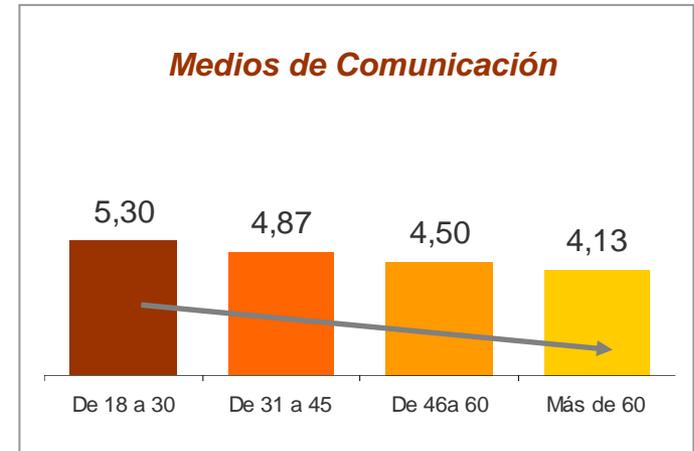
- Promedio -



Base: Total muestra: de 18 a 30 años (174 casos); de 31 a 45 años (286 casos)  
: de 46 a 60 años (197); más de 60 años (193 casos)

El análisis por cuotas de edad revela que para algunos agentes se dan niveles de fiabilidad que descienden al aumentar la edad.

Es el caso de la Administración, los medios de comunicación e internet, cuya fiabilidad desciende claramente con la edad.



¿En qué medida le resulta creíble la información sobre alimentación que proviene de médicos y/o científicos, asociaciones de consumidores, Administración, fabricantes y establecimientos, medios de comunicación e internet?  
0 indica mínima credibilidad y 10 máxima credibilidad

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 5.- INFORMACIÓN EN ALIMENTACIÓN

#### Conocimiento de entidades/ organizaciones donde tramitar una denuncia sobre alimentos

- Total -

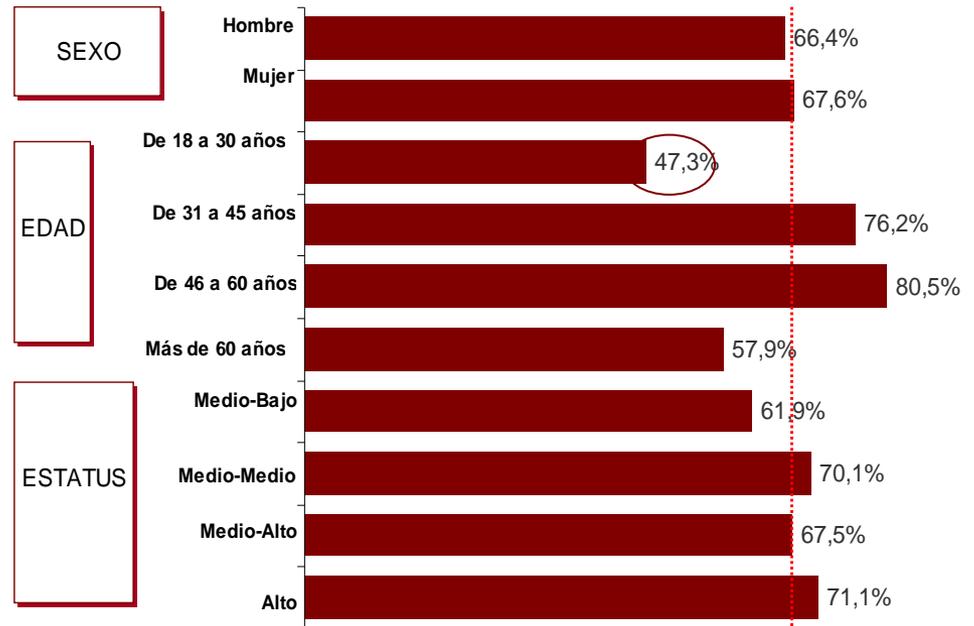


Base: Total muestra (850 casos)

Dos de cada tres madrileños saben a dónde tienen que dirigirse para tramitar una denuncia sobre un alimento en mal estado o un posible fraude alimentario.

¿Sabe dónde acudir si quiere poner una denuncia sobre un alimento en mal estado o un posible fraude?

- Según sexo, edad y estatus -



Base: Total muestra (850 casos)

**TOTAL**  
67%

No se aprecian diferencias por sexo; sin embargo, el conocimiento es superior en el caso de las personas entre 31 y 60 años y entre las personas de clase social media y superiores. Sorprende el bajo porcentaje de jóvenes que saben donde realizar una gestión de este tipo.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

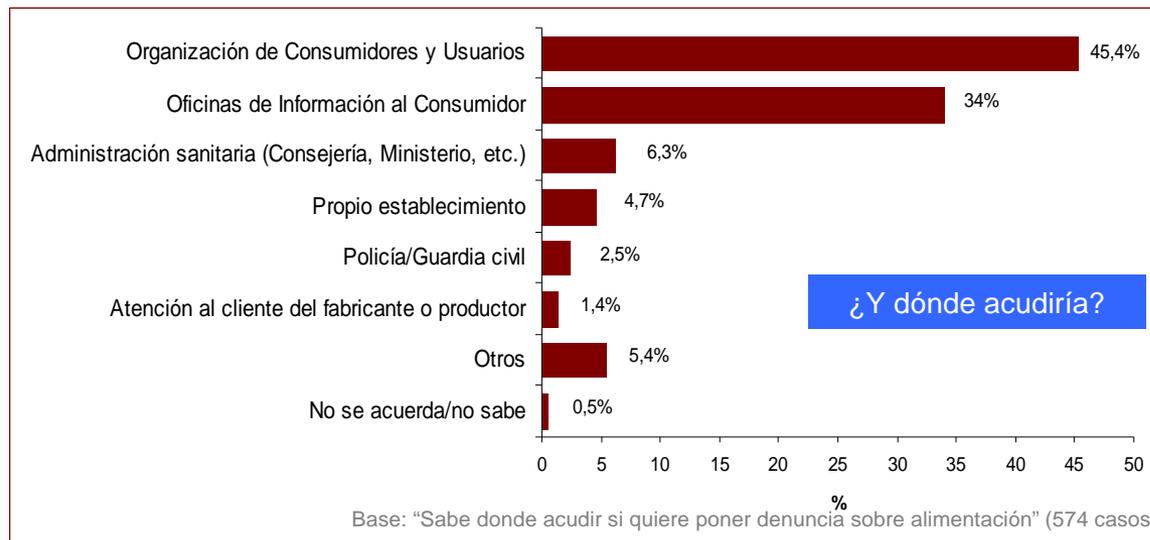
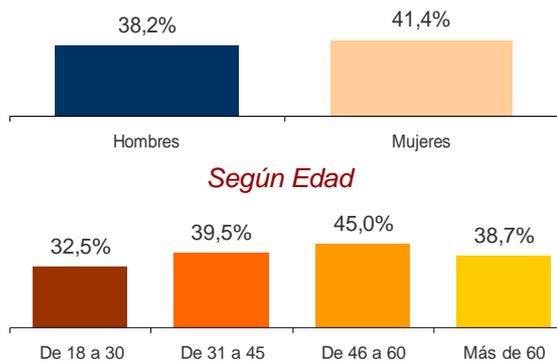
### 5.- INFORMACIÓN EN ALIMENTACIÓN

#### Entidades y/o organizaciones elegidas para tramitar una denuncia sobre alimentos - Total -

Aquellos que saben donde denunciar un fraude alimentario mencionan principalmente alguna organización de consumidores y usuarios y en segundo lugar las OMIC del Ayuntamiento (Oficinas Municipales de Información al Consumidor). Las demás menciones adquieren un carácter más residual.

-1ª opción más mencionada -

- Alguna organización de consumidores y usuarios -  
Según sexo



¿Y dónde acudiría?

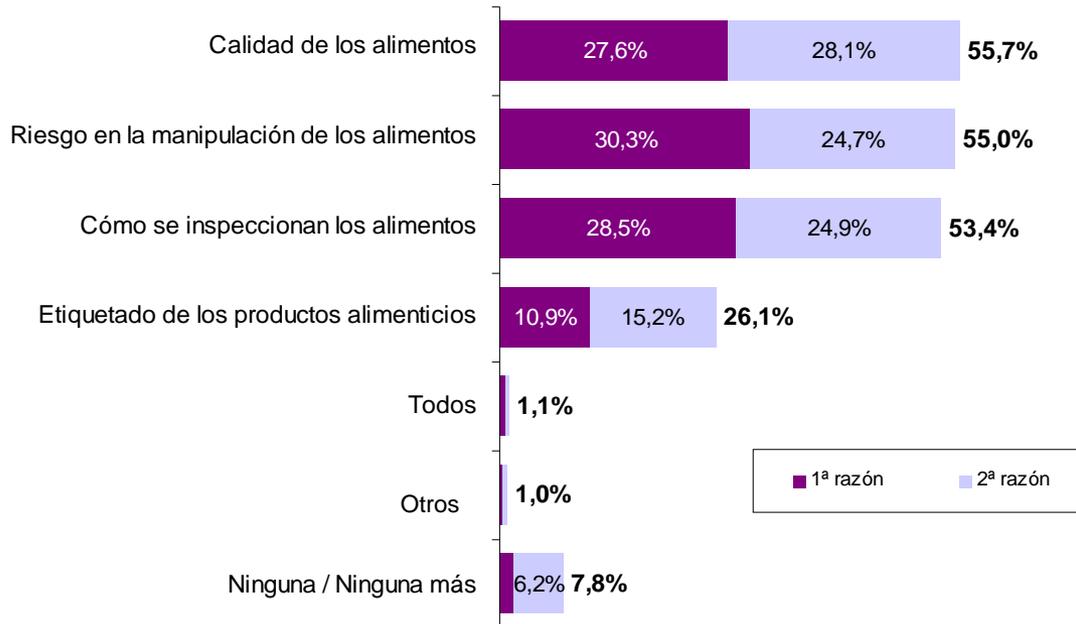
No se observan grandes diferencias respecto a la elección de una organización u otra en función de los criterios sociodemográficos de los entrevistados, a excepción de que las mujeres mencionan en mayor medida las organizaciones de consumidores y usuarios que los hombres (éstos son el colectivo que más acudiría a las OMIC) y que se aprecia una preferencia por las organizaciones de consumidores a medida que aumenta la edad del encuestado (hasta los 60 años).

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 5.- INFORMACIÓN EN ALIMENTACIÓN

#### Necesidades de información alimentaria demandadas por los ciudadanos a la Administración - Total -

Los madrileños demandan de la Administración un mayor compromiso en la información de diversos temas de alimentación, sobre todo, relacionados con la calidad de los alimentos, el riesgo en la manipulación y el modo de inspección de los mismos. Por otra parte, parece que hay una menor necesidad de información sobre el etiquetado de los productos.



Base: Total muestra (850 casos)

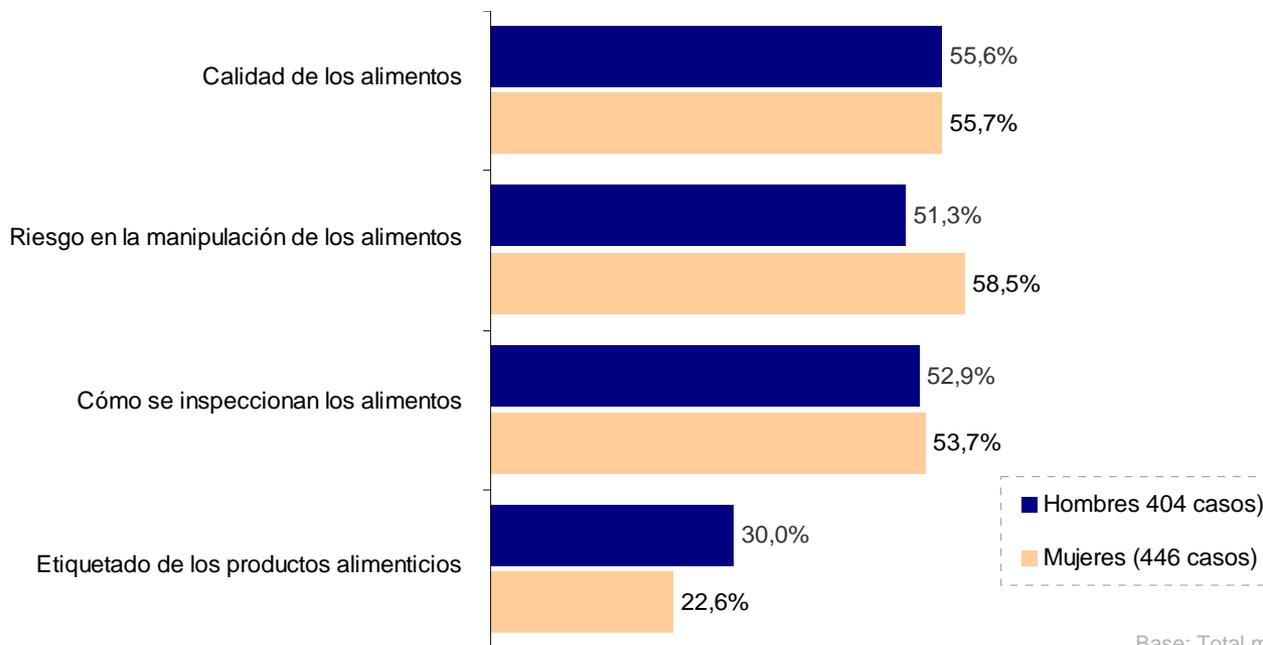
De los siguientes temas de alimentación indique dos sobre los que Ud. cree que la Administración debería informar más: Riesgo en la manipulación de alimentos, etiquetado de los productos alimenticios, calidad de los alimentos, cómo se inspeccionan los alimentos, otras, o ninguna.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 5.- INFORMACIÓN EN ALIMENTACIÓN

#### Necesidades de información alimentaria demandadas por los ciudadanos a la Administración - Según sexo -

Existen diferencias en el nivel de demanda de información sobre alimentación según el sexo y edad de los entrevistados: Las mujeres consideran en mayor medida que la Administración debería informar más sobre los riesgos en la manipulación de los alimentos. Los hombres manifiestan una mayor demanda de información sobre el etiquetado de los productos.



En cuanto a la edad, las personas de entre 18 y 45 años son el colectivo que piensa, en mayor proporción, que la Administración debería reforzar la información sobre la calidad de los alimentos y su modo de inspección. También se observa una demanda creciente de información sobre etiquetado a medida que aumenta la edad.

De los siguientes temas de alimentación indique dos sobre los que Ud. cree que la Administración debería informar más: Riesgo en la manipulación de alimentos, etiquetado de los productos alimenticios, calidad de los alimentos, cómo se inspeccionan los alimentos, otras, o ninguna.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL



### **6.- EFECTOS DEL AMBIENTE SOBRE LA SALUD**

Los madrileños otorgan gran importancia a los temas ambientales relacionados con la salud, y en especial, a la calidad del agua y del aire. Sin embargo, son pocos los que asocian problemas de salud con temas ambientales.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 6.-EFECTOS DEL AMBIENTE SOBRE LA SALUD

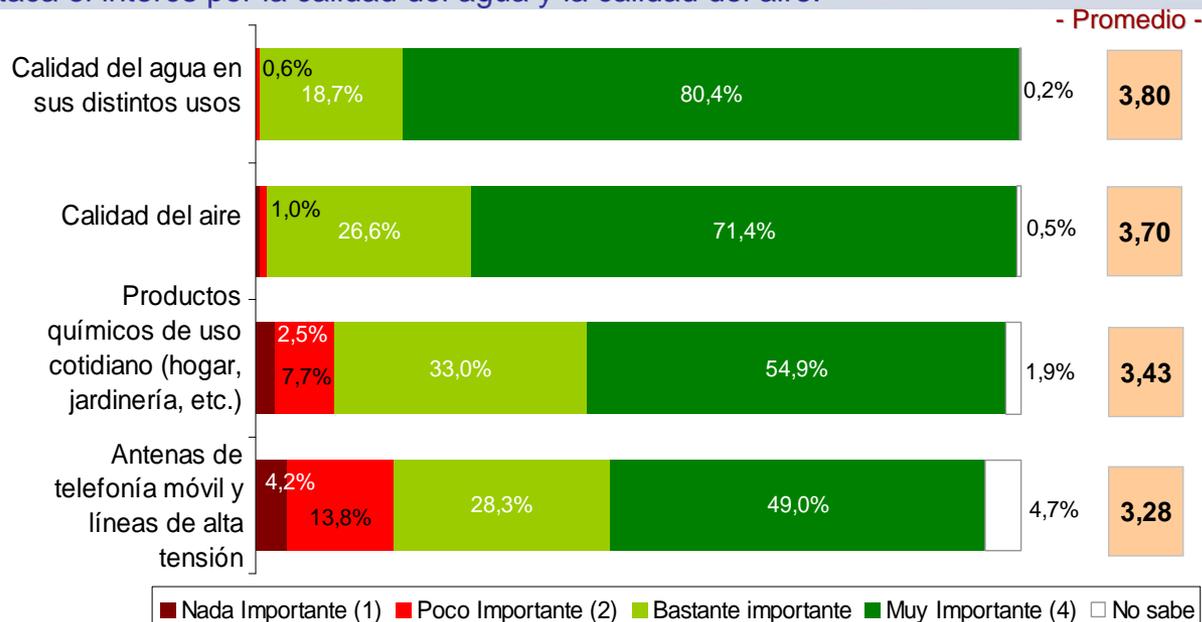
#### Grado de importancia de los temas ambientales en relación a la salud

- Total -

La población muestra un grado de sensibilización muy alto en cuanto al impacto de los temas ambientales en su salud, como demuestra la media de las puntuaciones asignadas a cada uno de ellos, siempre por encima del 3 (donde 1 es nada importante, 2 poco importante, 3 bastante importante y 4 muy importante).

- 3,8 para la calidad del agua en sus distintos usos.
- 3,7 para la calidad del aire.
- 3,4 para los productos químicos de uso cotidiano.
- 3,3 para las antenas de telefonía móvil y líneas de alta tensión.

No obstante, destaca el interés por la calidad del agua y la calidad del aire.

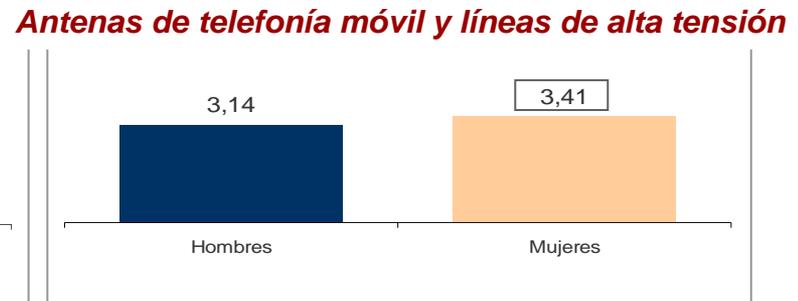
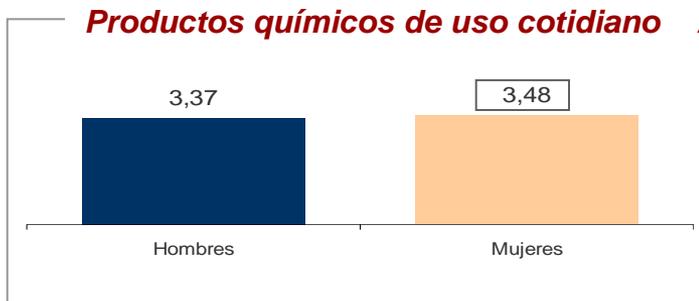
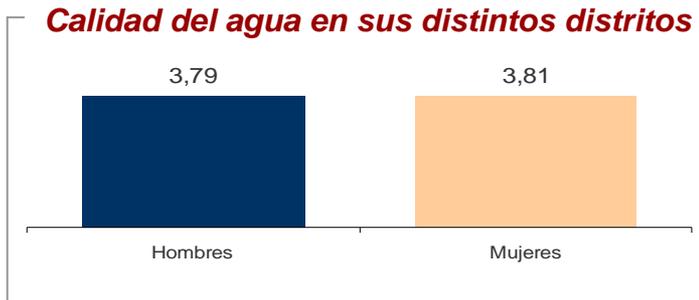


¿En qué grado considera que son importantes los siguientes temas ambientales en relación a la salud de las personas?  
 Muy importante (4), Bastante importante (3), Poco importante (2) o nada importante (1).

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 6.-EFECTOS DEL AMBIENTE SOBRE LA SALUD

#### Grado de importancia de los temas ambientales en relación a la salud -Promedio según sexo-



Base: Total muestra: hombres (404 casos); mujeres (446 casos)

Los niveles de importancia otorgados a los temas ambientales son siempre bastante altos independientemente del colectivo de análisis. Resulta curioso, en el análisis por sexo, que las mujeres den más importancia a los temas ambientales relacionados con los productos químicos de uso cotidiano y a las antenas de telefonía móvil y líneas de alta tensión que los hombres.

¿En qué grado considera que son importantes los siguientes temas ambientales en relación a la salud de las personas?  
Muy importante (4), Bastante importante (3), Poco importante (2) o nada importante (1).

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 6.-EFECTOS DEL AMBIENTE SOBRE LA SALUD

#### Grado de importancia de los temas ambientales en relación a la salud -Promedio según edad-

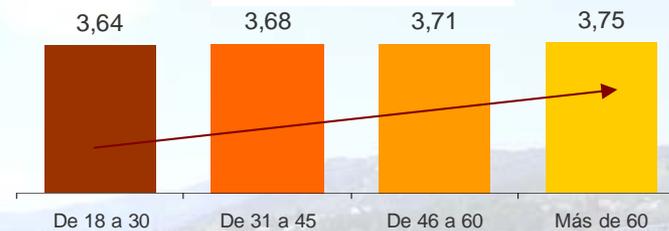
En el análisis por edades se observan pocas diferencias. Todos los temas se valoran muy uniformemente en los distintos tramos de edad.

Sólo en el caso de la calidad del aire se aprecia un ligero incremento en la valoración a medida que aumenta la edad del encuestado.

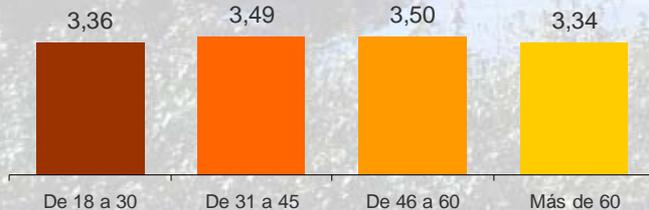
##### Calidad del agua en sus distintos usos



##### Calidad del aire



##### Productos químicos de uso cotidiano



##### Antenas de telefonía móvil y líneas de alta tensión



Base: Total muestra: de 18 a 30 años (174 casos); de 31 a 45 años (286 casos); de 46 a 60 años (197); más de 60 años (193 casos)

¿En qué grado considera que son importantes los siguientes temas ambientales en relación a la salud de las personas?  
Muy importante (4), Bastante importante (3), Poco importante (2) o nada importante (1).

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

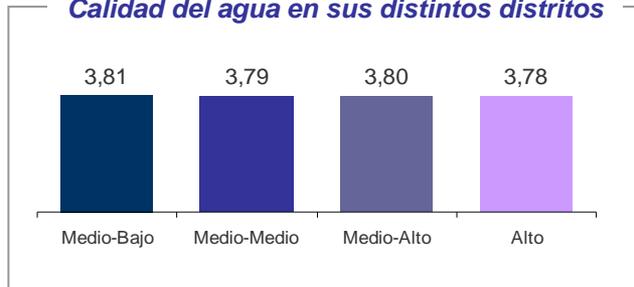
### 6.-EFECTOS DEL AMBIENTE SOBRE LA SALUD

#### Grado de importancia de los temas ambientales en relación a la salud -Promedio según estatus-

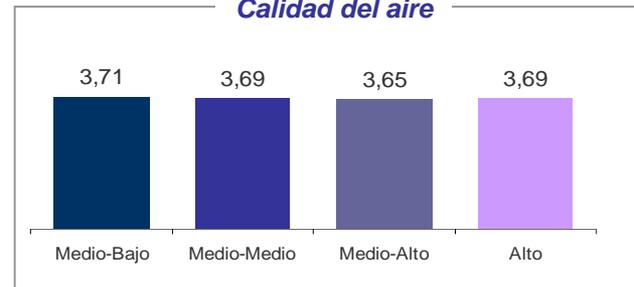
Como se puede apreciar en estas gráficos, la valoración que hace la población de los temas ambientales en relación al impacto en salud es aún más independiente del estatus que de la edad de la población



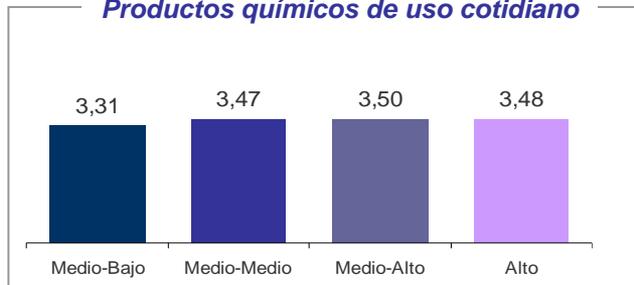
*Calidad del agua en sus distintos distritos*



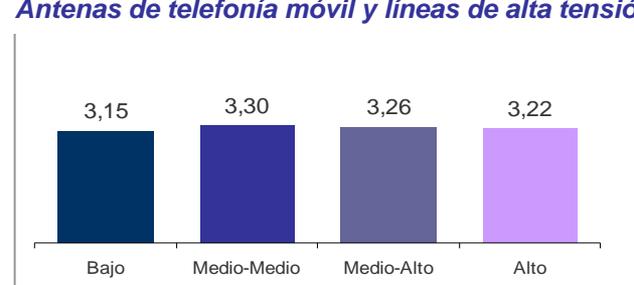
*Calidad del aire*



*Productos químicos de uso cotidiano*



*Antenas de telefonía móvil y líneas de alta tensión*



Base: medio-bajo (216 casos); medio-medio (317); medio-alto (153 casos); alto (121 casos)

¿En qué grado considera que son importantes los siguientes temas ambientales en relación a la salud de las personas? Muy importante (4), Bastante importante (3), Poco importante (2) o nada importante (1).

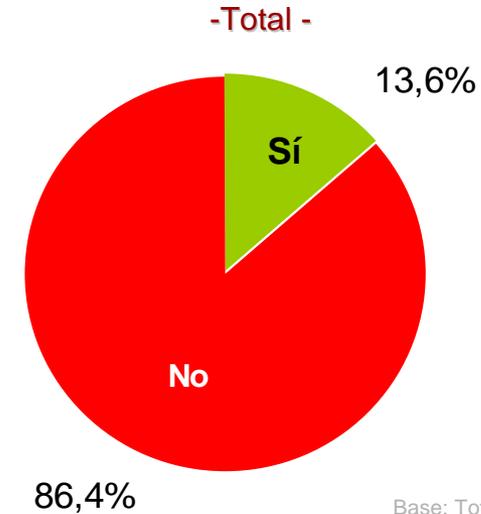
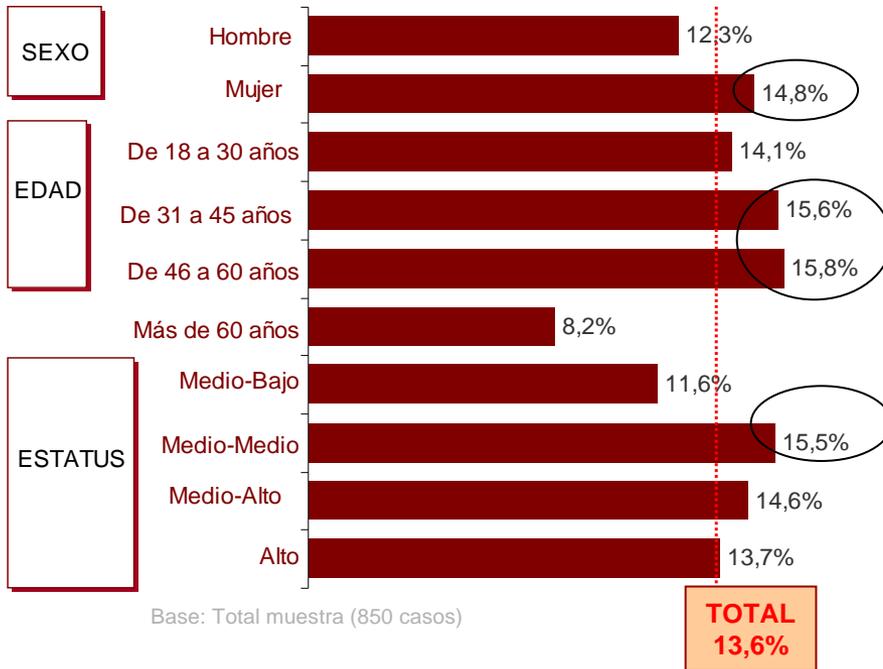
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 6.-EFECTOS DEL AMBIENTE SOBRE LA SALUD

#### Problemas de salud relacionados con temas ambientales

Cerca de un 14% de los madrileños consultados señala que él o alguien de su familia ha tenido algún problema de salud que, en su opinión, ha podido estar relacionado con alguno de los temas ambientales anteriormente mencionados.

#### -Según sexo, edad y estatus-



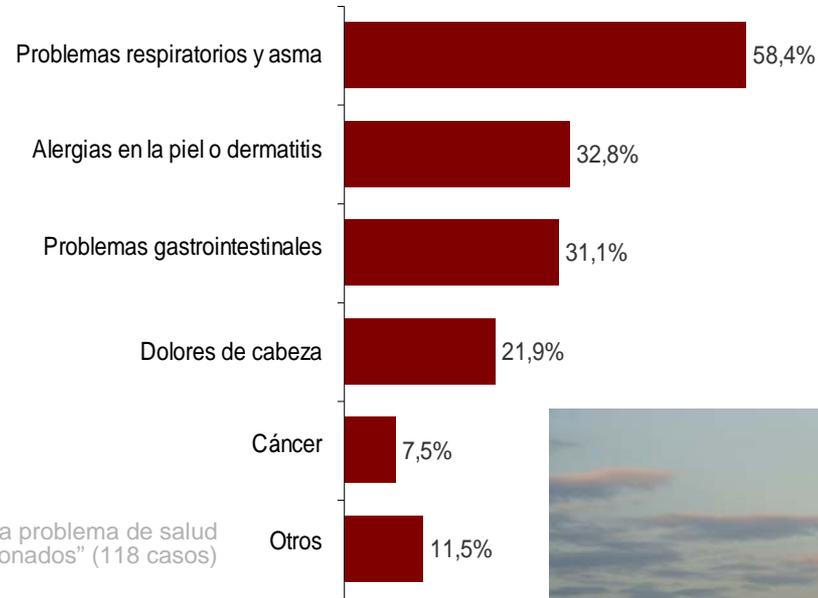
Este tipo de problemas de salud parece que se percibe más frecuentemente entre las mujeres, entre aquellas personas con edades comprendidas entre los 31 y 60 años, y entre las que pertenecen a un estatus social medio.

¿Ha tenido Ud. o alguien de su familia algún problema de salud que, en su opinión, pudiera estar relacionado con alguno de los temas ambientales anteriormente mencionados?

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 6.-EFECTOS DEL AMBIENTE SOBRE LA SALUD

#### Sintomatología asociada a los problemas de salud relacionados con los temas ambientales mencionados - Total -



Base: "Ha tenido él o alguien de su familia problema de salud por temas ambientales mencionados" (118 casos)

Los que han tenido problemas de salud relacionados con temas ambientales confirman que éstos han cursado, principalmente, con problemas respiratorios y de asma y, en menor medida, con alergias en la piel (o dermatitis) y problemas gastrointestinales.



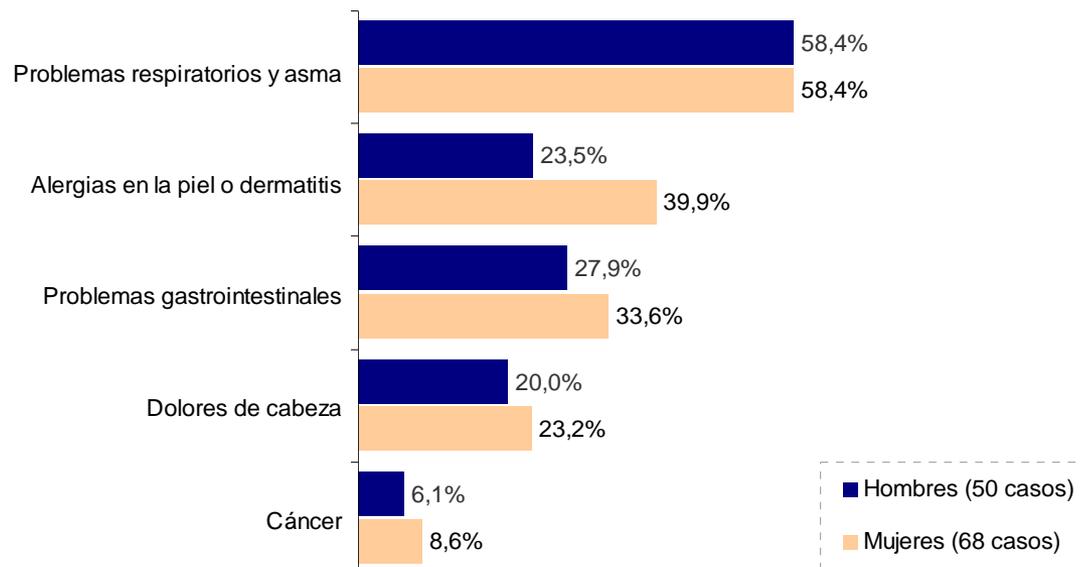
Indique de los siguientes síntomas cuáles padeció: Problemas respiratorios y asma, alergias de la piel o dermatitis, problemas gastrointestinales, dolores de cabeza, otros (especificar), no sabe.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 6.-EFECTOS DEL AMBIENTE SOBRE LA SALUD

#### Sintomatología asociada a los problemas de salud relacionados con temas ambientales mencionados

- Según sexo -



Base: "Ha tenido él o alguien de su familia problema de salud por temas ambientales mencionados" (118 casos)

El análisis de la sintomatología en función de las variables sociodemográficas, en la mayoría de los casos, desciende a un nivel de detalle en el que se trabajan con muestras reducidas dificultando así la confección de conclusiones de peso. No obstante, podemos reseñar un cruce de cierta consistencia: las mujeres, en general, declaran haber padecido diferentes síntomas en mayor medida que los hombres.

Indique de los siguientes síntomas cuáles padeció: Problemas respiratorios y asma, alergias de la piel o dermatitis, problemas gastrointestinales, dolores de cabeza, otros (especificar), no sabe.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL



### 7.-CONTROL EN SALUD AMBIENTAL

La mayoría de los madrileños cree que se ejerce un elevado control sobre la calidad del agua de piscinas y otros lugares de baño. Un tercio convive con animales de compañía en su domicilio habitual y dos de cada diez piensan que no transmiten enfermedades.

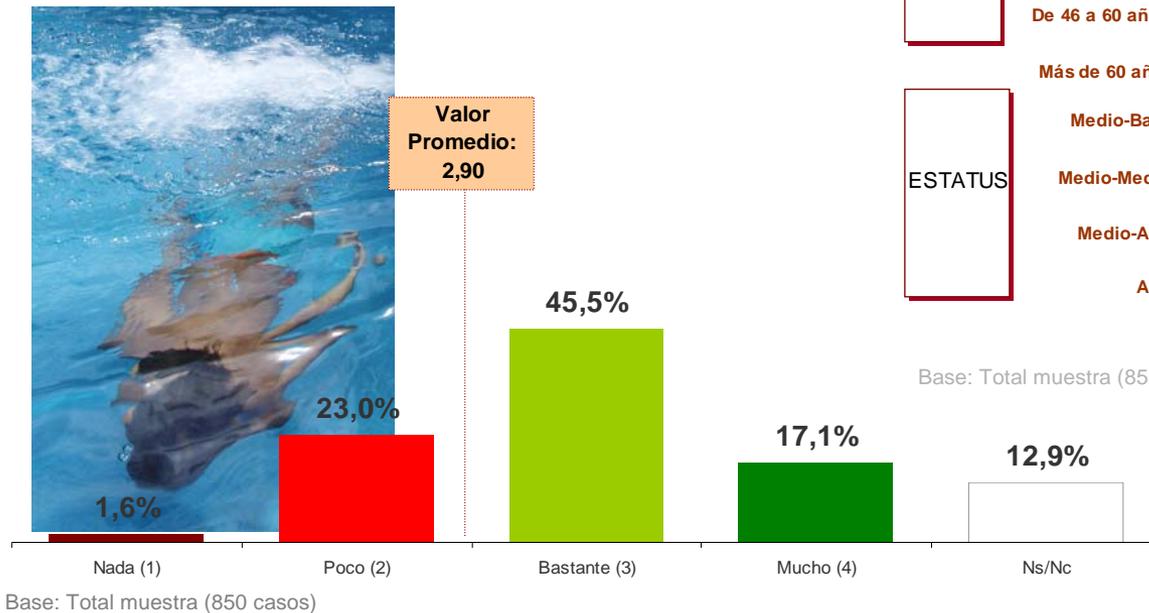
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 7.-CONTROL EN SALUD AMBIENTAL

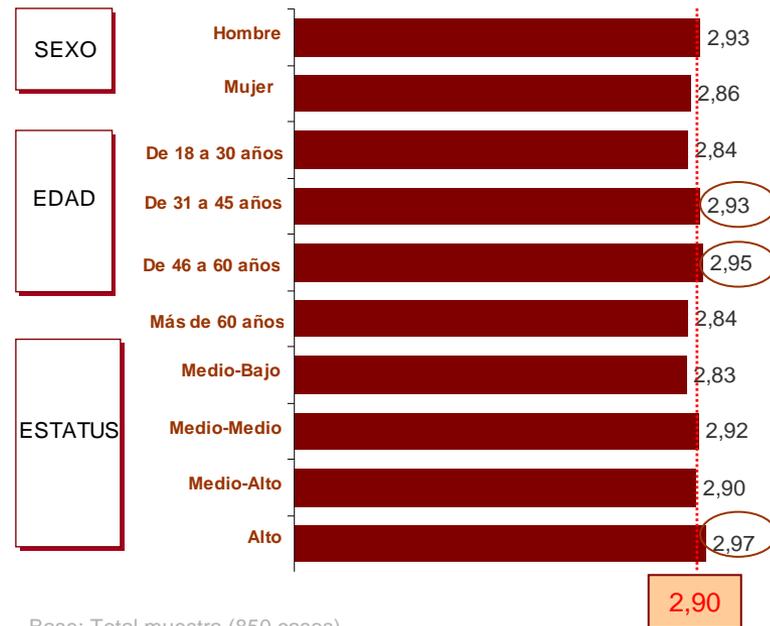
#### Nivel de control sanitario del agua de los lugares de baño de la Comunidad de Madrid

La mayoría de los madrileños encuestados cree que se está ejerciendo un alto control sobre la calidad sanitaria del agua de las piscinas y otros lugares de baño colectivo de la Comunidad de Madrid. No obstante, casi el 13% desconoce el nivel de control de las mismas.

- Total -



- Según sexo, edad y estatus -  
- Promedio -



No hay diferencias importantes en el análisis por cuotas. Se aprecia una valoración algo más positiva entre las personas de 31 a 60 años y entre los de estatus socioeconómico más alto.

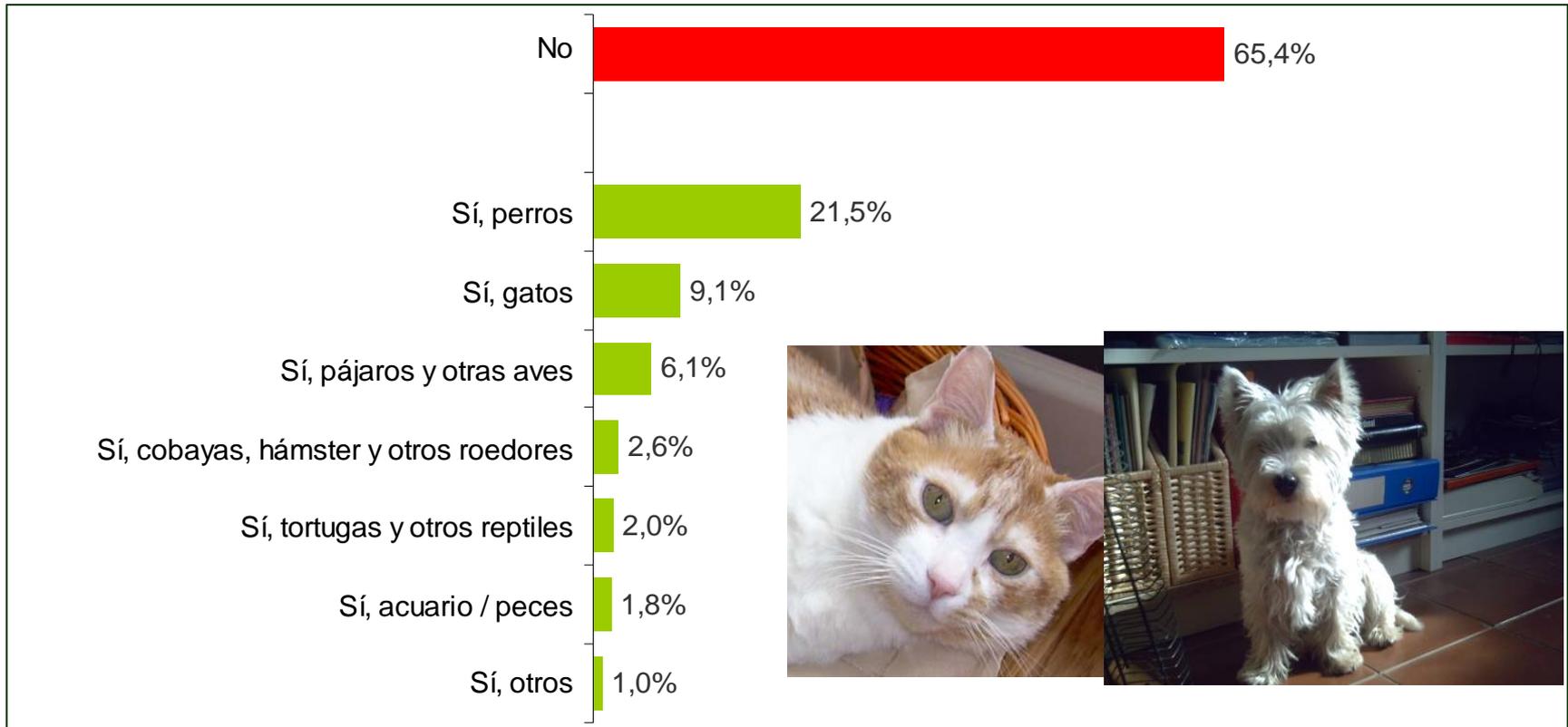
¿En que medida cree que la calidad sanitaria del agua de las piscinas y otros lugares de baño de la Comunidad de Madrid está controlada? Mucho (4), Bastante (3), Poco (2) Nada (1), No sabe

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 7.-CONTROL EN SALUD AMBIENTAL

Casi un 66% de los madrileños no convive con animales de compañía en su domicilio habitual. Entre aquellos que lo hacen, el perro es, con diferencia, el animal más frecuente, seguido por gatos y aves.

#### Convivencia en el domicilio habitual con animales de compañía - Total -



Base: Total muestra (850 casos)

¿Convive en su domicilio habitual con algún animal de compañía?  
Puede marcar varias respuestas

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 7.-CONTROL EN SALUD AMBIENTAL

La tenencia de animales en el domicilio habitual muestra diferencias en función de las características sociodemográficas de los encuestados: Es una pauta más común entre los jóvenes (principalmente viven con perros y gatos), siendo los mayores de 60 años los que menos animales domésticos tienen. A medida que aumenta el nivel socioeconómico hay una mayor elección de gatos como animales de compañía, así como de cobayas, hámsters y otros roedores.

	SEXO		EDAD				STATUS			
	Hombres (404 casos)	Mujeres (446 casos)	De 18 a 30 años (174 casos)	De 31 a 45 años (286 casos)	De 46 a 60 años (197 casos)	Más de 60 años (193 casos)	Medio-Bajo (216 casos)	Medio-Medio (317 casos)	Medio-Alto (153 casos)	Alto (121 casos)
No	64,7%	66,0%	53,2%	66,6%	60,4%	79,2%	69,4%	62,6%	61,8%	68,6%
Sí, perros	21,4%	21,7%	29,1%	20,1%	26,5%	12,1%	17,2%	21,5%	26,6%	23,1%
Sí, gatos	9,5%	8,7%	14,1%	7,6%	11,2%	4,6%	8,6%	9,0%	9,1%	10,8%
Sí, pájaros y otras aves	6,5%	5,8%	9,5%	5,9%	5,0%	4,6%	5,7%	7,6%	5,5%	4,4%
Sí, cobayas, hámster y otros roedores	2,7%	2,4%	3,9%	3,3%	3,0%		1,7%	2,5%	2,7%	5,0%
Sí, tortugas y otros reptiles	1,7%	2,4%	3,3%	3,7%	0,6%		0,9%	2,4%	3,1%	2,3%
Sí, acuario / peces	2,3%	1,3%	1,0%	2,0%	3,5%	0,6%	1,0%	3,0%	1,2%	1,5%
Sí, otros	0,8%	1,1%	0,6%	1,2%	1,8%		0,4%	0,7%	2,3%	1,3%

Base: Total muestra (850 casos)

Porcentaje destacado



¿Convive en su domicilio habitual con algún animal de compañía?  
Puede marcar varias respuestas

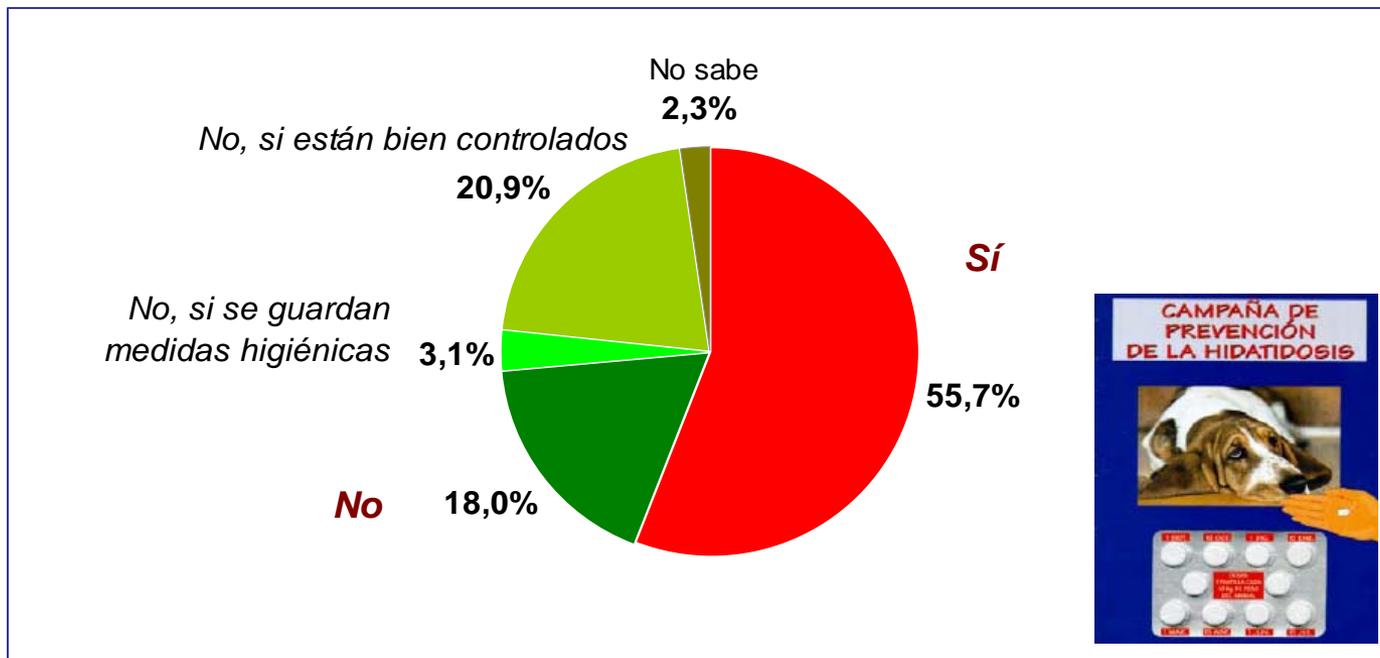
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 7.-CONTROL EN SALUD AMBIENTAL

#### Creencia en la transmisión de enfermedades a través de animales de compañía

- Total -

La gran mayoría de los madrileños es consciente de que los animales de compañía pueden transmitir alguna enfermedad, pero un 18% de los encuestados no es consciente de este peligro. El 24% matiza que sólo las pueden provocar si no están bien controlados o no se guardan las medidas higiénicas oportunas.



Base: Total muestra (850 casos)

¿Cree que en general los animales de compañía pueden transmitir algún tipo de enfermedad?

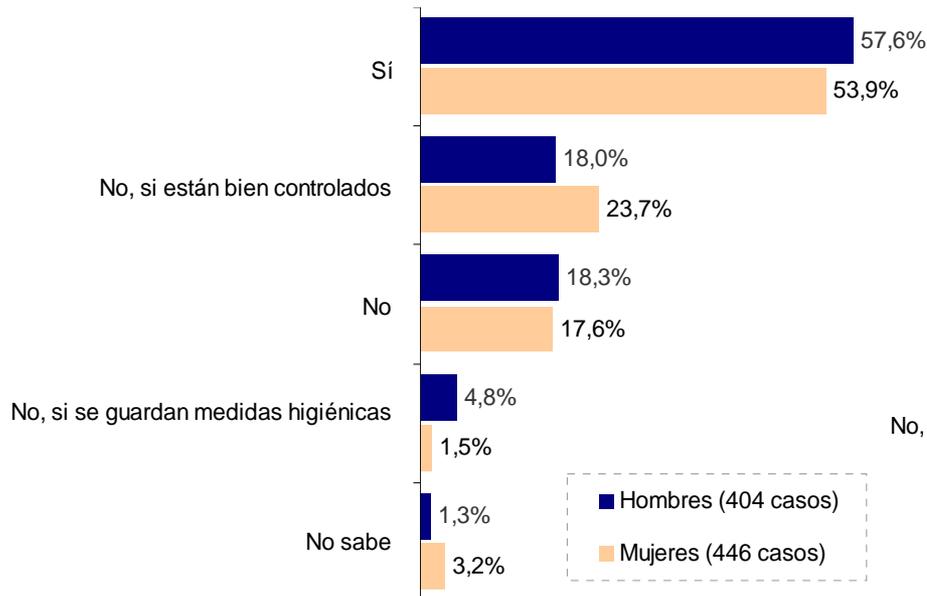
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 7.-CONTROL EN SALUD AMBIENTAL

#### Creencia en la transmisión de enfermedades a través de animales de compañía

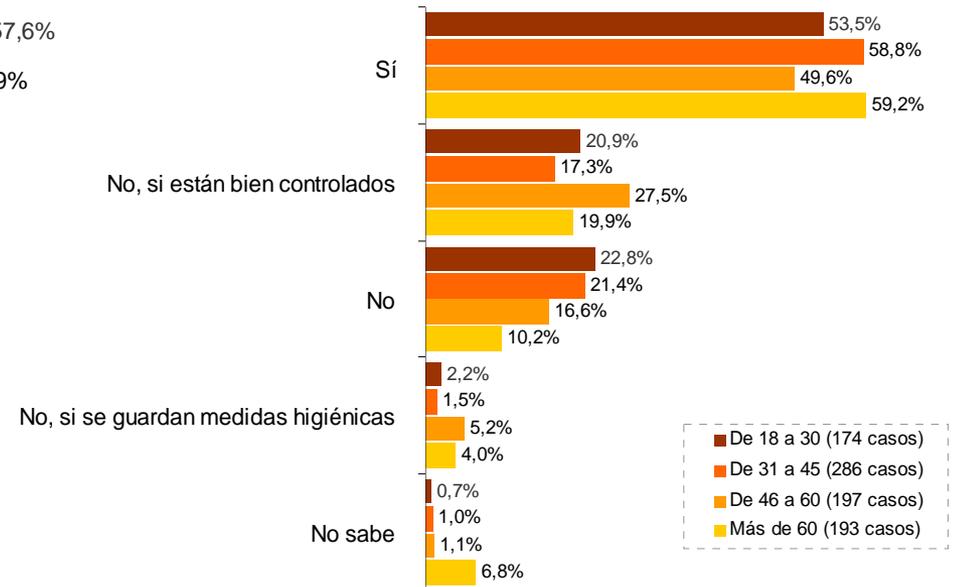
Además, el análisis por cuotas de sexo revela que entre los que piensan categóricamente que los animales no pueden ser vehículo de transmisión de enfermedades, la proporción de hombres es ligeramente superior a la de mujeres. Por grupos de edad, los más jóvenes son los menos conscientes de esta realidad.

- Según sexo -



Base: Total muestra (850 casos)

- Según edad -



Base: Total muestra (850 casos)

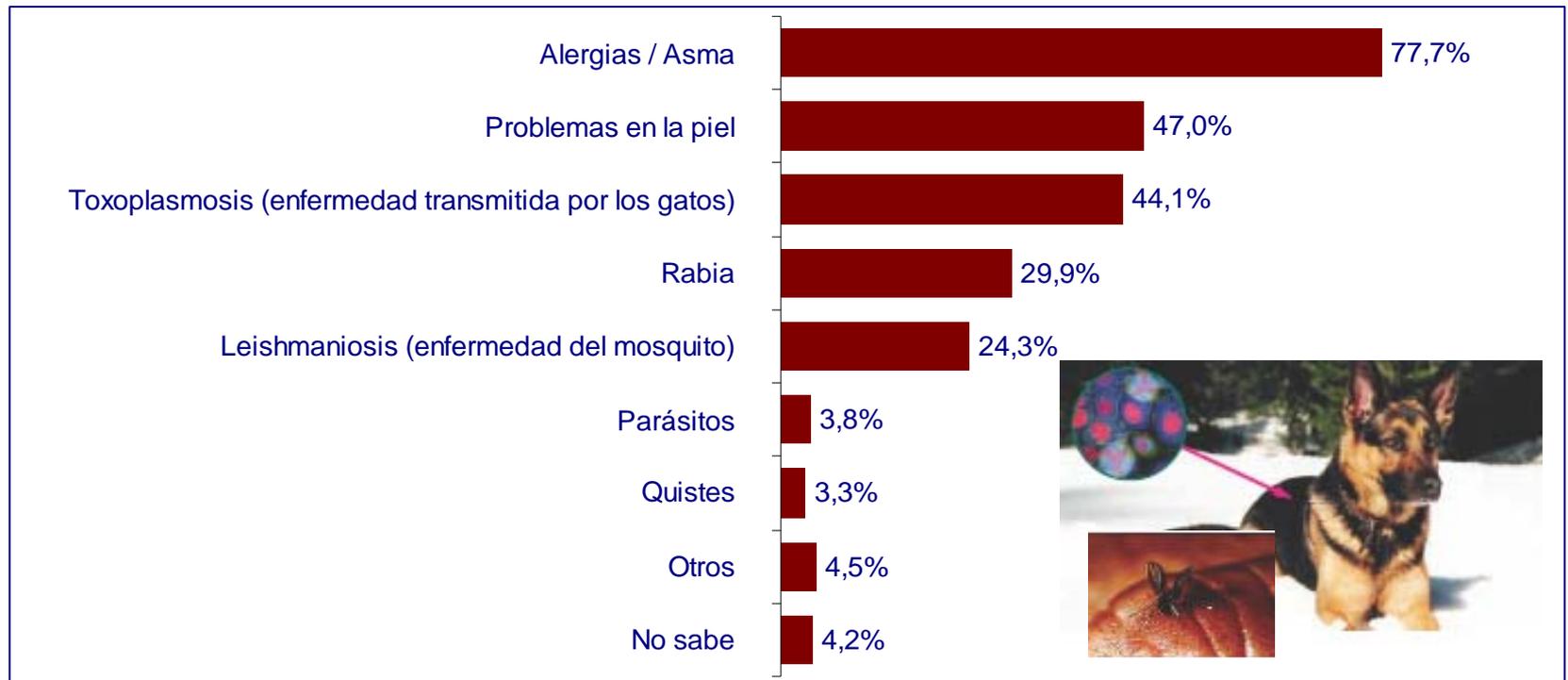
¿Cree que en general los animales de compañía pueden transmitir algún tipo de enfermedad?

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 7.-CONTROL EN SALUD AMBIENTAL

#### Tipos de enfermedades transmitidas por los animales de compañía - Total -

Los madrileños que creen que los animales de compañía pueden transmitir alguna enfermedad piensan que las principales problemas son: las alergias y/o el asma, los problemas en la piel y la toxoplasmosis.



Base: "Cree que los animales pueden transmitir algún tipo de enfermedad" (476 casos)

¿Cree que en general los animales de compañía pueden transmitir algún tipo de enfermedad? **¿Cuál?**  
 Alergia/asma, problemas en la piel, rabia, toxoplasmosis (enfermedad transmitida por los gatos), leishmaniosis (enfermedad del mosquito), otras (especificar), no sabe. Respuesta múltiple.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 7.-CONTROL EN SALUD AMBIENTAL

#### Tipos de enfermedades transmitidas por los animales de compañía - Según sexo, edad y estatus-

Las enfermedades mencionadas varían en función de las variables sociodemográficas: los más jóvenes citan como principal problemas las alergias y/ o el asma. Entre las personas de mayor estatus se conoce más el peligro de transmisión de enfermedades como la toxoplasmosis, rabia o leishmaniosis.

	SEXO		EDAD				STATUS			
	Hombres (234 casos)	Mujeres (242 casos)	De 18 a 30 años (94 casos)	De 31 a 45 años (170 casos)	De 46 a 60 años (99 casos)	Más de 60 años (113 casos)	Medio-Bajo (142 casos)	Medio-Medio (172 casos)	Medio-Alto (76 casos)	Alto (63 casos)
Alergias / Asma	79,1%	76,2%	82,5%	78,7%	78,2%	71,9%	73,8%	81,9%	79,2%	74,2%
Problemas en la piel	45,9%	48,0%	48,6%	48,0%	49,1%	42,4%	45,5%	47,8%	45,2%	51,8%
Toxoplasmosis (enfermedad transmitida por los gatos)	43,2%	45,0%	47,5%	55,7%	39,8%	28,7%	34,6%	48,0%	49,0%	53,2%
Rabia	31,4%	28,4%	36,3%	32,3%	29,2%	22,0%	24,6%	32,3%	26,1%	41,8%
Leishmaniosis (enfermedad del mosquito)	28,9%	19,7%	30,2%	31,3%	24,1%	9,7%	16,5%	24,4%	31,7%	32,1%
Parásitos	5,5%	2,2%	3,7%	3,8%	5,2%	2,8%	3,0%	2,6%	5,4%	8,5%
Quistes	1,7%	4,8%	1,3%	1,7%	2,3%	7,9%	2,8%	3,4%	0,8%	1,6%
Otros	3,0%	5,9%	5,1%	3,4%	4,9%	5,3%	4,2%	4,2%	4,3%	6,3%
No sabe	3,1%	5,3%	2,1%	2,5%	3,4%	9,0%	7,1%	1,8%	7,5%	1,3%

Porcentaje destacado



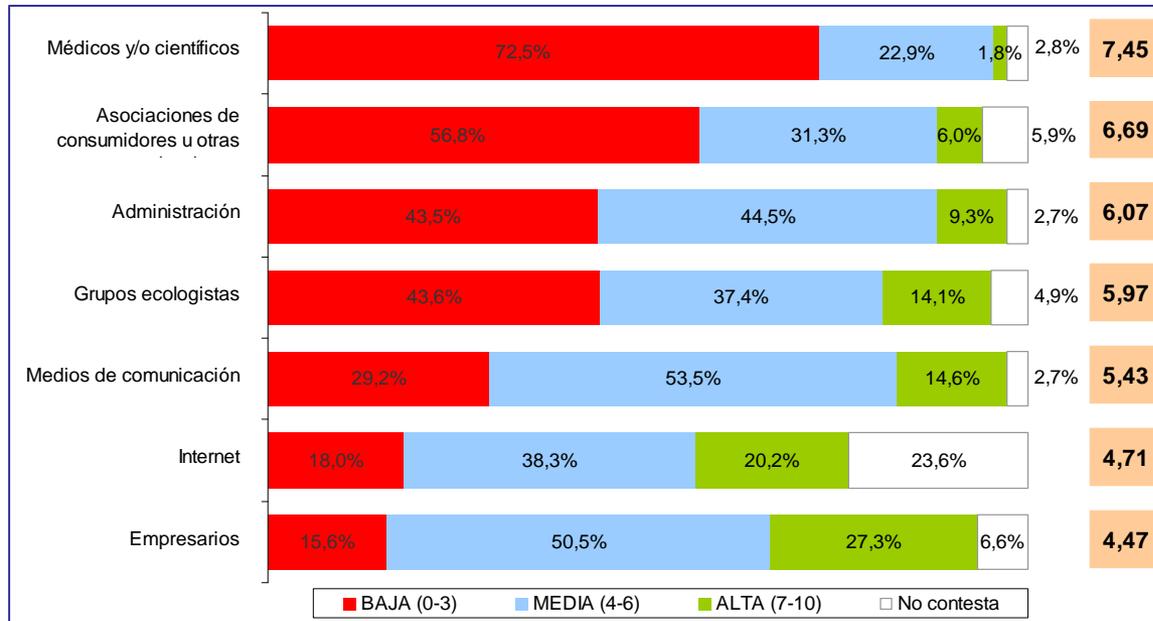
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 8.- INFORMACIÓN EN SALUD AMBIENTAL

#### Fiabilidad de los distintos agentes de información ambiental

- Total -

- Promedio -



Base: Total muestra (850 casos)

Podemos clasificar a los distintos agentes en tres niveles según su fiabilidad como fuentes de información en salud ambiental:

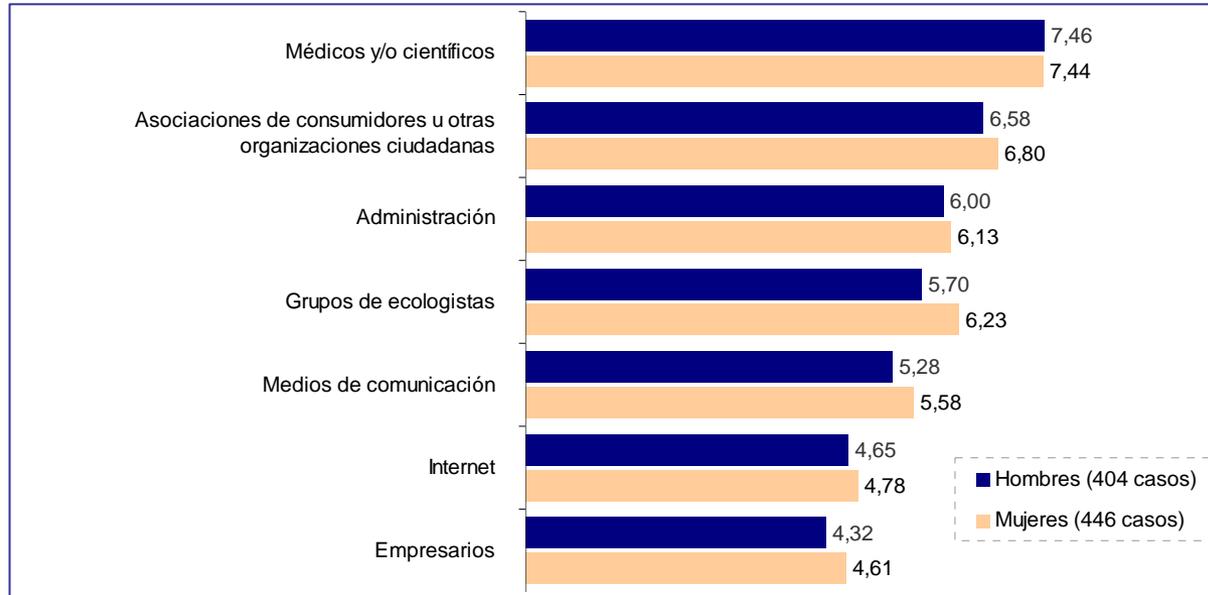
- **Alta fiabilidad.** Los más fiables son los médicos y/o científicos y las asociaciones de consumidores.
- **Fiabilidad intermedia.** Los madrileños sitúan en este nivel a la Administración y a los grupos ecologistas.
- **Fiabilidad reducida.** Los medios de comunicación presentan un bajo nivel de fiabilidad como transmisores de información en salud ambiental, como internet que registra también un porcentaje muy bajo (18%). En esta parcela el nivel de credibilidad más bajo es para los empresarios.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 8.- INFORMACIÓN EN SALUD AMBIENTAL

#### Fiabilidad de los distintos agentes de información ambiental

- Promedio según sexo -



Base: Total muestra (850 casos)

El análisis por cuotas de sexo, edad y estatus revela diferencias en la fiabilidad percibida:

- En comparación a los hombres, a las mujeres les resulta más creíble la información ambiental transmitida por los diferentes agentes evaluados.
- La credibilidad en la información disminuye a medida que aumenta la edad. Sin embargo, los jóvenes son los que valoran de forma más positiva los medios de comunicación e internet, en parte quizá porque son un grupo más habituado con este tipo de soportes.
- En general, hay una mayor fiabilidad entre las clases de nivel socio económico más bajo.

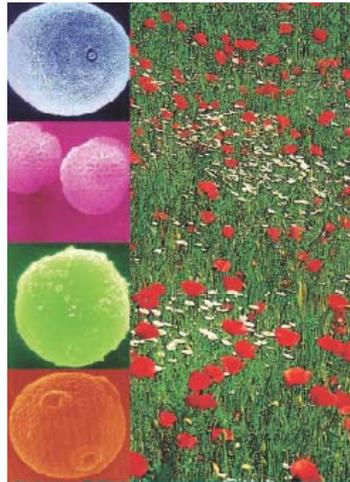
## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 8.- INFORMACIÓN EN SALUD AMBIENTAL

¿Ud. o alguien de su familia es alérgico al polen?

#### Alergia al polen en el ámbito familiar

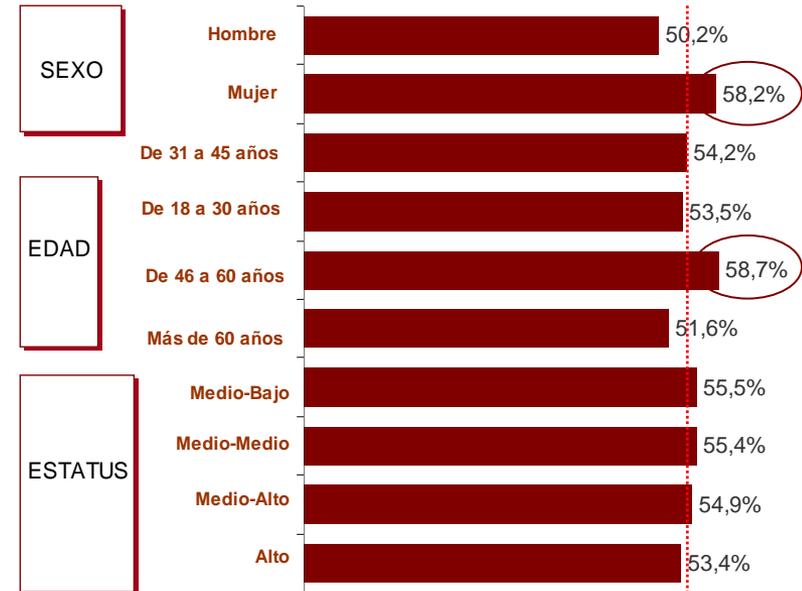
- Total -



Base: Total muestra (850 casos)

La alergia al polen se percibe como un problema de salud muy extendido entre los madrileños. Algo más de la mitad (54,4%) dice que en su entorno familiar hay algún caso, y más entre las mujeres que entre los hombres y en el grupo de edad entre 46 y 60 años.

- Según sexo, edad y estatus -  
- % Sí -



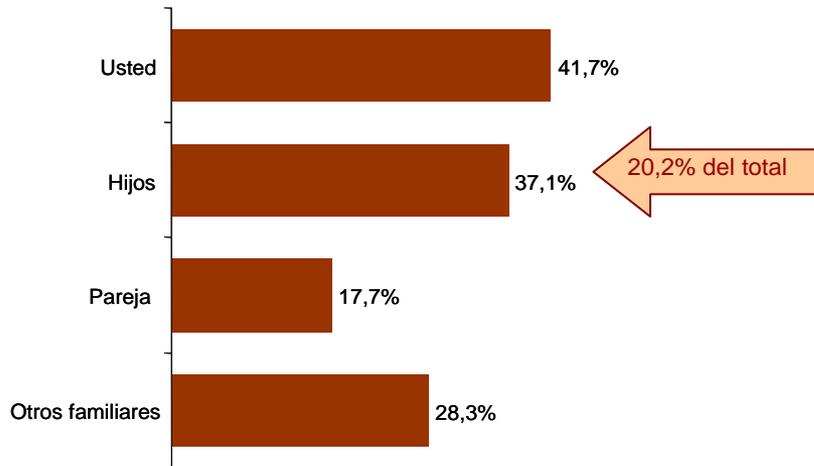
54,4%

Base: Total muestra (850 casos)

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 8.- INFORMACIÓN EN SALUD AMBIENTAL

#### Miembros de la familia con alergia al polen - Total -



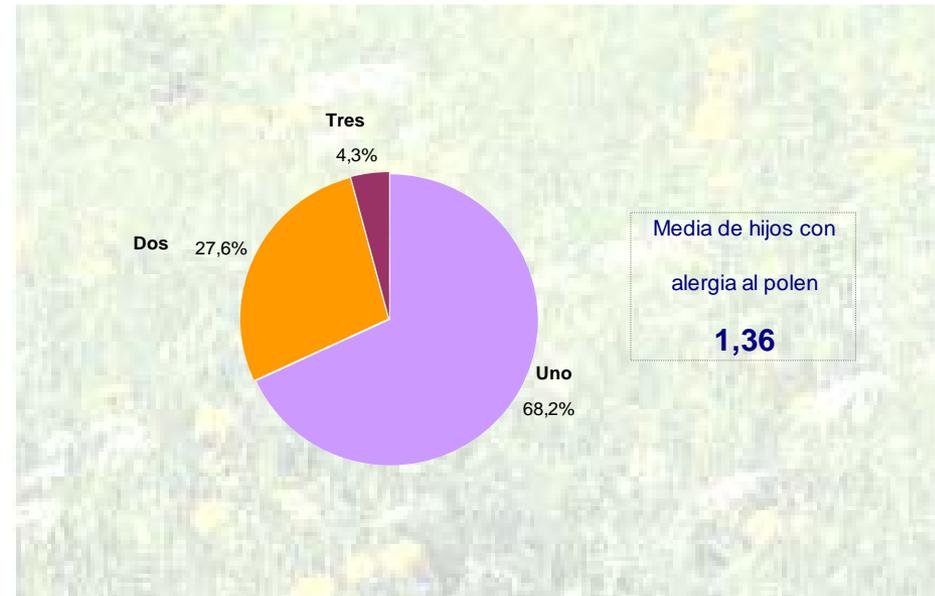
Base: "El o alguien de su familia es alérgico al polen" (463 casos)

#### ¿Quién?

Ud. pareja, hijos, otros familiares  
Puede señalar varias respuestas

Además, el 37,1% de los que señalan que en su familia hay algún caso, indica que los miembros de la familia afectados son sus hijos, lo que supone que un 20,2% de todos los encuestados dice tener algún hijo alérgico al polen.

#### Hijos con alergia al polen y edad de los mismos - Total -



De los encuestados que indican tener algún hijo alérgico al polen la gran mayoría señala uno sólo con este trastorno, pero casi un 30% dice tener dos hijos alérgicos. La media de edad de los hijos alérgicos al polen está en torno a los 25 años.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

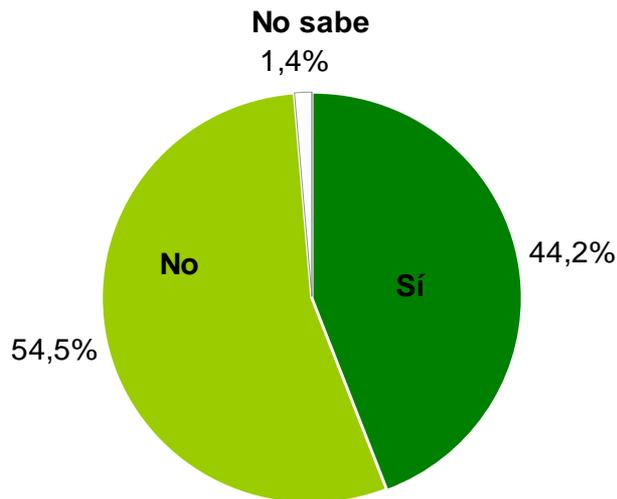
### 8.- INFORMACIÓN EN SALUD AMBIENTAL

#### Sensación de información sobre los niveles de polen en la Comunidad de Madrid

Más del 44% de los madrileños con algún caso de alergia dentro del seno familiar se considera suficientemente informado acerca de los niveles de polen existentes en la Comunidad de Madrid.

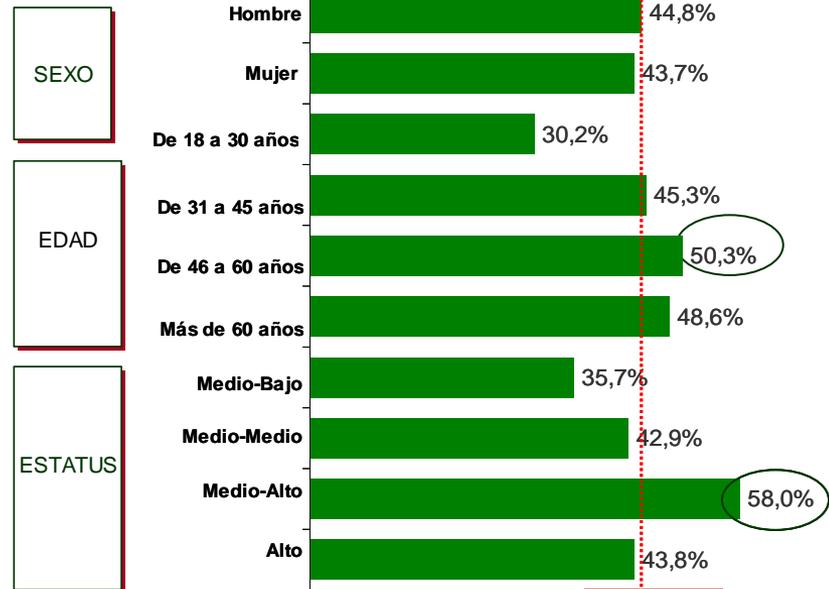
Esta sensación de información es mayor entre las personas con edades comprendidas entre los 46 y 60 años y entre aquellos que pertenecen al estatus medio-alto.

- Total -



Base: "El o alguien de su familia es alérgico al polvo" (463 casos)

- Según sexo, edad y estatus -  
- % Sí -



Base: "El o alguien de su familia es alérgico al polvo" (463 casos)

44,2%

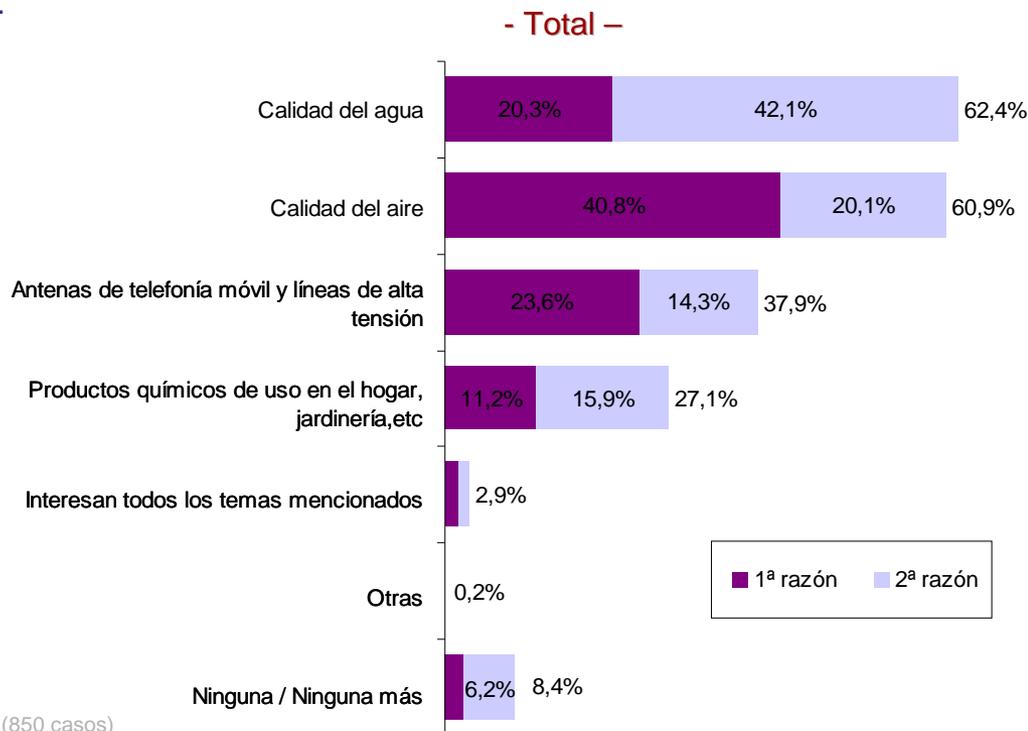
¿Está usted suficientemente informado de los niveles de polen en la Comunidad de Madrid?

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

### 8.- INFORMACIÓN EN SALUD AMBIENTAL

#### Necesidades de información de salud ambiental desde la Administración

Los madrileños demandan de la Administración un mayor compromiso en la comunicación de información relacionada con la calidad del agua y la calidad del aire. También manifiestan, aunque bastante menos, necesidad de información sobre las antenas de telefonía móvil y líneas de alta tensión, y menos sobre los productos químicos de uso en el hogar.



De los siguientes temas de salud ambiental indique dos sobre los que Ud. cree que la Administración debería informar más. Calidad del agua, calidad del aire, antenas de telefonía móvil y líneas de alta tensión, productos químicos de uso en el hogar, jardinería, etc, o ninguno más.

## BARÓMETRO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD AMBIENTAL

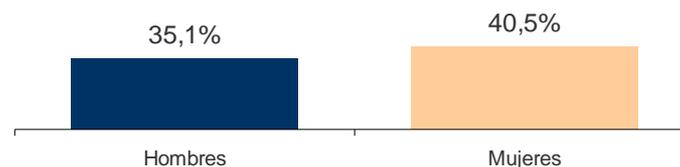
### 8.- INFORMACIÓN EN SALUD AMBIENTAL

#### Necesidades de información de salud ambiental desde la Administración

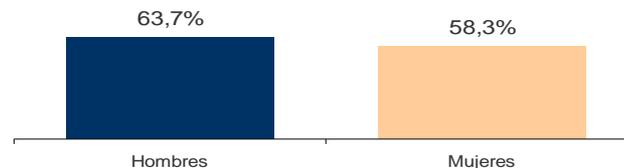
-Según sexo-

Las mujeres consideran en mayor medida que este organismo debería informar más sobre temas ambientales relacionados con las antenas de telefonía móvil y líneas de alta tensión, mientras que los hombres demandan más información sobre la calidad del aire.

#### Antenas de telefonía móvil y líneas de alta tensión

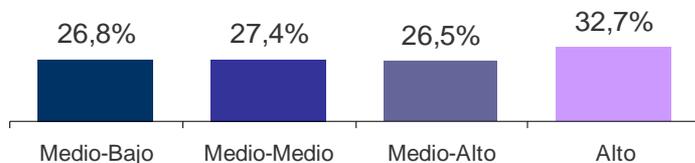


#### Calidad del aire



-Según estatus-

#### Productos químicos de uso en el hogar, jardinería, etc.



Se observa también una mayor demanda de información sobre los productos químicos de uso en el hogar en el estatus socioeconómico más alto.

De los siguientes temas de salud ambiental indique dos sobre los que Ud. cree que la Administración debería informar más. Calidad del agua, calidad del aire, antenas de telefonía móvil y líneas de alta tensión, productos químicos de uso en el hogar, jardinería, etc, o ninguno más.