

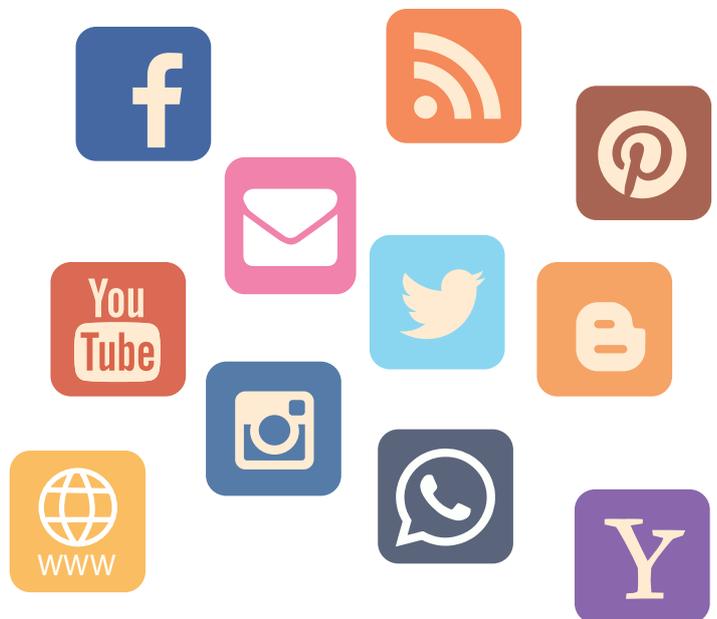


AGESVET
ASOCIACIÓN GESTIÓN VETERINARIA
EAHA

Marketing DIGITAL

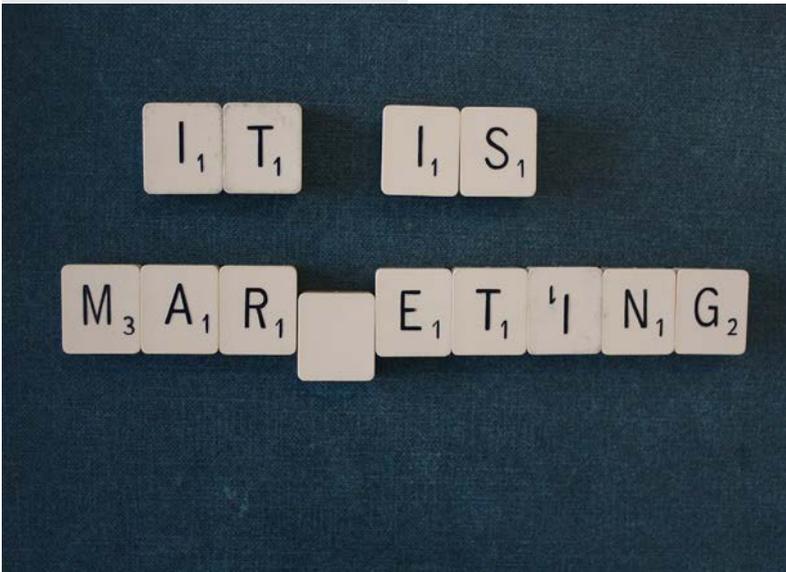
Ilustre Colegio de Veterinarios de Madrid

15 DE NOVIEMBRE DE 2019



COLEGIO OFICIAL
DE VETERINARIOS
DE MADRID

 **PROVET** Cloud



Queremos que comprendas por qué tus clientes reaccionan de una forma u otra según tus procesos de publicidad.

¿Sabes realmente cómo llegar a tus clientes?

¿Quieres averiguar con trucos y métodos contrastados cómo mejorar la visión de tus clientes sobre tu negocio?

Encuentra las claves para mejorar tu reputación y afianzar la confianza de tus clientes.



¿Gestionas tus redes?

En esta jornada formativa, nuestro propósito es que el asistente adquiera conocimientos, trucos, procedimientos y metodologías.

Por este motivo, debes de asistir con tu responsable en redes.

Si confías tus redes a tu empleado/a, esta es la mejor ocasión para ir de su mano y aprender conceptos que podáis implementar al día siguiente en vuestro centro.

Piensa que se van a tratar conceptos que deberá de llevar a cabo la persona responsable del centro, **¿podrías transmitirle todos los conocimientos si no te encargas tú?**

Una jornada de marcado carácter práctico donde se podrá probar y practicar de primera mano todos los conceptos que se van a tratar.

Dividiremos la jornada en una primera parte más enfocada a Redes Sociales de la mano de **Elena Manzano**.

En la segunda parte, veremos con detalle los errores más comunes y como debemos de enfocar nuestra página web gracias a **Celia de Marcos**.



RESPONSABLES EN REDES

Elena MANZANO

Ayudo a profesionales del sector veterinario a ser visibles y atraer nuevos clientes gracias a la comunicación digital.

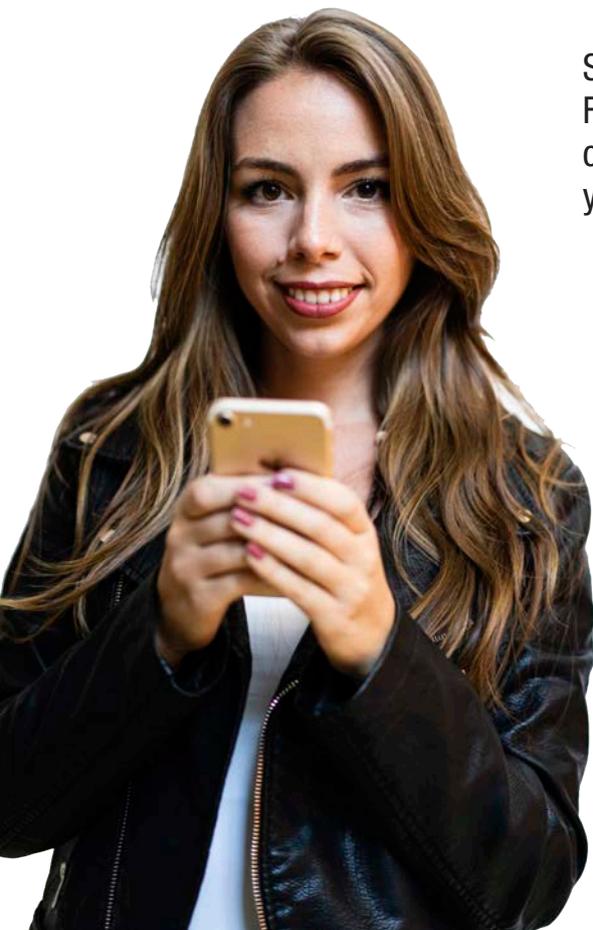
Licenciada en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid combinó su formación veterinaria con la de Marketing Digital especializado en Redes Sociales a través de la Universidad de CEU Cardenal Herrera, el IEBS Business School y el Instituto de Tráfico Online.

Su vocación le llevó también a realizar el postgrado de dos años en Fisioterapia y Rehabilitación Animal de la UCM siendo actualmente coordinadora del Título Propio de Experto en Bases de la Fisioterapia y Rehabilitación Animal.

Elena cuenta con 8 años de experiencia en la gestión de redes sociales y reputación online de centros veterinarios y empresas del sector animal (editoriales médicas y petshops).

Entre sus trabajos destacan la estrategia y gestión de los perfiles sociales de la Facultad y Hospital de la Facultad de Veterinaria de la UCM y el Instituto Jane Goodall España.

Convencida de que la vía digital es el vehículo para el cambio y la actualización que la profesión veterinaria necesita, Elena centra actualmente su trabajo en ayudar y formar a los profesionales del sector en esta nueva oportunidad, de manera que les sirva como herramienta para alcanzar el éxito y sus objetivos profesionales.



CONTENIDO

1. Rentabilidad veterinaria en redes sociales

Daremos respuesta a las grandes preguntas sobre redes sociales: ¿Realmente las necesito? ¿En cuáles debería estar? y si decido delegarlas en una empresa... ¿Cómo puedo saber si realmente están sirviendo para algo o si estoy tirando mi dinero?. Aprenderemos qué contenido de valor podemos ofrecer y cómo presentarlo para que sea efectivo y nos acerque a nuestros objetivos comerciales.

2. Publicidad online

Estrategias de pago y gratuitas para promocionar nuestros productos y servicios y los errores más comunes a la hora de realizarlas.

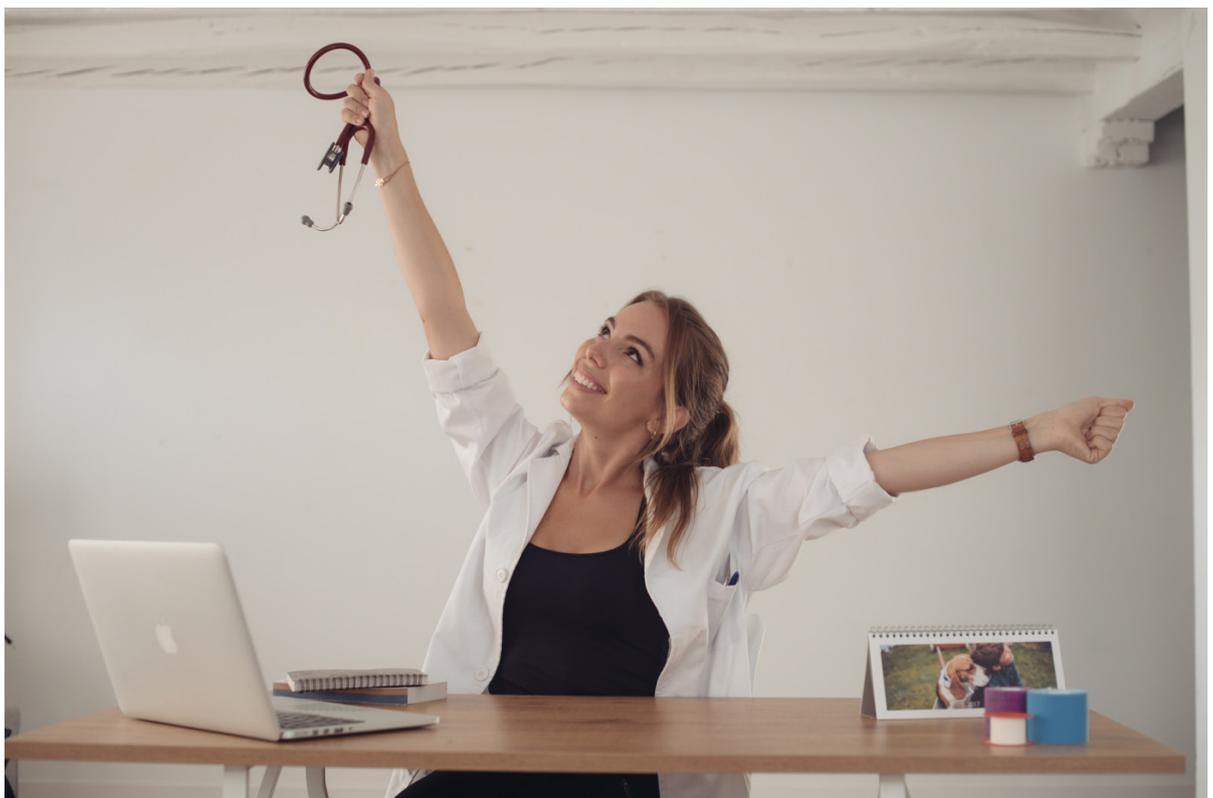
3. Crisis de reputación

Cómo actuar y responder a las críticas en el mundo online de manera efectiva, llegando incluso a darles la vuelta y convertirlas en una oportunidad de captación de clientes.

4. Creatividad en redes sociales (taller práctico)

Aprenderemos a utilizar las historias de Instagram (última tendencia en redes sociales) para crear contenido atractivo y rápido de manera sencilla, que mejore el alcance de nuestro contenido y enganche a nuestros seguidores.

Elena
MANZANO



Celia DE MARCOS

Formadora en el área del Marketing, ayuda a compañías a alcanzar sus objetivos a través del conocimiento y aplicación de estrategias.

Celia de Marcos es una profesional con 15 años de experiencia en Marketing. Licenciada en Publicidad y RR.PP. en 2016 y con un Máster en Dirección de Marketing en la UCA para el que presentó su tesina sobre “Estrategias de Comunicación en la Empresa Veterinaria”, actualmente realiza un Doctorado en Comunicación.

Su trayectoria profesional incluye desde la Dirección de Marketing de empresas del sector tecnológico hasta la coordinación de campañas de fundraising para ONGs, en Madrid. Los últimos 5 años, desde Cádiz, se ha enfocado a la prestación de servicios de marketing digital a pequeñas

empresas, especialmente del sector veterinario.

Con diferentes publicaciones y una amplia experiencia como formadora en el área del Marketing, tanto en cursos privados como en universitarios, su máxima actual es ayudar a las compañías a alcanzar sus objetivos a través del conocimiento y aplicación de estrategias de marketing adaptadas a los nuevos tiempos y a las características intrínsecas de cada entidad, como es el caso de las empresas veterinarias.



CONTENIDO

1. Introducción
2. De veterinario a empresario
3. ¿Qué problemas se encuentra la empresa veterinaria?
4. ¿Por que ahora es vital el marketing digital para la empresa veterinaria?
5. ¿Qué soluciones tenemos?. Actualizarse o morir.
6. Herramientas de marketing digital: Web, SEO, SEM, ...
7. La fidelización en la empresa veterinaria.
8. Experiencia de cliente: donde acaba la captación, empieza la venta personal.
9. Aportaciones, debate, ronda de preguntas y bonus track.



PROVET Cloud

Provet Cloud es un software de gestión para clínicas veterinarias en la nube que ayuda a los usuarios a ahorrar tiempo en sus gestiones y pasar más tiempo con los pacientes.

Basado en veinte años de conocimiento, nuestro sistema es intuitivo y está a la vanguardia de la tecnología de gestión de clínicas, siendo líderes de mercado en los países escandinavos. Provet cloud es un sistema de gestión para todo tipo de clínicas, hospitales, veterinarios de granjas y equinos, así como grandes hospitales de referencia y universitarios..

Como servicio basado en web, se puede acceder a Provet Cloud en cualquier lugar y en cualquier momento. Todo lo que se necesita es un dispositivo conectado a Internet, como un portátil una tablet o un móvil. Provet Cloud permite el acceso inmediato. No se necesitan instalaciones adicionales. [¿Por qué no lo pruebas?](#)



Precios ASISTENCIA

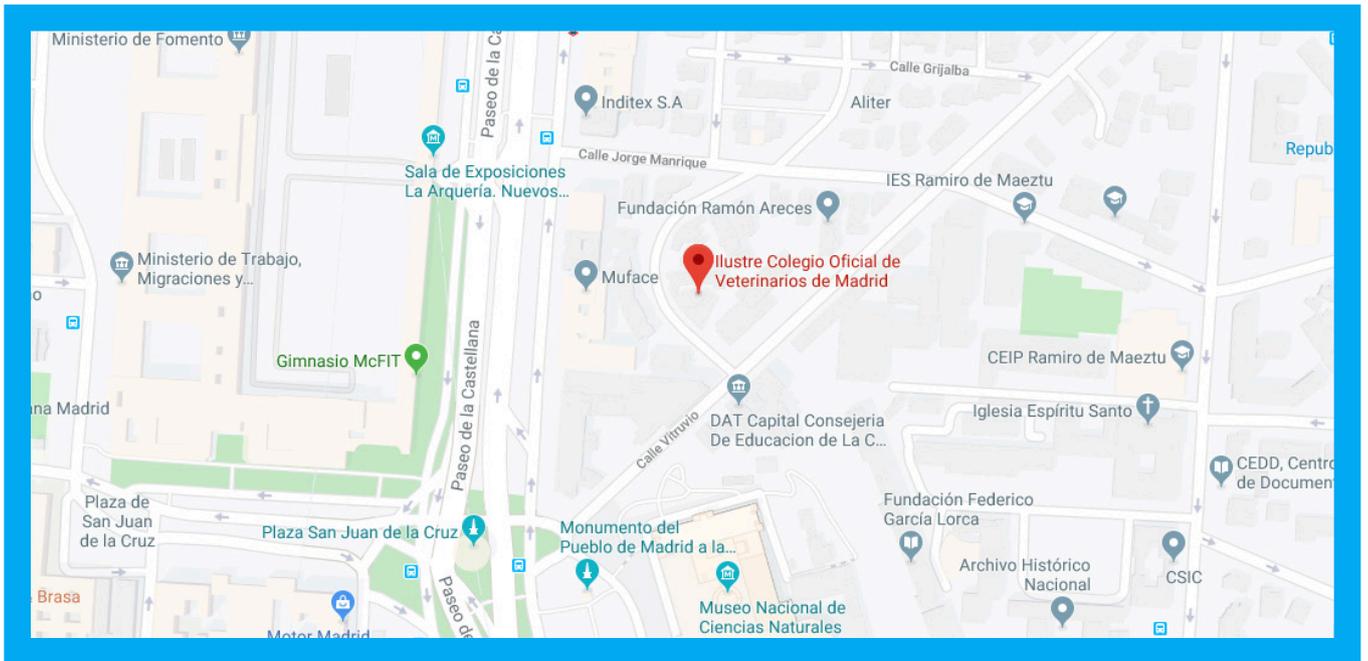
SOCIOS

(AGESVET o COLVEMA)

100 €

NO SOCIOS

180 €



Dirección: Calle del Maestro Ripoll, 8, 28006 Madrid

Teléfono: 914 11 20 33



COLEGIO OFICIAL
DE VETERINARIOS
DE MADRID

09:00 **Recepción - Apertura**

09:15 - 11:15 **Elena Manzano**

11:15 - 11:30 **Break**

11:30 - 13:30 **Elena Manzano**

13:30 - 13:45 **Presentación Provet Cloud**

13:45 - 14:45 **Comida**

14:45 - 16:15 **Celia de Marcos**

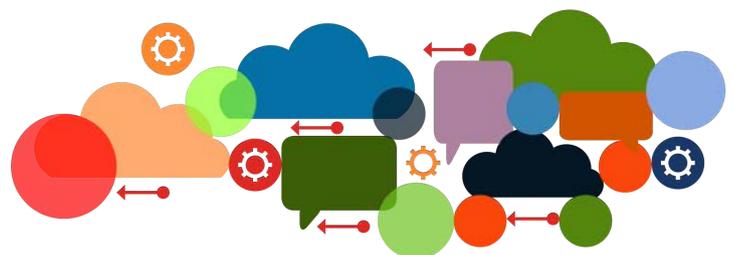
16:15 - 16:30 **Break**

16:30 - 18:00 **Celia de Marcos**

18:00 **Clausura**

Ubicación

HORARIOS



INSCRIPCIÓN

Una vez enviada la ficha, realizar ingreso en la cuenta **ES10-0182-0175-6102-0854-5733** y enviar justificante indicando el nombre del asistente a la dirección **secretaria@agesvet.com**

Organiza



Colabora



Patrocina

