

## INTEROVIC

es una OIA, reconocida por el MAGRAMA, constituida por las siguientes entidades:



inter  
— O — VIC

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL AGROALIMENTARIA DEL OVINO Y EL CAPRINO

ORGANIZA:

inter  
— O — VIC

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL AGROALIMENTARIA DEL OVINO Y EL CAPRINO



## II SEMINARIO INTEROVIC

Presente y futuro del consumo de carne de ovino y caprino

18 | febrero  
2016

Sede Ilustre colegio Oficial de Veterinarios de Madrid  
C/ Calle del Maestro Ripoll, 8, Madrid

Los **sectores del ovino y caprino** se encuentran en un **momento de cambio y adaptación** debido a las exigencias de la sociedad. Estos cambios se están produciendo tanto **a través de la adaptación de los productos comercializados** por el propio sector con el objetivo de **hacerlos más atractivos** a los consumidores, como por los **cambios derivados de la reforma de la PAC.**



**En este seminario se van a tratar estas dos cuestiones.** En la sesión de mañana se presentarán los trabajos desarrollados por la interprofesional para **fomentar el consumo de la carne de cordero a través de la Campaña “Carne de Cordero y Lechal: Vuelve a disfrutar de la Carne”**; mientras que por la tarde se abrirá un **foro de debate** sobre **cuál podría ser el modelo de producción español en el futuro**, con el objetivo de trasladar las conclusiones a la Comisión Europea en el Foro de discusión abierto por el Comisario de Agricultura.

# PROGRAMA

**10:30 |** Recepción, acreditación y café de bienvenida.

**11:00 | Presentación de Jornada**  
Francisco Marcen, Presidente INTEROVIC

## **Sesión: Fomento del consumo de la carne de cordero y cabrito**

**11:05 |** Acciones de promoción de INTEROVIC en ovino y caprino.  
*Tomás M. Rodríguez, INTEROVIC*

**11:35 |** Análisis de resultado de la campaña “Vuelve a disfrutar de la Carne”.  
*Txema Irasuegui, IKERFEL*

**12:00 |** Acciones de promoción para 2016  
*Matero Blay, AGR!*

**12:20 |** Campañas de promoción del consumo de carne de cordero en otros países.  
*Maurice Huet y Marianne Orlianges, INTERBEV*

**13:00 |** Nuevo Reglamento de promoción agroalimentaria.  
*Esperanza Orellana, MAGRAMA*

## **Pausa para Comida**

## **Sesión: Modelo de producción de carne Ovino**

**15:30 |** Situación del mercado de la carne de ovino  
*María Cristina Gómez, MAGRAMA*

**16:15 | Mesa redonda**  
*Modera Francisco Marcen, Presidente INTEROVIC*  
*Josefa Lueso, MAGRAMA*  
*Vicente Carrión, producción*  
*Fernando Cervera, industria*  
*Felipe Medina, distribución*  
*José Moya, minoristas*

**17:45 |** Conclusiones de la Mesa Redonda

**18:00 | Clausura**