



Master de Gestión y Dirección de Restauración Moderna impulsado por McDonald's España y Bureau Veritas Centro Universitario adscrito a la Universidad Camilo José Cela

McDonald's fomenta la gestión y dirección de restauración moderna

- Una iniciativa pionera e innovadora que persigue el impulso de la formación y el desarrollo de carrera profesional en el sector de la restauración, clave para España
- Los alumnos obtienen una doble titulación emitida por la Universidad Camilo José Cela y Bureau Veritas Centro Universitario
- Actualmente se está cursando la tercera promoción, abierta a todo el sector de restauración, lo que supone que cerca de 100 alumnos se beneficien de la formación continua orientada al empleo
- El acto de graduación de la segunda promoción, en la que han participado 25 alumnos, ha estado presidido por personalidades académicas

Madrid, 8 de abril de 2016.- McDonald's España, compañía líder en el sector de la restauración, celebró ayer el acto de graduación de la segunda promoción de 25 alumnos del Máster en Gestión y Dirección de Restauración Moderna en la Sede de Ferraz de la Universidad Camilo José Cela, que ha sido presidido por Sonsoles Escribano, consejera directora de Profesores de la Universidad Camilo José Cela; Miguel Ángel Davara, decano de Bureau Veritas Centro Universitario; y Alberto Unzueta, director de Recursos Humanos de McDonald's España.

Se trata de un proyecto pionero de colaboración entre Universidad y Empresa, diseñado a medida por Bureau Veritas Centro Universitario y la Universidad Camilo José Cela en consonancia con las políticas de Recursos Humanos de McDonald's España.

Un total de 64 alumnos han pasado por este Máster en las dos primeras ediciones. En la actualidad se está cursando la tercera promoción, abierta a todo el sector de la restauración organizada a través de la asociación sectorial Marcas de Restauración, lo que eleva a cerca de un centenar el número de participantes y permite consolidar este programa educativo como una herramienta clave para la formación continua orientada al empleo.

Consciente de que la restauración ocupa un lugar destacado en el desarrollo empresarial y de negocio en España, McDonald's ha dado un paso al frente al poner en marcha este proyecto pionero, en colaboración con Bureau Veritas Centro Universitario y la Universidad Camilo José Cela, que persigue la formación y el desarrollo de la carrera

profesional sobre todos los aspectos que integran la dirección y gestión eficiente de un restaurante optimizando los resultados y mejorando su competitividad en el mercado. Se trata de un programa en modalidad *e-learning* dirigido a los máximos cargos en la gerencia de los restaurantes, por el que los alumnos obtienen una doble titulación emitida por ambos centros universitarios.

Los contenidos del Master complementan el plan de formación propio de McDonald's. Este plan de formación continua de McDonald's que se inicia cuando el empleado se incorpora a su puesto de trabajo y le acompaña durante toda su presencia en la compañía. Compuesto por 60 créditos y unas 1.500 horas de estudio, este Máster permite a los alumnos alcanzar una doble titulación, por la Universidad Camilo José Cela y por Bureau Veritas Centro Universitario.

Acerca de McDonald's España

McDonald's España cuenta con cerca de 500 restaurantes repartidos por toda la geografía española que generan unos 24.000 puestos de trabajo directos. La compañía tiene previsto abrir cerca de 100 restaurantes en el período 2016-2018 que generarán unos 4.000 nuevos empleos.

Acerca de Bureau Veritas Centro Universitario

Bureau Veritas Centro Universitario adscrito a la Universidad Camilo José Cela y perteneciente a la compañía internacional Bureau Veritas creada en 1828, con presencia en 140 países y que abarca todos los aspectos relacionados con QHSE (Calidad, Seguridad y Salud, Medioambiente y Responsabilidad Social). Con más de 15 años de historia, cada año forma a más de 14.000 alumnos procedentes de los 5 continentes. Pertenece al Top Ten de los mejores centros de formación online de Iberoamérica.

Acerca de la Universidad Camilo José Cela

La Universidad Camilo José Cela es una universidad volcada en la innovación y en la constante evolución que le permite anticiparse a las necesidades reales del tejido empresarial y social. Nacida en el año 2000 como parte de la Institución Educativa SEK, cuenta con más de 100 años de experiencia docente.

La Universidad Camilo José Cela tiene cinco facultades: Derecho y Economía, Educación, Comunicación, Salud y una Escuela de Arquitectura. Además, dispone de dos Campus en Madrid.