

# II MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE LA INDUSTRIA DE LA SANIDAD ANIMAL

## A QUIÉN VA DIRIGIDO:

- **Directivos, ejecutivos, mandos intermedios y *product managers*** de las empresas del sector de la sanidad animal.
- **Emprendedores** que quieran poner en marcha sus proyectos empresariales en este sector.
- **Jóvenes profesionales** que quieran desarrollar su carrera en la industria de la sanidad animal.
- **Licenciados en Veterinaria y Ciencias de la Salud.**



La **industria de la sanidad animal crece cada año a un ritmo superior a otros sectores**, existiendo grandes oportunidades de desarrollo tanto a nivel nacional como internacional.



Esto hace que tanto los futuros profesionales, como los que están desarrollando actualmente su carrera en el sector, **tengan que adquirir un conocimiento especializado**, que les permitirá ejecutar una adecuada gestión, explotación y aprovechamiento de las oportunidades y retos que se presenten.

FUNDACIÓN VET+I-PLATAFORMA TECNOLÓGICA ESPAÑOLA DE SANIDAD ANIMAL

San Agustín, 15- 1º dcha. · 28014 Madrid · secretaria@vetmasi.es · 91 088 31 22

[www.vetmasi.es](http://www.vetmasi.es)



@Vetmasi



<https://bit.ly/2IVv6Za>



<https://bit.ly/2sfffKg>

Para más información contactar con:

EXECUTIVE EDUCATION

Arturo Soria, 161 · 28043 Madrid · executive@esic.edu · 91 744 40 40

[www.esic.edu](http://www.esic.edu)



[facebook.com/esic](https://facebook.com/esic)



@ESICEducation



[tinyurl.com/ESIC-LinKedin](https://tinyurl.com/ESIC-LinKedin)



[youtube.com/ESICmarketing](https://youtube.com/ESICmarketing)



[plus.google.com/+EsicEs/posts](https://plus.google.com/+EsicEs/posts)



[instagram.com/esiceducation](https://instagram.com/esiceducation)

CON EL APOYO DE:



ORGANIZADO POR:





# II MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE LA INDUSTRIA DE LA SANIDAD ANIMAL

CON EL APOYO DE:



ORGANIZADO POR:



Fundación  
**Vet+i**

## PRESENTACIÓN

La **Fundación Vet+i-Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal**, es un foro multidisciplinar que integra a todos los agentes públicos y privados vinculados con la sanidad animal en España: la industria de sanidad animal, la comunidad científica y académica, la profesión veterinaria, la administración pública y las organizaciones de productores, que persigue como objetivos el **fomento de la I+D+i en España**, de la colaboración público-privada, de la internacionalización de la sanidad animal española, así como de la formación de calidad y del uso responsable de medicamentos veterinarios, entre otros.

Desde su inicio, la Fundación ha hecho de la formación uno de los valores fundamentales de su actividad, y orienta parte de la misma a la organización y promoción de iniciativas formativas de excelencia en el campo de la sanidad animal. En este contexto, la organización, conjuntamente con la prestigiosa escuela de negocios ESIC, Business & Marketing School, del **II Máster en Dirección y Gestión de Empresas de la Industria de Sanidad Animal** se incardina en el cumplimiento de uno de los principales objetivos de la **Fundación Vet+i**.

Además, esta iniciativa cuenta con el pleno apoyo de **Veterindustria, la Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad**, que es la voz del sector en nuestro país, además de Patrono fundador de la Fundación.

“Este máster viene a cubrir una demanda de formación en un área enfocada hacia el ámbito empresarial en el campo de la sanidad animal, basado en los valores del liderazgo, el compromiso y la excelencia en un sector en claro crecimiento”

**Santiago de Andrés**

*Director General de la Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad Animal (Veterindustria)*



La formación de profesionales de alta cualificación, forjados con valores éticos, junto con nuestra vocación investigadora son los tres pilares sobre los que se apoya nuestro proyecto.

Nuestra alta vinculación con la empresa nos ha permitido enlazar docencia y realidad empresarial, dotamos a todos los programas de la flexibilidad que permite a los profesionales que salen de nuestras aulas estar realmente capacitados para enfrentarse a los retos de la empresa moderna y que afronten el futuro con posibilidades reales de éxito.

BUSINESS&MARKETINGSCHOOL 

# MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE LA INDUSTRIA DE LA SANIDAD ANIMAL



## METODOLOGÍA



El Máster integra los elementos que permiten la transferencia de conocimientos y su aplicación práctica en la industria de la sanidad animal:



1. **Sesiones presenciales:** expertos de cada materia harán reflexionar sobre las materias y aspectos más relevantes del sector, siendo las aportaciones del docente, el trabajo en equipo y el intercambio de ideas, las bases de la metodología del programa.



2. **Conferencias:** personalidades del sector compartirán sus experiencias.



3. **Tutorías:** 35 horas de tutorías, donde se resolverán dudas y se plantearán cuestiones en relación al proyecto fin de Máster.



4. **Proyecto fin de Máster:** los alumnos defenderán ante un tribunal de evaluación el proyecto trabajado en grupo.



5. **Visitas a empresas, plantas de fabricación y centros de investigación en sanidad animal de referencia:** con estas visitas los alumnos podrán tener un conocimiento de los avances en la investigación en sanidad animal, tanto en animales de producción como en animales de compañía. Experiencias en el ámbito de la innovación y gestión.



## PROGRAMA

### 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA:

Formulación e implantación de la estrategia.  
Modelos de aportación de valor.  
Cuadro de Mando Integral.

### 2. MARCO NORMATIVO, REGULACIÓN Y COMPLIANCE:

Marco normativo europeo.  
Legislación española.  
Autoridades regulatorias y registro.  
Deontología.

### 3. INTERNACIONALIZACIÓN DEL NEGOCIO:

Potencial y Plan de internacionalización.  
Entorno económico internacional.  
Uso de internet para localización de mercados.

### 4. DIRECCIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA:

Excel para el análisis económico-financiero.  
Finanzas para no financieros.  
Valoración de empresas.

### 5. DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIAL:

Los retos de la dirección comercial.  
Elementos del Plan de Marketing.  
Customer experience y neuroventas.  
El Plan de Comunicación.  
Defendiendo valor en el punto de venta.  
Marketing por sectores: porcino, avícola, pequeños animales, rumiantes.  
Trade Marketing y lanzamiento de producto.

### 6. DIRECCIÓN RR.HH. Y ORGANIZACIÓN:

La dirección de RR.HH. al servicio de la estrategia de la empresa.  
La gestión por competencias como herramienta de gestión de personas.  
El Plan de RR.HH y su impacto en la CR.

### 7. DIGITAL BUSINESS:

Digitalización del negocio y Plan de Marketing digital.  
Ecommerce y monetización de páginas web.  
Social Media e Inbound Marketing.

### 8. MODELOS DE NEGOCIO E INNOVACIÓN:

Nuevos modelos de negocio. Canvas, Lean.  
La dirección de operaciones y su impacto en el negocio.

### 9. COMPETENCIAS DIRECTIVAS:

Liderazgo y motivación.  
Técnicas de persuasión e influencia aplicadas.  
Inteligencia emocional.  
Técnicas de Negociación.  
Presentaciones de impacto.

### 10. CONFERENCIAS IMPARTIDAS POR EXPERTOS DEL SECTOR.

Los veterinarios en España.  
Producción y mercados ganaderos.  
Comunicación de Crisis.  
Reglamentación europea.

### 11. VISITAS A EMPRESAS, PLANTAS DE FABRICACIÓN Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN SANIDAD ANIMAL DE REFERENCIA.



## OBJETIVOS



1. Conocer la realidad del sector de la industria de la sanidad animal y las oportunidades que nos ofrece.



2. Tener una visión integral de la empresa, para entenderla en su totalidad y ser capaces de liderar su transformación y digitalización.



3. Aportar las técnicas y herramientas necesarias para la gestión empresarial.



4. Desarrollar habilidades directivas fundamentales para el éxito profesional y la consecución de los objetivos.

## REQUISITOS DE ACCESO

Titulación Universitaria de Grado Superior o profesionales de empresas del sector con experiencia demostrable, que sean admitidos por el Comité de selección.

## TITULACIÓN

Aquellos participantes que superen las pruebas de evaluación, la defensa del Proyecto fin de Máster, y demuestren una asistencia no inferior al 80% de las sesiones presenciales, obtendrán el **Título Máster en Dirección y Gestión de Empresas de la Industria de la Sanidad Animal** por ESIC.

Asimismo, adquirirán la condición de antiguo alumno de ESIC, contando con una amplia oferta de servicios, entre otros, bolsa de trabajo y condiciones preferentes para la realización de acciones formativas de actualización.



“El máster contará como profesorado con directivos y expertos procedentes de la Industria de Sanidad Animal, así como invitados para la exposición de Master Class de interés para el alumnado”

## CLAUSTRO DE PROFESORES

### Antonio Salcedo

#### DIRECTOR DEL PROGRAMA

Doctor en Economía de la Empresa. EMBA, ICADE. Autor de numerosas publicaciones y libros y profesor de Management de Postgrado de ESIC.

### Jesús Charlán

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, ESIC. Grado Oficial en Marketing y Dirección Comercial, URJC. Curso Superior Europeo en Database Marketing y CRM, ICEMD. Director de Comunicaciones Corporativas de CulturTickets. Director General de TP Consultores.

### Jesús Ferradás

Ingeniero Técnico Agrícola e Ingeniero Agrónomo, Universidad de Lugo. Máster en Marketing Estratégico y Máster en Marketing Operativo, Universidad de St. Louis (Missouri). Formación Superior en Negociación, IESE. Director General de Advance. Anteriormente: Director de División en Saprogal ConAgra España y Portugal. Director Regional de Gallina Blanca Purina. Director de Marketing y Comercial de Portugal de Raslton Purina.

### Antonio Fontanini

Dottore Cum Laude en Ciencias por la Universidad de Pisa, se ha formado en instituciones como la Universidad de Chicago Booth School of Business e IE Business School, Harvard University DRCLASS (2009 y 2010) y Stanford University Graduate School of Business (EPGC 2011). CEO en Interfides y Experientia. Venture Capitalist. Consejero en Vortex, Interfides y Careesma India.

### Juan Luis González

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, ESIC. Honours Degree en Administración y Dirección de Empresas, Lincolnshire & Humber Side. MBA, Universidad Camilo José Cela. Máster en Marketing Estratégico y Comercio Electrónico, Dublín Business School. Fundador y Director General de Orange-Fruit Trade CO. Anteriormente: Director TBU Commercial para España y Portugal de Goodyear Dunlop Tires.

### Carlos Enrile

Máster en Derecho de la Unión Europea. Instituto de Estudios Europeos, Universidad libre de Bruselas. Licenciado en Derecho. Universidad Pontificia de Comillas, Icade. Actualmente Computer Contact, S.L. Director Fundador. Profesor European University. Universitat Nebrissensis. Universidad Carlos III.

### Mar Cárdenas

Máster en Dirección de Recursos Humanos y Organización, ESIC. Máster en Digital Business y un Postgrado en Técnicas Activas para la Formación. Licenciada en Psicología Industrial, UNED de Madrid. Anteriormente ha trabajado como Directora de RR.HH en Diageo (Sector Alimentación), Manager de Formación y Desarrollo en Vodafone, y Directora de Selección, Formación y Desarrollo en ING Nationale Nederlanden.

### Antonio Martín

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, ESIC. Máster en Administración y Dirección de Empresas, IE. Consultor y formador del área de Executive Education de ESIC. Anteriormente: Director Comercial e Internacional de Fuentecapala.

### Ignacio Pérez

Ingeniero Superior Industrial, UPM. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, ESIC. Executive MBA, IE. Coach Ejecutivo, Sistémico y PNL, Certificado PCC por ICF y CORAOPS. Anteriormente: Director de Desarrollo de Negocio en empresas como ESRI España, Atos Origin o Sun Microsystems.

### Jacobo Cuadrado

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Univ. de Valladolid). Máster en Finanzas y Banca (Escuela de Finanzas Aplicadas). European Financial Advisor por la European Financial Planning Association (EFPA) Director de asesoramiento financiero (VISAN). Anteriormente: Telefónica, Experto en Valoración de Empresas y Control de Gestión.

### Isabel Villares

Licenciada en Psicología Industrial, UCM. Máster en Dirección de Recursos Humanos y Organización, ESIC. Postgrado en Gestión de la Formación y Formación de Formadores. Directora de Influencia Organizativa. Anteriormente: Directora de RR.HH. de Euromaster (Grupo Michelin). Responsable de Selección y Desarrollo del Grupo Moreno y Castro.

## CLAUSTRO DE PROFESORES ESPECIALISTAS

### AUTORIDADES NACIONAL Y EUROPEA DE MEDICAMENTOS VETERINARIOS

#### Consuelo Rubio Montejano

Jefe de Departamento de Medicamentos Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS)

### VISIÓN EMPRESARIAL Y PERSONAL

#### Juan Carlos Castillejo

Presidente Veterindustria. Director General MSD Animal Health España y Portugal.

#### Susana Lapuente

Directora General de ELANCO SPAIN.

### INVESTIGACIÓN, SANIDAD ANIMAL Y LA EMPRESA

#### José Manuel Sánchez-Vizcaíno

Catedrático de Sanidad Animal, UCM.

### HISTORIA, OBJETIVOS Y ACTIVIDADES DE VETERINDUSTRIA

#### Santiago de Andrés

Director General de Veterindustria y Presidente de la Fundación Vet+i.

### LOS VETERINARIOS EN ESPAÑA

#### Juan José Badiola

Presidente de la Organización Colegial Veterinaria Española.

### SECTOR SANIDAD ANIMAL EN ESPAÑA

#### Beatriz Muñoz

Subdirectora General de Sanidad e Higiene Animal y Trazabilidad del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

### COMUNICACIÓN DE CRISIS SANITARIAS EN EMPRESAS DE SANIDAD ANIMAL

#### Juan Marcos Vallejo

Triada Comunicación o CC&R (Gabinete de Comunicación de Veterindustria)

### SECTOR PORCINO EN ESPAÑA

#### Miguel Ángel Higuera

Director de la Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR).

### SECTOR DE PIENSOS PARA LOS ANIMALES DE LA PRODUCCIÓN ANIMAL

#### Jorge de Saja

Director de la Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales (CESFAC).

### COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD DE VETERINARIA Y EL SECTOR

#### EMPRESARIAL

#### Pedro Lorenzo

Presidente de la Conferencia de Decanos de Facultades de Veterinaria de España y Decano de la Facultad de Veterinaria de Madrid, UCM.

## CLAUSTRO DE PROFESORES MÓDULO DE REGULATORY MEDICAMENTOS VETERINARIOS

### FARMACOVIGILANCIA VETERINARIA

#### Ramiro Casimiro Elena

Consejero Técnico del Departamento de Medicamentos Veterinarios de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).

### GESTIÓN Y PROCEDIMIENTO

#### Carmen Sánchez Mascaraque

Jefa de Área de Gestión y Procedimientos del Departamento de Medicamentos Veterinarios (DMV) Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).

### INMUNOLÓGICOS

#### Rosario Bullido

Jefa de Unidad del Área de Inmunológicos y Biológicos del Departamento de Medicamentos Veterinarios de la AEMPS.

### EL REGISTRO DE MEDICAMENTOS VETERINARIOS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA EMPRESA

#### María Dolores Cabetas

Directora de Regulatorio, Calidad y Logística de Vetoquinol Especialidades Veterinarias.

### VISIÓN GENERAL DEL DERECHO

#### ADMINISTRATIVO

#### DERECHO COMUNITARIO

#### Antonio Jiménez Blanco

Abogado en ejercicio; Catedrático de Derecho Administrativo; Letrado de las Cortes en Derecho comunitario excedencia.

### NORMATIVA SECTORIAL MEDICAMENTOS VETERINARIOS Y NOVEDADES

### FUTURO REGLAMENTACIÓN EUROPEA Y NACIONAL DE MEDICAMENTOS VETERINARIOS Y PIENSOS MEDICAMENTOSOS

### DEONTOLOGÍA Y CASOS PRÁCTICOS

#### Santiago de Andrés

Director General de Veterindustria y Presidente de la Fundación Vet+i.

#### Pablo Hervás Calle

Director Técnico de Veterindustria y Vicepresidente de la Fundación Vet+i.

## CLAUSTRO DE PROFESORES MARKETING ESPECÍFICO MEDICAMENTOS VETERINARIOS

### PORCINO

#### Ángel Baguer

Director del área de negocio de Marketing porcino en Zoetis.

### AVICULTURA

#### Carlos Hernández Laforet

Poultry Business Manager en MSD Animal Health.

### PRODUCCIÓN Y MERCADOS GANADEROS

#### Carlos Buxadé Carbó

Catedrático numerario del área de conocimientos "Producción Animal" de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid.

### RUMIANTES

#### Luis Santos

Business Unit Head Ruminant, Equine & Avian Boehringer Ingelheim Animal Health España.

### PEQUEÑOS ANIMALES

#### Xavier Blancafort

CEO Pet Evidence; Consultor (antiguo responsable de Marketing de animales de compañía en Bayer Animal Health).

