



PRESENTACIÓN

Introducción

La constitución de la Fundación Animal Hub por parte del Colegio de Veterinarios de Madrid, tiene su origen en el desarrollo de su Plan Estratégico, respondiendo a la demanda prioritaria de los colegiados, de la profesión y de sus entidades representativas:

“Actuar a favor del reconocimiento social de los veterinarios”



La proyección de las actividades de la Fundación se enmarcan en el concepto “ONE HEALTH”, desde la perspectiva de la interrelación existente entre la salud de las personas, de los animales y el medio ambiente



La Fundación Animal Hub agradece el apoyo recibido a las Asociaciones, Empresas e Instituciones que se relacionan y, muy especialmente, al Consejo General de Colegios Veterinarios de España por aceptar su nombramiento como “Patrono Honorario”





1 Quiénes somos

2 Activación 2020

3 Oportunidades

1 Quiénes somos

La Fundación Animal Hub promueve que las relaciones entre las personas y los animales se desarrollen de acuerdo a los preceptos de salud y bienestar animal. Y lo hace a través de 3 ejes:



REFERENTES

Más de 30 mil veterinarios prestando servicio en todos los rincones de nuestra geografía. Serán nuestros embajadores.



PRESCRIPCIÓN

Con la autoridad de estar presentes en la cadena de valor del sector de animales de compañía, de producción, de la seguridad alimentaria, salud pública e investigación.



COMUNICACIÓN

Campañas y contenidos multimedia para TV, Radio y digital

Objetivos de salud de las personas, el bienestar animal y la sostenibilidad mediambiental

1. Apoyar, promover y promocionar el papel y reconocimiento social de los veterinarios, como profesionales responsables de la salud y el bienestar animal.
2. La defensa y promoción de la salud pública y el Bienestar Animal.
3. Lograr un estado sanitario, unos comportamientos y una alimentación apropiados en relación a un estado emocional y físico adecuado y armónico de los animales con su entorno.
4. Potenciar la comunicación interdisciplinar en el cuidado de la salud de las personas, los animales y el medio ambiente que confluyen en el concepto "One Health."
5. Hacer visibles las labores de vigilancia y control que llevan a cabo los colectivos profesionales para garantizar la calidad y seguridad alimentaria.
6. Concienciar a las personas de cara a la tenencia responsable de los animales de compañía.
7. Defender la sostenibilidad de la ganadería en el medio rural desde una triple perspectiva: económica, social y medioambiental.
8. Promover el consumo de alimentos de origen animal desde una alimentación saludable, variada y equilibrada.

Fundación Animal Hub pretende aunar voluntades para ofrecer a la ciudadanía una voz autorizada desde los criterios de la ciencia en defensa de los sectores y colectivos que trabajan a diario para proteger la salud y bienestar de animales y personas.



Y lo haremos a través de una comunicación continuada y cercana. Formando e informando. Estando muy presentes. Nuestro objetivo es la relevancia.

Contenidos:

- Ventanas digitales
- Televisión
- Radio
- Plataformas streaming

Campañas RSC:

- Abandono
- Adopción
- Maltrato
- Sostenibilidad

Conferencias:

- Jornadas temáticas
- Charlas en empresas y colegios.
- Presencia en ferias.

Formación:

- Programas y cursos de concienciación en los centros educativos y en las empresas.

Observatorio Animal Hub:

- White papers
- Newsletters
- Videos infográficos

Activos:

- Medios propios.
- Aplicaciones.
- 30.000 veterinarios

La Fundación Animal Hub es una iniciativa demandada y necesaria para los diferentes grupos de interés.

1 Sociedad

Cambiar conciencias. Dar respuesta a una inquietud real. Informar a la sociedad de la realidad del bienestar animal cuando la salud, la sostenibilidad y la empatía son valores en alza.

2 Sector

Disponer de un altavoz fiable, veraz, cercano y creíble para los asuntos de la salud y el bienestar animal.

Mejorar la reputación y eliminar prejuicios y fake news.

3 Marcas

Disponer de una ventana autorizada para generar notoriedad y reputación de las marcas que respetan el bienestar animal.

Vincularse a un movimiento empático y relevante

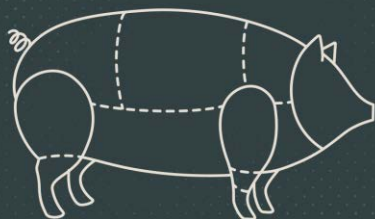
²Activaciones 2020

Preferimos comunicar con hechos.
En la fase de gestación de la
Fundación, hemos desarrollado las
siguientes iniciativas



Animal Facts

LAS PROPIEDADES DE LA CARNE DE CERDO



APORTA IMPORTANTES BENEFICIOS NUTRICIONALES

PROTEÍNAS DE ALTO VALOR BIOLÓGICO

HIERRO, POTASIO, FÓSFORO, ZINC Y
VITAMINA B1, B3, B6 Y B12

SEGÚN LA OMS, LA CARNE DE CERDO ES CONSIDERADA CARNE BLANCA

PORQUE CONTIENE POCO HIERRO
HEMO Y ES MUY BAJA EN GRASA
(POR DEBAJO DEL 2%)

ES MUCHO MÁS SALUDABLE

MENOS GRASAS SATURADAS (34%)

MÁS ÁCIDOS GRASOS
POLIINSATURADOS (15,9%)

Animal Facts



**AYÚDALE A SENTIRSE
PROTEGIDO**

CON UNA ACTITUD CÁLIDA
Y DE TRANQUILIDAD

**AYÚDALE A SENTIRSE
PROTEGIDO**

CON UNA ACTITUD CÁLIDA
Y DE TRANQUILIDAD

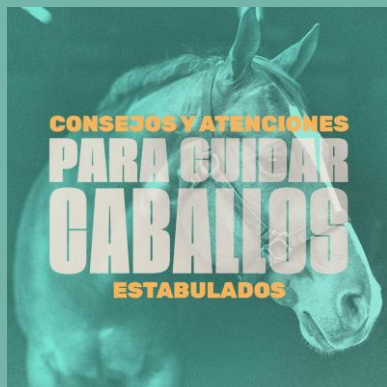
**MANTÉNLO LO MÁS AISLADO
POSIBLE DE LOS RUIDOS
EN EL INTERIOR DE CASA**

Y DISTRÁELO CON SUS
JUGUETES, CON EL SONIDO
DE LA TV...

**ACOMPÁÑALO,
ARRÓPALO...**

NO LO DEJES SOLO

Animal Facts



Animal Facts



COMPRUEBA QUE
**SU AGUA
ESTÁ SIEMPRE**
FRESCA, LIMPIA
Y NUNCA AL SOL

**EL CALOR
REDUCE SU APETITO:**
DALE DE COMER A 1ª HORA
DE LA MAÑANA O POR LA NOCHE

**NO SALGÁIS DE CASA
EN LAS HORAS MÁS CÁLIDAS**
¡EL SUELO CALIENTE DAÑA
SUS ALMOHADILLAS!

**DURANTE EL PASEO, INTENTA
QUE CAMINE POR CÉSPED
O POR LA SOMBRA**
LLEVA AGUA PARA QUE
BEB A MENUDO

Lanzamos la primera campaña de notoriedad VAIS A ESTAR BIEN con foco en la concienciación del bienestar animal.



Nuestras relaciones con medios de comunicación nos permite estar muy presentes en los mismos:

Alcanzando más de 45 medios y 100.000 lectores con:

Acciones especiales:

- **Día Mundial del Veterinario** “Los veterinarios, insustituibles para el bienestar animal, la salud pública y la seguridad alimentaria”: Cerca de 20 repercusiones en medios locales.
- **Campaña “Vais a estar bien”**: Nota de prensa
- **Leishmaniosis Asturias, Baleares, Ourense** (audiencia total 31,5 M) medios locales. Cadena SER, Cadena COPE, Agencia Efe

Seguimiento con medios de comunicación

- La Razón, AXON Vet, Animal's Health, Diario Veterinario, Agroinformación, El Mundo del Perro, El Mundo del Gato, Portal Veterinaria...
- Siglo XXI, Estrella Digital, Financial Red, Indisa...



Campaña 30.000 GRACIAS

- Facebook: 402 impresiones
- Twitter: 1.600 impresiones
- Instagram: 179 impresiones
- Carlos Rodríguez: 1.940 impresiones
- COLVEMA: 642

TOTAL - 4763 IMPRESIONES



Día Mundial del Veterinario

- Facebook: 6.842 impresiones
- Twitter: 12.819 impresiones
- Instagram: 74.735 impresiones

TOTAL - 94.396 IMPRESIONES



3 Oportunidades

Fundación Animal Hub ayuda a las entidades colaboradoras en tres áreas:

1 Prescripción

30.000 veterinarios y las principales asociaciones españolas avalan la iniciativa.

2 Comunicación

Desarrollamos contenidos y campañas creativas siempre avalada por expertos y desde el colectivo veterinario.

Aportamos canales y audiencias afines al bienestar animal.

3 Conocimiento

Ayudamos en la creación de iniciativas y proyectos asociados con el bienestar animal.

Desde la ideación, hasta el desarrollo y la puesta en marcha.

“La grandeza de una nación y su progreso moral puede ser juzgado por la forma en que sus animales son tratados”
(Gandhi)

“Cualquier esfuerzo en salud humana está condenado sin salud animal”
(Tedros Adhanom, Dtor. General OMS)